

REPORTE

MESA TÉCNICA SECTORIAL DE ADAPTACIÓN SECTOR TURISMO

Miércoles 19 de agosto del 2020 de 10:30 a 13:00
Plataforma: Microsoft Teams

Antecedentes

La Estrategia Climática de Largo Plazo (ECLP) es el instrumento que define los lineamientos generales de largo plazo que seguirá el país de manera transversal e integrada, considerando un horizonte a 30 años, para hacer frente a los desafíos que presenta el cambio climático; transitar hacia un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero, hasta alcanzar y mantener la neutralidad de emisiones de los mismos; reducir la vulnerabilidad y aumentar la resiliencia a los efectos adversos del cambio climático; y, dar cumplimiento a los compromisos internacionales asumidos por el Estado de Chile en la materia.

El proceso de elaboración participativa de la ECLP tiene como propósito entablar un debate abierto sobre las trayectorias en las que espera avanzar el país a escala global, nacional y subnacional, hacia un país resiliente al cambio climático y carbono neutral, que promueva alcanzar los objetivos del Acuerdo de París. Este proceso contempla el involucramiento de diversos actores de la sociedad en distintas etapas de consulta.

Gracias al apoyo del Banco Mundial, se están llevando a cabo distintas instancias de participación, como son las mesas técnicas transversales y sectoriales, que permiten contar con una participación experta considerando a todos los actores de la sociedad, e incluir la participación de actores regionales, organizaciones de jóvenes y comunidades indígenas, y las mesas de trabajo con el Equipo Técnico Interministerial de Cambio Climático (ETICC).

La presente instancia participativa corresponde a la primera sesión de la Mesa de Técnica Sectorial de Adaptación del Sector Turismo cuyo propósito es identificar los principales desafíos del sector para alcanzar la resiliencia y obtener elementos respecto a objetivos de largo plazo del sector, en materia de adaptación.

Convocatoria

La convocatoria consideró a una gran variedad de actores del sector público, privado, academia, ONGs/sociedad civil y organizaciones internacionales, y se realizaron esfuerzos para incorporar en la convocatoria a representantes de distintas regiones del país y representantes de organizaciones de jóvenes y de pueblos indígenas.

Se realizó una invitación directa a los actores identificados. La invitación se extendió a 62 personas, con 10 días de anticipación, mediante correo electrónico, indicando fecha y hora de la actividad, acompañada del link para conectarse a la plataforma. Adicionalmente, se dispuso de un formulario web para la inscripción, en el cual se registraron 36 personas.

