

# Proceso Participativo de Elaboración de la Estrategia Climática de Largo Plazo de Chile

Mesa Técnica Sectorial de Adaptación del sector Turismo

19 de Agosto 2020

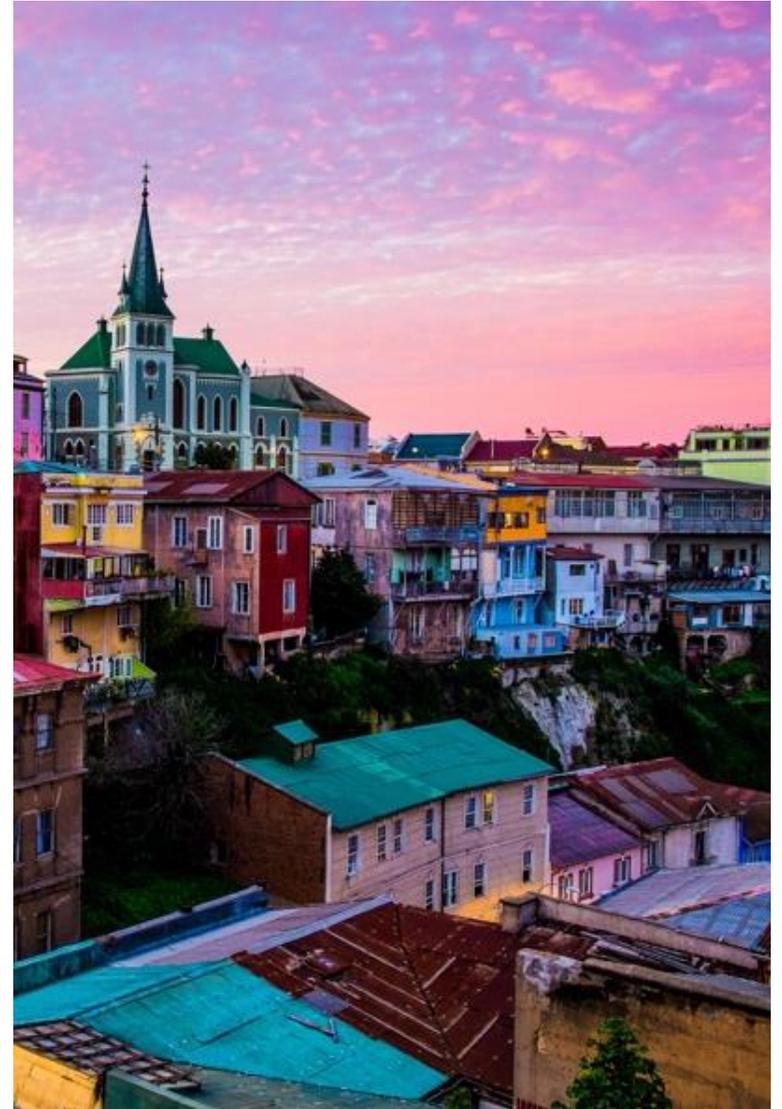


Objetivo: Iniciar el proceso participativo del sector turismo en la elaboración de la Estrategia Climática de Largo Plazo (ECLP).



# Contenidos

1. Compromiso de Chile y del Sector Turismo con el Cambio Climático
2. Turismo y Cambio Climático entre 2020-2024
3. Plan de Adaptación al Cambio Climático en el Sector Turismo
4. Turismo y Cambio Climático en el 2050



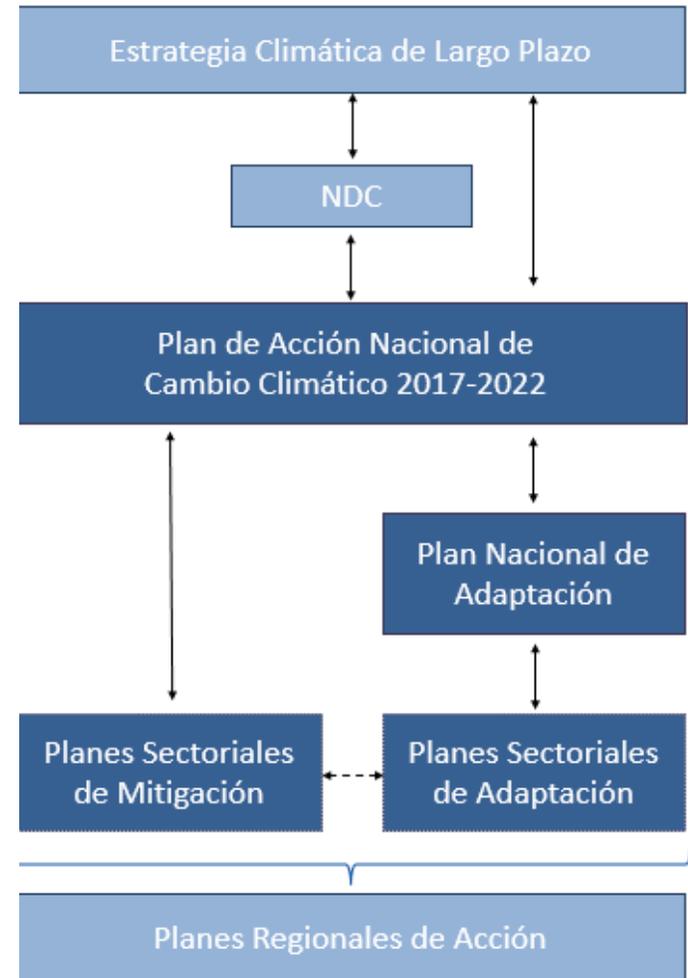
# Compromiso de Chile y del Sector Turismo con el Cambio Climático



# Compromiso de Chile y del Sector Turismo con el Cambio Climático

- Chile es parte de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC).
- Acuerdo de París de la COP 21: reducir las emisiones de los gases efecto invernadero (GEI) **para no superar los 2°C** respecto a los años preindustriales, e, idealmente, **limitarse a los de 1.5 °C**.
- Se comprometieron **9** Planes Sectoriales de Adaptación: Agricultura, Biodiversidad, Pesca y Acuicultura, Salud, Infraestructura, Ciudades, Energía, **Turismo**, y Recursos Hídricos.

