

**REPORTE**  
**SEGUNDA MESA TÉCNICA SECTORIAL DE TURISMO**  
**Jueves 15 de octubre del 2020 de 10:00 a 13:00 hrs.**  
**Plataforma: Microsoft Teams**

### **Antecedentes**

En el marco de la elaboración de la Estrategia Climática de Largo Plazo (ECLP) se desarrolló la primera ronda de talleres de trabajo de las denominadas “Mesas Técnicas Sectoriales”, las cuales trataban temáticas de mitigación y adaptación conforme a cada sector, con el fin de obtener elementos que permitan construir una visión macro e identificar objetivos y metas de largo plazo de cada sector.

La presente instancia participativa corresponde a la segunda sesión de la Mesa Técnica Sectorial de Turismo, cuyo propósito es identificar las principales ideas e instrumentos asociados a los objetivos de largo plazo, identificados desde la ejecución y sistematización de la primera mesa del sector.

### **Convocatoria**

La convocatoria consideró a una gran variedad de actores del sector público, privado, academia, ONGs/sociedad civil y organizaciones internacionales, se realizaron esfuerzos para incorporar en la convocatoria a representantes de distintas regiones del país y representantes de organizaciones de jóvenes y de pueblos indígenas.

Se envió una invitación directa a los actores identificados. La invitación se extendió a 100 personas, con 10 días de anticipación, mediante correo electrónico, indicando fecha y hora de la actividad, acompañada del link para conectarse a la plataforma. Adicionalmente, se dispuso de un formulario web para la inscripción, en el cual se registraron 33 personas, de las cuales 17 asistieron finalmente a la sesión de trabajo.

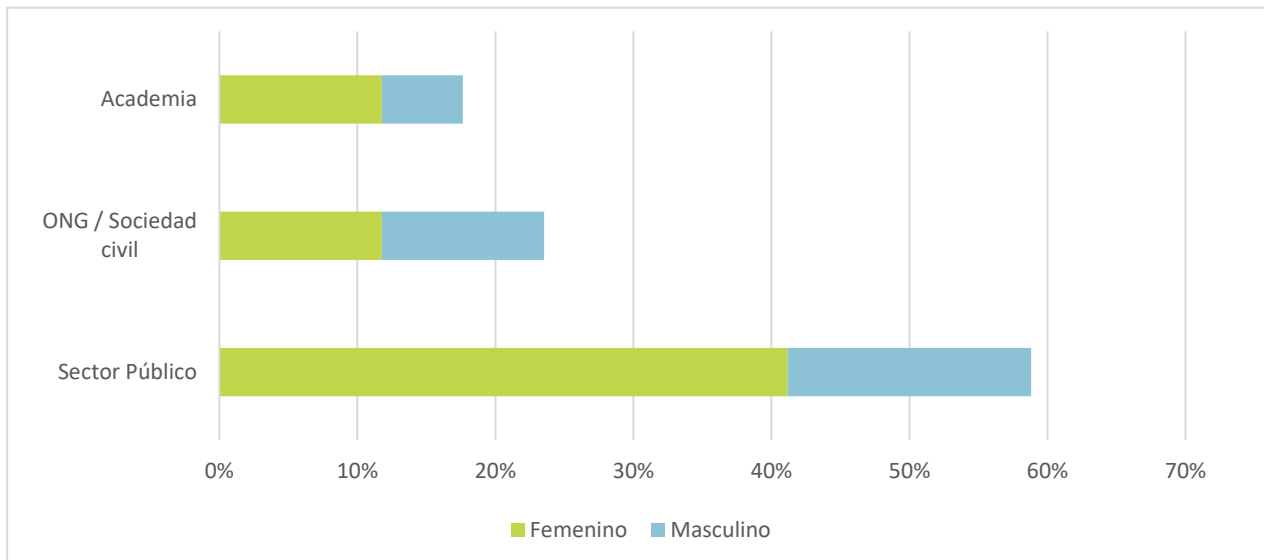
## Distribución de la participación

La sesión consideró una primera etapa de presentaciones y panel de discusión y luego se desarrolló el trabajo participativo grupal. Del total de inscritos, 17 personas asistieron a la etapa de presentaciones y/o el trabajo participativo grupal de esta sesión de la mesa. A continuación, se presenta la distribución de la participación de los asistentes a la sesión de la mesa.