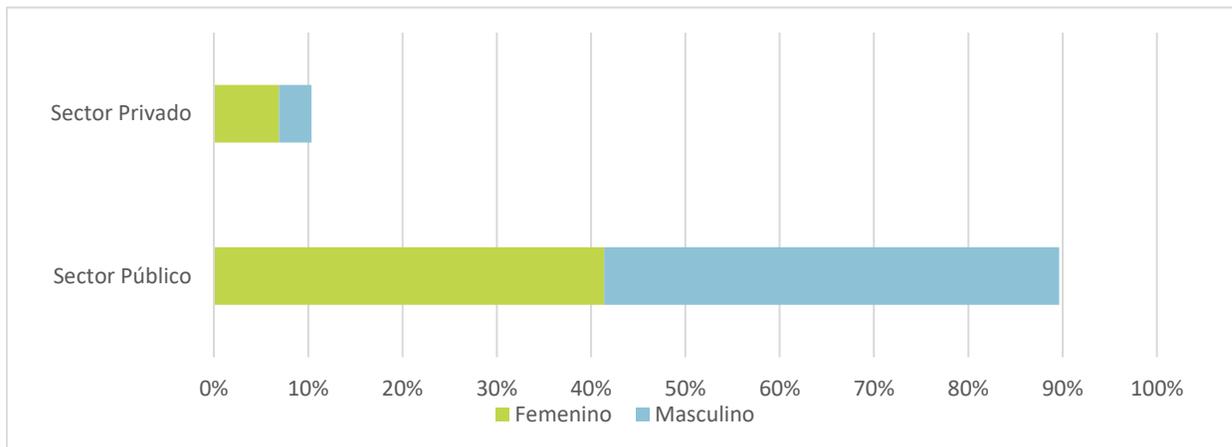
Distribución de la participación

La sesión consideró una primera etapa de presentaciones y luego se desarrolló el trabajo participativo grupal. Del total de inscritos, 29 personas asistieron a la etapa de presentaciones y/o el trabajo participativo grupal de esta sesión de la mesa. A continuación, se presenta la distribución de la participación de los asistentes a la sesión de la mesa.

- La distribución por género fue la siguiente:



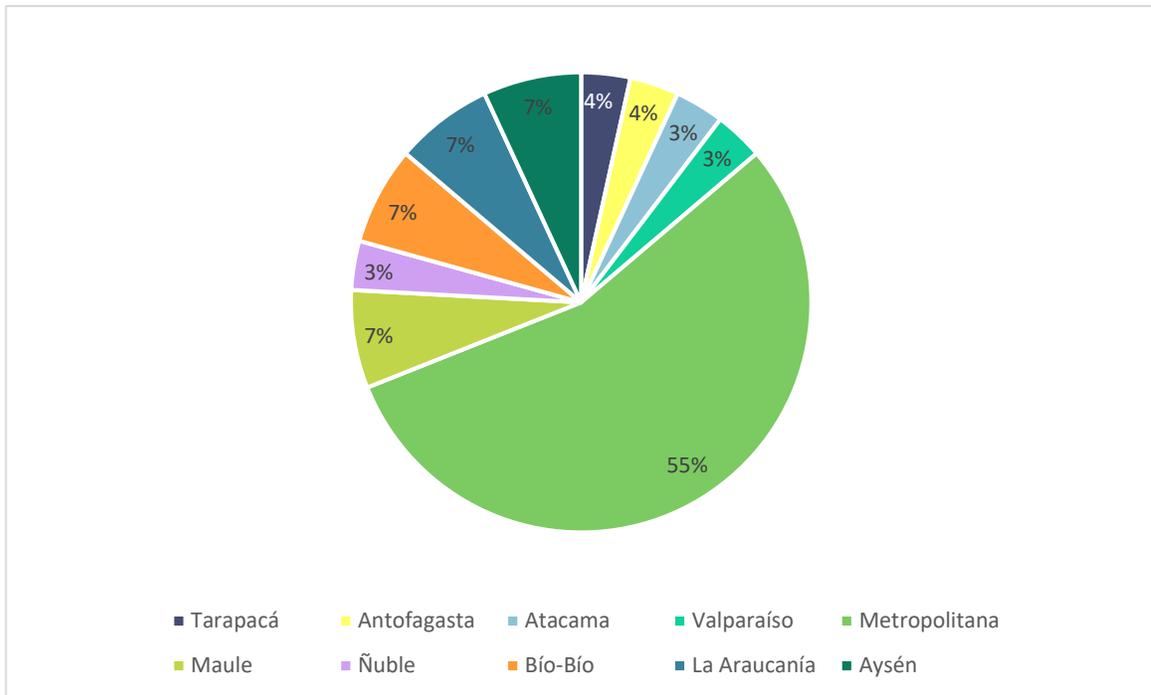
- Distribución según categoría y género:



De acuerdo con el registro de participantes, el sector que mayor participación tuvo fue el sector público con un 90%, seguido por el sector privado con un 10%.

Por su parte, respecto a las organizaciones presentes se encuentra la Subsecretaría y Servicio de Turismo, Ministerio de Energía, Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Bienes Nacionales, la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, la Asociación Chilena de Turismo Rural, Parlamento Indígena del Maule y ACCOR, entre otras.