El *Plan de Adaptación al Cambio Climático en el Sector Turismo* fue comprometido como meta para el año 2019 por el **Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático**.





## ¿Por qué hablamos de adaptación y no de mitigación?

El sector turismo es vulnerable al cambio climático, y sus impactos ponen en riesgo la **subsistencia del sector**.

**Turismo es responsable de 5%** de las emisiones globales – 20% establecimientos hoteleros por calefacción y aire acondicionado, y 75% transporte.

Fuente: Declaración de Davos

# Turismo y Cambio Climático entre 2020-2024



# Objetivos Específicos de Turismo y Cambio Climático entre 2020-2024

## Vulnerabilidad del sector:

1. **Actividades** turísticas sensibles al clima.
2. Pérdida de **biodiversidad**: oferta turística que posiciona a Chile es de naturaleza.
3. Aumento de **eventos climáticos extremos** influyen en la decisión de viaje.

1. Fortalecer las capacidades de adaptación del sector, con foco en la en la experiencia del turista, en la seguridad del turista y la comunidad, y en las capacidades de adaptación de los proveedores de servicios turísticos.

2. Contar con la información necesaria para la acción climática del sector.

3. Accionar a los actores del turismo coordinadamente para disminuir los impactos negativos del cambio climático.

**Tipos de turismo más vulnerables: naturaleza, rural, y litoral.**

Fuente: Diagnóstico y consultas ciudadanas

**El 75% de la industria esta compuesta por PyMEs.**

Fuente: Perfil del Turista 2018, SST; SII, 2017

**Más del 50% de los turistas extranjeros declara que su motivo de viaje es naturaleza.**

Fuente: Perfil del Turista 2017, SST; Encuesta Aeropuerto 2017

# Plan de Adaptación al Cambio Climático en el Sector Turismo



# Plan de Adaptación al Cambio Climático en el Sector Turismo

## Metodología CMUNCC

1. Conformar equipos capacitados

Es **necesario** instalar capacidades y gestionar condiciones habilitantes.

2. Identificar actores relevantes

9 talleres presenciales en regiones (Diagnóstico – Arica, Coquimbo, Valparaíso, RM, Araucanía, Los Lagos, Antofagasta, Maule, Magallanes)

3. Analizar escenarios climáticos

4. Identificar medidas de adaptación

6 talleres de consulta pública en regiones (Anteproyecto- Arica, Coquimbo, Aysén, RM, Valparaíso, Maule)

5. Elaborar un anteproyecto

6. Realizar una consulta ciudadana

47 Consultas públicas a través de la página de MMA y en papel.

7. Elaborar Plan de Adaptación Sectorial

Diciembre 2019

8. Consejo de Ministros para la Sustentabilidad

Proceso participativo  
840 personas

2018

2019

# Estructura Plan de Adaptación al Cambio Climático en el Sector Turismo

## Objetivo General

Instalar en el sector turismo las **capacidades** necesarias y generar las **condiciones habilitantes** para adaptarse y enfrentar los efectos actuales y futuros del cambio climático, aumentando la resiliencia y sostenibilidad del sector al 2024.

## Objetivos Específico

1. Fortalecer las capacidades de la institucionalidad de turismo y las coordinaciones intersectoriales, público y privadas.
2. Gestionar y difundir información vinculada a la adaptación al cambio climático en el sector turismo.
3. Implementar acciones para disminuir los impactos negativos del cambio climático.

## Líneas de Acción

1. Instalar capacidades en la SST, SNT, SNT Regional, y en los gestores públicos relacionados.
2. Incluir el cambio climático en la planificación del sector turismo.
3. Mejorar la coordinación entre actores de diversos sectores, públicos y privados.
4. Generar y gestionar información necesaria para la acción climática en la industria turística.
5. Informar y orientar a los prestadores de servicios y a los turistas sobre oportunidades de adaptación/mitigación.
6. Promover y gestionar medidas de adaptación.

## Medidas

21 Medidas:

- Responsable
- Colaboradores
- Metas/Indicadores/Plazos

- **20/21** medidas tienen a otros Ministerios como colaboradores.
- **18/21** medidas tienen alcance regional.

# Turismo y Cambio Climático en el 2050



# Turismo y Cambio Climático en el 2050

1. Fortalecer continuamente las capacidades de adaptación del sector, con foco en la experiencia del turista, en la seguridad del turista y la comunidad, y en las capacidades de adaptación de los proveedores de servicios turísticos.
2. Contar con la información necesaria y actualizada para la acción climática del sector.
3. Accionar a los actores del turismo coordinada y continuamente para disminuir los impactos negativos del cambio climático.



**VISIÓN DE LOS ACTORES DEL  
TURISMO EN EL PROCESO  
PARTICIPATIVO DE LA ECLP**



Subsecretaría  
de Turismo

Gobierno de Chile

Invitación a continuar  
participando en la elaboración  
de la Estrategia Climática de  
Largo Plazo de Chile