- Distribución por género:



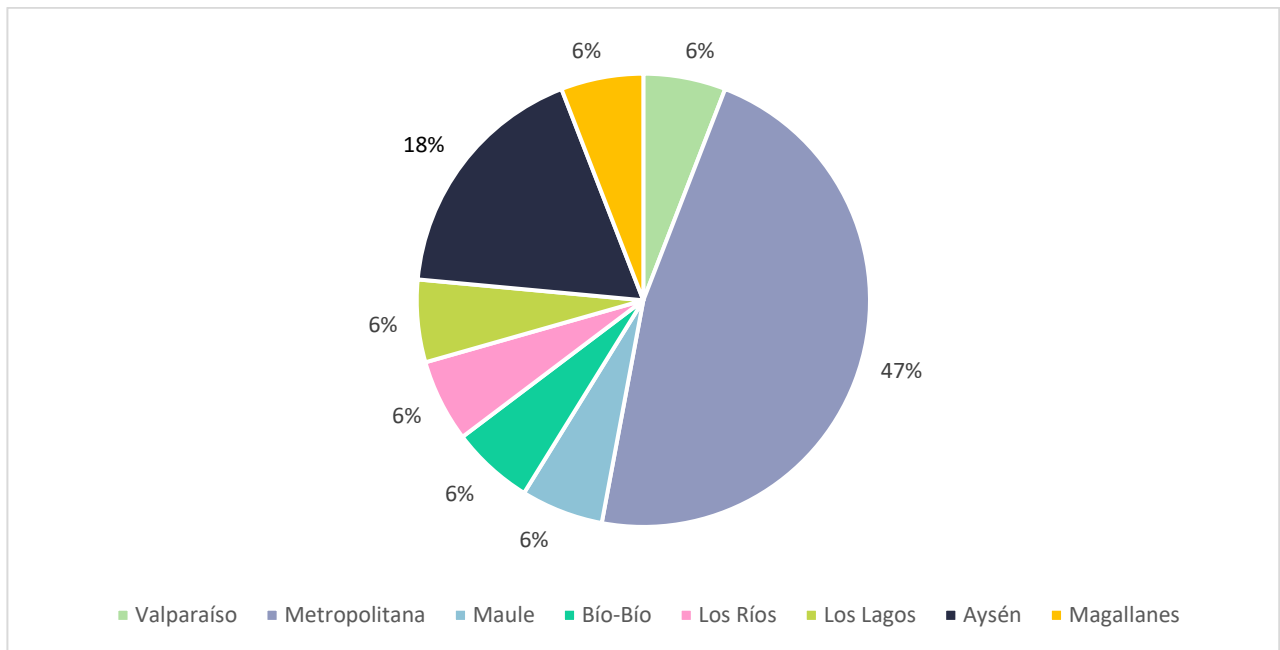
- Distribución según categoría y género:



De acuerdo con el registro de participantes, la categoría que tuvo mayor participación fue el sector público con un 59%, seguido por las ONG/Sociedad civil con un 24% y con un 18% el sector de la academia.

Por su parte, respecto a las organizaciones presentes destaca la Subsecretaría y el Servicio Nacional de Turismo, el Ministerio de Bienes Nacionales, la Subsecretaría de Energía, las ONGs Uno.Cinco, Fundación CEQUA, Birds Chile, FEDETUR, y por parte de la academia, el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP).