- Representación regional:



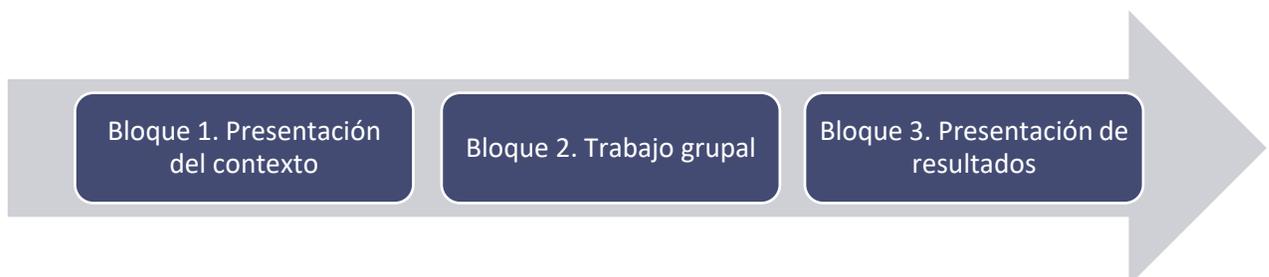
De acuerdo a lo anterior, el desarrollo de la sesión de manera remota permitió la incorporación de 13 participantes de las diferentes regiones expuestas en el gráfico, incluido un participante de la Isla de Pascua.

Por otra parte, en esta mesa tuvo 2 representantes de pueblos indígenas.

Metodología de la reunión

La metodología de la Mesa Técnica Sectorial de Adaptación del Sector Turismo fue de carácter participativa, con el fin de proveer a los participantes un espacio de discusión acerca de las temáticas propuestas, el cual tuvo una duración total de 2 horas y 30 minutos.

La reunión se desarrolló en tres bloques de trabajo que se presentan a continuación.



Ter Bloque: Presentación del contexto

Se realizó un primer bloque de presentación del contexto, en el cual participaron todos los asistentes, que contempló una breve introducción al taller y tres presentaciones a modo de introducción del trabajo a realizar, junto con un espacio para preguntas y respuestas. Este bloque fue facilitado por la consultora WSP y consideró las siguientes presentaciones:

- “Elaboración de la ECLP y contexto del sector en adaptación” – Ministerio del Medio Ambiente.
- “Principales instrumentos de planificación de largo plazo del sector” – Subsecretaría de Turismo
- “Contexto para la construcción de la visión, objetivos y metas del sector” – Consultora WSP.

Luego de las presentaciones, el equipo de la Estrategia Climática de Largo Plazo tomó la palabra para abrir un espacio de preguntas y respuestas, y finalmente se solicitó a la audiencia conectarse a la sesión de grupos (segundo bloque).

Este bloque tuvo una duración aproximada de 60 minutos.

2do Bloque: Trabajo grupal

En este bloque se conformaron 3 grupos de entre 6 a 7 personas, cuya distribución fue previamente designada según categoría (público, privado, academia, ONGs/sociedad civil y organización internacional) y género. Cada uno consideró un o una representante de la Oficina de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente y un o una representante de la consultora WSP, quienes actuaron como moderador y secretario respectivamente. Se realizó una ronda de presentación de participantes y se escogió en forma voluntaria alguien que representara al grupo, cuya función fue registrar los principales resultados del trabajo grupal y presentarlos en el siguiente bloque.

Cada grupo discutió sobre los mismos temas, esto es, respecto a la identificación los principales desafíos para alcanzarla resiliencia y de los posibles objetivos de largo plazo del sector en materia de adaptación, que podrían ser considerados en la ECLP. Concretamente, se trabajó en función de dos preguntas: **“¿Cuáles son los principales desafíos para alcanzar la resiliencia del sector?”** y **“¿Qué objetivos macro de largo plazo podrían incluirse en la ECLP?”**.

Para la discusión de la segunda pregunta, se presentó a los y las participantes un resumen de los objetivos identificados preliminarmente a partir de una revisión bibliográfica (Ver Anexo 1), con el propósito de generar un espacio de discusión en torno a la pregunta planteada. Los objetivos son los siguientes:

Fortalecer la institucionalidad del sector turismo y su **gobernanza**, a través del desarrollo de capacidades a nivel **nacional, regional y local** y la **asociación público-privada**. (SST, 2020); (SST,2019); (SST, 2014)

Fomentar la actividad turística que ponga en **valor el patrimonio de los territorios y comunidades**, promueva la **conservación de la biodiversidad** y **garantice el uso sostenible a largo plazo**. (SST,2019); (SST,2014); (OMT-UNWTO, 2018); (UNWTO, 2007); (Fariña & Higuera, 1999).

Fomentar la **infraestructura pública** como soporte del **desarrollo sustentable de los destinos turísticos**, junto con asegurar su protección frente a los impactos del cambio climático. (SST, 2020); (SST,2015); (MOP,2017)

Impulsar la **gestión sustentable de los territorios** asociados a los destinos turísticos, a través de **instrumentos de gestión local, ordenamiento territorial y generación de capacidades municipales y locales**. (OMT-UNWTO; 2018); (SST, 2015); (SST,2020).

Fomentar **experiencias turísticas** que sean un aporte al desarrollo sustentable de las **comunidades y sus territorios**. (SST, 2020); (SST,2019); (OMT-UNWTO; 2018).

Difundir y **promover conductas responsables** con el cambio climático en sector turismo, incluyendo actores **públicos, privados y los turistas**. (SST, 2020); (UNWTO, 2007)

Integrar el turismo en la **elaboración e implementación de estrategias de adaptación y mitigación** en los **planes sectoriales, regionales y locales**, avanzando hacia un turismo de **bajo impacto ambiental y resiliente al clima**. (SST, 2015); (OMT-UNWTO, 2018); (UNWTO, 2007); (Fariña & Higuera, 1999).

Intercambio de **información y buenas prácticas** sobre medidas de adaptación y mitigación de cambio climático en el sector turismo, **fomentando la investigación, docencia y capacitación de turismo** y su **relación con temas ambientales y climáticos**. UNWTO (2019); UNWTO (2007).

Promover la **implementación de medidas de adaptación y mitigación** del sector turismo, **reduciendo el consumo de energía** y **utilizando fuentes renovables**, especialmente en el **sector del transporte y alojamiento**. (SST,2019)

Para la realización del trabajo grupal se utilizó la plataforma FunRetro, donde cada participante pudo registrar sus comentarios en forma online, además de visualizar los del resto del grupo. Para la primera pregunta, cada participante entregó sus ideas en forma individual, a través de la plataforma FunRetro, y luego, los participantes comentaron brevemente respecto a los aportes realizados por el grupo. Esta pregunta permitió identificar algunos desafíos del sector, para luego dar paso a la segunda pregunta en torno a los objetivos del sector. La segunda pregunta consideró una ronda de intervenciones, en la que cada integrante del grupo tuvo oportunidad de expresar su opinión, mientras que la persona que cumplía el rol de secretaria tomaba notas en la plataforma FunRetro y luego se realizó un resumen de ideas fuerza del grupo.

Este bloque tuvo una duración aproximada de 75 minutos. La metodología aplicada permitió que todos los participantes pudieran expresar su visión respecto a los temas planteados.

3er Bloque: Presentación de resultados

Al término del segundo bloque, los participantes de los grupos se reunieron en el plenario, con el objetivo de compartir los principales aportes, entregando la palabra a cada representante de grupo, para compartir los resultados obtenidos en el trabajo grupal. En la sección posterior, se indican los principales resultados mencionados.

Finalmente se entregaron palabras de agradecimiento y cierre de la reunión por parte del equipo de la Estrategia Climática de Largo Plazo.

Este bloque tuvo una duración aproximada de 15 min.