- Distribución regional:

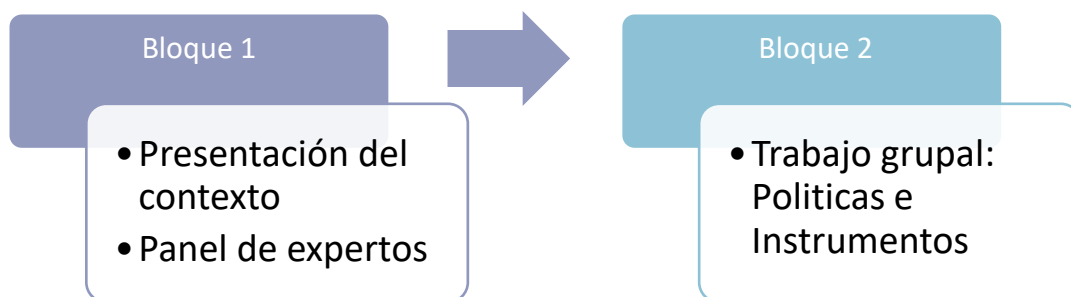


De acuerdo a lo anterior, el desarrollo de la sesión de manera remota permitió la incorporación de un total de 9 participantes regionales.

En esta instancia se identifica 1 participante de organizaciones de jóvenes y 1 participante de pueblos indígenas.

### Metodología de la reunión

La metodología de la segunda Mesa Técnica Sectorial de Turismo fue de carácter participativa, con el fin de proveer a los participantes un espacio de discusión acerca de las temáticas propuestas, el cual tuvo una duración total de 3 horas. La reunión se desarrolló en dos bloques de trabajo que se presentan a continuación:



## 1er Bloque: Presentación del contexto

Se realizó un primer bloque de presentación del contexto, en el cual participaron todos los asistentes, que contempló una breve introducción al taller y un panel de discusión de expertos, a modo de introducción del trabajo a realizar, junto con un espacio para preguntas y respuestas.

- Presentación de resultados de primera sesión de mesas sectoriales” – Oficina de Cambio Climático, Ministerio del Medio Ambiente.

Participantes del panel de discusión:

- **Raffaele Di Biase:** Cofundador empresa de turismo BirdsChile. Embajador de la Asociación Mundial de Turismo Aventura, presidente del Programa Territorial Integrado Ruta de los Parques de la Patagonia, director de la Fundación Legado Chile, presidente del Comité Ambiental Comunal de Puerto Varas, de la Corporación de Turismo y Cultura de Puerto Varas y representante de Chile en la gobernanza de la Feria Sudamericana de Aves.
- **Nora Fredericksen:** Coordinadora de Acuerdos de Producción Limpia en la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático.

Luego de la presentación y del panel, el equipo de la ECLP tomó la palabra para abrir un espacio de preguntas y respuestas. Finalmente se solicitó a la audiencia conectarse a la sesión de grupos (segundo bloque).

Este bloque tuvo una duración aproximada de 60 minutos.

## 2do Bloque: Trabajo grupal

En este bloque se conformaron 2 grupos de entre 5 a 6 personas, cuya distribución fue previamente designada según categoría (público, privado, academia, ONGs/sociedad civil y organización internacional) y género. Cada uno consideró un o una representante de la Oficina de Cambio Climático del Ministerio del Medio Ambiente y un o una representante de la consultora WSP, quienes actuaron como moderador y secretario respectivamente. Se realizó una ronda de presentación de participantes para luego pasar a la sesión de trabajo.