Resultados de la sesión

En primera instancia, a continuación, se presentan los desafíos para la resiliencia del sector, identificados desde el trabajo grupal. Cabe destacar que estos desafíos se expresan según las opiniones de los asistentes, las cuales se agruparon por temas para una mayor comprensión:

Temas

Desafíos identificados

1

Generación de capacidades e información

- Implementar o actualizar el Atlas de riesgo climático para la identificación de áreas con mayores afectaciones, esto por medio de la implementación de nuevas tecnologías para el monitoreo de las variaciones climatológicas.
- Entender los fenómenos locales y de qué manera específica van a afectar al sector turístico, finalmente abordarlo con planes locales, comunales o regionales.
- Instalación de capacidades a nivel regional y local para enfrentar los principales riesgos que representa el Cambio climático para el sector turismo.
- Informar y fortalecer capacidades en cambio climático para hacer sentido de objetivos globales, que muchas veces cuesta visualizar a nivel local (p. ej. huella de carbono).

2

Gestión de los recursos naturales

- Contar con infraestructura que permita abastecimiento de agua, con el fin de contar con disponibilidad del recurso y disponer en caso de incendios forestales para aquellos lugares con zonas boscosas.
- Visibilizar la disponibilidad del recurso hídrico desde su origen y la utilización eficiente de este.
- Protección de los atractivos turísticos de naturaleza.
- Visualizar a los atractivos de naturaleza en su doble función: como atractivo turístico y como solución basada en naturaleza frente a riesgos climáticos (p.ej. humedales y marejadas).

3

Involucramiento de actores y acción local

- Reforzar las instancias de colaboración intersectorial.
- Contar con una coordinación multisectorial sostenible en el tiempo. Mesas publico privadas con horizonte a largo plazo (modelos de gobernanza asociadas).
- Diversidad de actores en el sector turismo y como se coordinan entre ellos (turismo aventura- Turismo vitivinícola, turismo montaña, costa y los nuevos como turismo de intereses particulares).
- Empoderar a las comunidades rurales de su compromiso con el cambio climático.

4

Gobernanza e instrumentos

- Fomentar la institucionalidad del sector turismo.
- Formular Planes de Acciones concretos.
- Reforzar a través de los organismos públicos de fomento los proyectos que incorporen medidas de mitigación al cambio climático.
- Fortalecer estrategias (planes, programas, políticas) de desarrollo de la conciencia turística dirigidas hacia la comunidad, anfitriones y prestadores de servicios turístico, con contenidos de los beneficios del turismo, resiliencia turística y manejo de crisis.
- Incluir en los planes de formación de los técnicos y profesionales del turismo contenidos de conciencia turística y manejo de crisis.
- Fortalecer la generación de Pladeturs por destinos.
- Fortalecer los gobiernos locales con capacidades técnicas en la materia.
- Controlar la actividad turística en territorios frágiles.
- Incluir en las estrategias la mirada y cosmovisión de los Pueblos Indígenas, que permita acotar la brecha de implementación de dichas políticas públicas.
- Crear modelos de certificación de cumplimiento de indicadores aplicados en las diferentes áreas y niveles de gobierno.
- Incluir e intencionar los contenidos curriculares en los educandos sobre cambio climáticos, estrategias de mitigación, desde la primera infancia puede crecer un ser "Norche".
- Incluir tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) en el desarrollo de un Turismo sostenible, involucrando a todos los actores.

5

Planificación y gestión del territorio

- Contar con una planificación territorial, para el resguardo del patrimonio y territorio natural, tanto flora como fauna.
- Trabajar en el mejoramiento de la infraestructura del sector.
- Regular la protección del uso de suelos.
- Ordenamiento territorial en áreas rurales.
- Lograr una adecuada integración en planificación ambiental a nivel comunal el sector turismo, con participación de los operadores locales.
- Fortalecer la infraestructura sanitaria, aprovisionamiento y tratamiento de agua, gestión de residuos, conectividad, principalmente en destinos ubicados en zonas rurales, muchos de los cuales tienen jerarquía internacional.
- Incorporar una visión de reducción de riesgos de desastres a todos los instrumentos y planificación de los destinos turísticos.
- Mantener la sensación de seguridad de los visitantes antes posibles eventos climáticos que pongan en riesgo la integridad física y psicológica de ellos.