Cada grupo discutió sobre los mismos temas, esto es, respecto a cómo logramos los objetivos identificados desde la sistematización de las mesas anteriores. Concretamente, se trabajó en función de dos preguntas: “¿Cómo logramos los objetivos? e **Indique instrumentos (existentes o nuevos) para lograr objetivos y actores vinculados.**

Para la realización del trabajo grupal se utilizó la plataforma FunRetro, donde cada participante pudo registrar sus comentarios en forma online, además de visualizar los del resto del grupo. Para la primera pregunta, cada participante registró sus ideas en forma individual, y luego, comentaron brevemente respecto a los aportes realizados por cada uno. Esta pregunta permitió identificar acciones vinculadas a los objetivos presentados, para luego dar paso a la segunda pregunta en torno a los instrumentos nuevos o existentes y actores vinculados correspondientes a cada objetivo. La segunda pregunta consideró una ronda de intervenciones, en la que cada integrante del grupo tuvo la oportunidad de expresar su opinión, mientras que la persona que

cumplía el rol de secretario tomaba notas que sirvieron de insumo para realizar el resumen de ideas fuerza del grupo.

Este bloque tuvo una duración aproximada de 2 horas. La metodología aplicada permitió que todos los participantes pudieran expresar su visión respecto a los temas planteados.

### Resultados de la sesión

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos desde la realización de la mesa de trabajo. Cabe destacar que la sistematización considera una clasificación de ideas asociadas a instrumentos y otra de ideas vinculadas a cada objetivo presentado en particular, donde en cada una de ellas se integran respuestas registradas en las dos preguntas planteadas.

En general, los comentarios expuestos corresponden a lo manifestado por los asistentes, teniendo la consideración de no repetir ideas que ya fueron mencionadas, de esta manera no se duplica información y se facilita la comprensión del reporte.

#### Objetivo 1:

Fortalecer la institucionalidad y gobernanza del sector turismo, a través del desarrollo de capacidades a nivel nacional, regional y local, y la asociación público-privada.

#### Ideas asociadas a instrumentos nuevos o existentes para lograr el objetivo:

- ✓ Conectar con Pladeco y Pladetur. Se puede tener la visión de cómo se debe desarrollar el sector turístico en el territorio, pero se tienen que alinear con definiciones a nivel comunal.
- ✓ Mayor coordinación entre los instrumentos existentes.
- ✓ Fortalecer las Zonas de Interés Turístico (ZOIT) / gobernanza público-privada, municipios deben postular. Esto es factible para destinos turísticos.
- ✓ Trabajar en Programas Estratégicos de CORFO, que incluyen una construcción de Hoja de Ruta a largo plazo.
- ✓ Gestionar Estrategia para el fortalecimiento de gobernanza en el sector. (mirada de largo plazo).
- ✓ Desarrollar Programas Mesa Regionales de CORFO.
- ✓ Pladetur a nivel local / municipio y asociaciones gremiales de turismo.

#### Otras ideas vinculadas a objetivo 1:

- ✓ Fomentar la coordinación de las asociaciones vinculadas al turismo.
- ✓ Gestionar cursos de transferencia de conocimientos de Cambio climático/Subsecretaría-Sernatur- Oficinas de Turismo Municipal.
- ✓ Potenciar el trabajo con municipios. Gobiernos locales pueden colaborar al turismo responsable y en trabajo con las comunidades.
- ✓ Involucrar a las comunidades. Las "comunidades portal" (o anfitrionas) quienes están aledañas a las áreas protegidas, son quienes también permitirán turismo responsable y mejor gestión del territorio.
- ✓ Priorizar el trabajo con actores locales: ejemplo trabajo con operadores turísticos certificados para concesiones.
- ✓ Estrategias de fortalecimiento de gobernanzas (identificación, capacitación, involucramiento de municipalidades y comunidades).

- ✓ Consenso en contenidos respecto de efectos/impactos al sector y priorización de impactos a trabajar (trabajo intersectorial).
- ✓ Definición de estándares nacionales/locales en materia de turismo sustentable.
- ✓ Fortalecer las instancias de articulación público-privada existentes en los territorios, y donde no existan proponer nuevas figuras de gobernanza, incorporando el concepto de cambio climático que es transversal a los distintos tipos de turismo.
- ✓ Articulación con los emprendedores locales, las asociaciones gremiales de los territorios y con los municipios, fortaleciendo la gestión municipal del turismo.
- ✓ Buscar más instancias de diálogo entre actores públicos y privados. Puede ser en actividades como mesas de trabajo, seminarios, congresos, etc., que faciliten vincular los instrumentos existentes.

### Objetivo 2:

Fomentar experiencias turísticas que aporten al desarrollo sostenible de las comunidades locales e indígenas y que pongan en valor el patrimonio cultural y natural de los territorios.

#### Ideas asociadas a instrumentos nuevos o existentes para lograr el objetivo:

- ✓ Fortalecer el Programa Territorial Integrado de Corfo (PTI) y el programa de mejoramiento urbano (PMU-ZOIT).
- ✓ Potenciar instrumento de financiamiento Programa de Mejoramiento Urbano (Subdere).
- ✓ Incluir la Estrategia de Marketing Nacional.
- ✓ Relevar el rol de CONADI.

#### Otras ideas vinculadas a objetivo 2:

- ✓ Se requieren más recursos que permitan desarrollar nuevos productos turísticos, probablemente un fondo especial para ello.
- ✓ Trabajar de la mano con las comunidades y con todos los actores locales, promoviendo el cuidado de los entornos naturales y la educación en cuanto a la comercialización del turismo sostenible.
- ✓ Fortalecer a las comunidades que se encuentran aledañas a las áreas protegidas (por importancia del turismo en áreas protegidas en Chile) llámense comunidades en zona buffer, comunidad portal, anfitrionas, etc.
- ✓ Revisar herramientas/instrumentos de fomento y difusión (educación en turismo nacional).
- ✓ Inclusión de estos temas en articulación con otras estrategias a nivel nacional de desarrollo económico local, asociatividad, tema género.
- ✓ Fortalecer a comunidades anfitrionas /receptoras ante los SSPP mediante algún tiempo de certificación; apoyo a municipios para fomentar el turismo local. Esto permitiría un carácter aglutinador, receptivo a una localidad, generando sinergias y formalidad para que pequeños empresarios de turismo pueda acceder a fondos y capacitaciones siendo parte de esta "comunidad portal"
- ✓ Fortalecer el uso de herramientas públicas para la medición de huellas. Difusión de distinciones (sellos) y vinculación de éstos impulso a políticas con énfasis en sustentabilidad y/o desarrollo local.

### Objetivo 3:

Aumentar la resiliencia de los destinos turísticos frente a los impactos del cambio climático a través de la infraestructura pública (intersectorial).

#### Ideas asociadas a instrumentos nuevos o existentes para lograr el objetivo:

- ✓ Desarrollar Plan de adaptación al cambio climático en Turismo. Información centralizada y clara para los destinos es vital para la resiliencia. No sólo es relevante la infraestructura pública.
- ✓ Desarrollar Acuerdos de Producción Limpia (APL) – ASCC.
- ✓ Desarrollar Plan para el desarrollo de infraestructura turística del MOP.

#### Otras ideas vinculadas a objetivo 3:

- ✓ Unir el crecimiento de la localidad en línea con sus objetivos turísticos.
- ✓ Fortalecer el trabajo en conjunto con el MOP para priorizar el desarrollo de proyectos que cumplan con este objetivo.
- ✓ Conocer las necesidades reales de los actores locales, territoriales, municipios, comunidad portal. Coordinando las carteras de inversión en infraestructura.
- ✓ Promover formas de turismo responsable y vinculado a las áreas protegidas. Son refugios climáticos y ecosistemas que se resguardan como el principal activo de las empresas turísticas que desarrollan actividades de la naturaleza.

#### Objetivo 4:

Impulsar la gestión sustentable de los territorios asociados a los destinos turísticos, a través de instrumentos de gestión local, ordenamiento territorial y generación de capacidades locales (intersectorial).