Durante el desarrollo de la sesión de trabajo, se identificaron diversos objetivos en el trabajo grupal, asociados a la generación de capacidades e información, planificación y gestión del territorial, involucramiento de actores y acción local, gobernanza y marco regulatorio e implementación, entre otros temas. Dentro de los objetivos identificados, se destacan los siguientes:

- **Objetivo 1:** Fortalecer la institucionalidad y gobernanza del sector turismo, a través del desarrollo de capacidades a nivel nacional, regional y local, y la asociación público-privada.
- **Objetivo 2:** Fomentar experiencias turísticas que aporten al desarrollo sostenible de las comunidades locales e indígenas y que pongan en valor el patrimonio cultural y natural de los territorios.
- **Objetivo 3:** Aumentar la resiliencia de los destinos turísticos frente a los impactos del cambio climático a través de la infraestructura pública.
- **Objetivo 4:** Impulsar la gestión sustentable de los territorios asociados a los destinos turísticos, a través de instrumentos de gestión local, ordenamiento territorial y generación de capacidades locales.
- **Objetivo 5:** Reducir la huella de carbono del sector, a través de estrategias de economía circular, eficiencia en el consumo de energía y agua y utilización de fuentes de energía renovables, especialmente en el sector del transporte y alojamiento.

Por otra parte, en la **Tabla 1** se presenta el detalle de los objetivos identificados. Nuevamente, cabe considerar que los objetivos presentados expresan las opiniones de los asistentes, los cuales se encuentran agrupados para una mayor comprensión.

Tabla 1 - Resumen de objetivos de largo plazo para adaptación del sector Turismo.

Generación de capacidades e información
<ul style="list-style-type: none">• Intercambio de información y buenas prácticas sobre medidas de adaptación y mitigación de cambio climático en el sector turismo, fomentando la investigación, docencia y capacitación de turismo y su relación con temas ambientales y climáticos.
Planificación y gestión del territorio
<ul style="list-style-type: none">• Fomentar la infraestructura pública como soporte del desarrollo sostenible de los destinos turísticos, junto con asegurar su protección frente a los impactos del cambio climático.• Impulsar la gestión sustentable de los territorios asociados a los destinos turísticos, a través de instrumentos de gestión local, ordenamiento territorial y generación de capacidades municipales y locales.• Promover zonas típicas. Respeto por prácticas culturales del territorio.

Involucramiento de actores y acción local

- Fomentar experiencias turísticas seguras y memorables, que sean un aporte al desarrollo sostenible de las comunidades indígenas y locales y sus territorios. Incluir el rol del visitante, en el aporte al desarrollo sostenible.
- Fomentar turismo con significancia cultural.
- Fomentar la integración y la participación de los pueblos originarios en la institucionalidad del sector turismo, poniendo en valor el patrimonio cultural de las comunidades.

Gobernanza e instrumentos

- Fortalecer la institucionalidad del sector turismo y su gobernanza, a través del desarrollo de capacidades a nivel nacional, regional y local y la asociación público-privada.
- Enfocar con más fuerza la acción de municipios.
- Fortalecer capacidades en los territorios para que lideren la adaptación, ya que en cada territorio pueden identificar riesgos y pueden mitigarlos.
- Integrar el turismo en la elaboración e implementación de estrategias de adaptación y mitigación en los planes sectoriales, regionales y locales, avanzando hacia un turismo de bajo impacto ambiental y resiliente al clima.
- Fortalecer la gobernanza que establezca la base principal. Definir modelo de gobernanza y después el resto de las acciones.
- Municipios juegan rol fundamental para incluir a las comunidades.
- Generar lineamientos donde se vincule el sector con todos los demás órganos de gobierno y privados que aluden cambio climático.

Implementación

- Promover la implementación de medidas de adaptación y mitigación del sector turismo, reduciendo el consumo de energía y utilizando fuentes renovables, especialmente en el sector del transporte y alojamiento.
- Integrar elementos como economía circular, comercio justo, etc. Estas conductas o buenas prácticas generan una nueva oportunidad, deben ser elementos de marketing en empresas.
- Enfatizar en el uso eficiente del recurso hídrico.
- Desde el estado promover subvención de recursos para premiar a los que usan fuentes renovables (ej. cabañas con paneles solares).
- Fomentar el financiamiento, establecer incentivos para implementar medidas en esta materia, para que quienes desarrollan actividad turística puedan implementar medidas (ej. residuos).

Otros

- Fomentar la actividad turística que ponga en valor el patrimonio de los territorios y comunidades, promueva la conservación de la biodiversidad y garantice el uso sostenible a largo plazo.
- Difundir, promover y facilitar conductas responsables con el cambio climático y el Intercambio de información y buenas prácticas sobre medidas de adaptación y mitigación de cambio climático en el sector turismo, fomentando la investigación, docencia y capacitación de turismo y su relación con temas ambientales y climáticos, incluyendo actores públicos, privados y los turistas.

Asistentes

1. **Aldo Chipoco Jorquera**, Servicio Nacional de Turismo
2. **Alejandro Cifuentes Mancilla**, Servicio Nacional de Turismo
3. **Carlos Sato**, Servicio Nacional de Turismo
4. **Claudia González Urzúa**, Corporación Regional de Santiago
5. **Constanza Fernández**, Ministerio de Energía
6. **Francisco Díaz**, Ministerio de Bienes Nacionales
7. **Hetereki Huke**, Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)
8. **Jasmia Yañez**, Servicio Nacional de Turismo
9. **Jennifer Montenegro Cazenave**, Servicio Nacional de Turismo
10. **Luis Bravo**, Servicio Nacional de Turismo
11. **Luis Canales**, Servicio Nacional de Turismo
12. **Luis Martínez Figueroa**, Asociación Chilena de Turismo Rural
13. **Marco Gutiérrez**, Servicio Nacional de Turismo
14. **María Fernanda Ribero**, Subsecretaría de Turismo
15. **María Paz Lagos**, Subsecretaría de Turismo
16. **Melissa Gutiérrez**, Transforma Turismo de CORFO
17. **Michael Vera Villanueva**, Seremi del Medio Ambiente
18. **Natalia Parra Mardones**, Servicio Nacional de Turismo
19. **Natalia Villegas**, Servicio Nacional de Turismo
20. **Nicolas Arce Gutiérrez**, Servicio Nacional de Turismo
21. **Nora Fredericksen Neira**, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático
22. **Raúl Vergara**, Ministerio del Medio Ambiente
23. **Rayen Cariman Davis**, Parlamento Indígena del Maule
24. **Renzo Guliano**, Subsecretaría de Turismo
25. **Ricardo Melo**, Servicio Nacional de Turismo
26. **Rodrigo Bustos**, Servicio Nacional de Turismo
27. **Sandra Navarro**, Servicio Nacional de Turismo
28. **Sergio Carvajal**, Subsecretaría de Turismo
29. **Verónica Soto**, Accor

Anexo 1

Bibliografía utilizada para identificación de objetivos:

- Subsecretaría de Turismo (SST), 2020. Estrategia Nacional de Turismo 2020-2030.
- Subsecretaría de Turismo (SST), 2019. Plan de Implementación de Turismo Responsable.
- Subsecretaría de Turismo (SST), 2019. Plan de Adaptación al Cambio Climático del sector Turismo.
- Subsecretaría de Turismo (SST), 2015. Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sustentable.
- Subsecretaría de Turismo (SST), 2014. Plan de Acción de Turismo Sustentable en áreas protegidas 2014-2018.
- UNWTO, 2019. Reporte anual.
- OMT-UNWTO, 2018. Compilado de declaraciones.
- MOP, 2017. Plan Especial de Infraestructura MOP de apoyo al turismo sustentable a 2030
- UNWTO, 2007. Declaración de Davos.
- Fariña & Higuera, 1999. Turismo y uso sostenible del territorio.