#### Ideas asociadas a instrumentos nuevos o existentes para lograr el objetivo:

- ✓ Fortalecer el Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR).
- ✓ Trabajar en las Zonas de Interés Turístico (ZOIT).
- ✓ Gestionar Fondo de investigación y monitoreo (científicos, academia, sociedad civil). Con el foco de medir la sustentabilidad/vulnerabilidad del destino, y monitorear que tan eficiente deben ha sido la aplicación de las medidas.
- ✓ Crear el Departamento de Sustentabilidad/Sernatur, subsecretaria de turismo. Se hace esencial, integrar esto en una estructura orgánica de la institución. Este también debe permear Sernatur regional/local.
- ✓ Desarrollar Estudios de límite de cambio aceptable en áreas protegidas y en destinos turísticos, para minimizar los impactos negativos.
- ✓ Incluir Planes de Ordenamiento Territorial /Planes de Mejoramiento Urbano en el sector Turismo.
- ✓ Fortalecer gestión del turismo a nivel municipal a través de su departamento o unidad de turismo y que exista una mejor vinculación con las áreas protegidas de cada comuna.
- ✓ Desarrollar Acuerdos de Producción Limpia (APL) – ASCC.
- ✓ Revisar instrumentos económicos para la gestión y el fortalecimiento del turismo local (pago por servicios ambientales, por ejemplo).

#### Otras ideas vinculadas a objetivo 4:

- ✓ Se requieren mayores actividades de investigación científica con elementos que permitan medir la sustentabilidad del uso de los recursos.
- ✓ Importante que los gobiernos locales enfoquen sus esfuerzos en este objetivo, trabajando con los actores locales (emprendedores, comunidades, industrias).

- ✓ Potenciar la infraestructura afuera de las áreas protegidas, en las comunidades (no como Torres del Paine) para generar encadenamientos productivos. Dentro de áreas protegidas senderos e infraestructura básica para el turista.
- ✓ Estudiar límite de cambio aceptable y no saturar senderos.
- ✓ Revisar conceptos de capacidad de carga y efectos del turismo en zonas de interés cultural y de biodiversidad. Reconocimiento de experiencias internacionales como alternativas adaptables a consideraciones locales.
- ✓ Capacitar a actores turísticos para tomar conocimiento frente al cambio climático, haciendo asesorías regionales, municipales o con comunidades locales, que permitan introducir conocimientos sobre manejo de residuos, minimizar impacto en el medio ambiente y reducir los residuos y desechos.
- ✓ Contar con Guardaparques ad honorem, para apoyar gestión de CONAF con operadores de turismo certificados y aportar a la gestión sustentable del turismo.

#### Objetivo 5:

Reducir la huella de carbono del sector, a través de estrategias de economía circular, eficiencia en el consumo de energía y agua y utilización de fuentes de energía renovables, especialmente en el sector del transporte y alojamiento.

#### Ideas asociadas a instrumentos nuevos o existentes para lograr el objetivo:

- ✓ Gestionar APL/ actores turísticos locales, comunidad local, en destino priorizado.
- ✓ Creación de protocolos de huella de carbono 0.
- ✓ Implementar Guías o "paso a paso" donde se explique de forma sencilla las medidas que las empresas puedan tomar.
- ✓ Gestionar Programa Gestiona Energía MiPyme.
- ✓ Contar con Sistema de medición de huella que tiene el MMA, se debería generalizarse y capacitar para su uso e implementación. Sello de sustentabilidad de SERNATUR es relevante y puede aportar en esta línea.

#### Otras ideas vinculadas a objetivo 5:

- ✓ Modernizar la infraestructura antigua y considerar elementos que apunten a mejorar la eficiencia (especialmente energética) en las nuevas.
- ✓ Subsidiar a la reconversión / Corfo, FIC, Subsecretaría de turismo.
- ✓ Información sobre la huella de los tipos de turismo existentes y visualización de estos para la toma de decisión.
- ✓ Identificar necesidades y opciones para la eficiencia en el uso de recursos y generación de impactos, incorporación de temas como pérdida y desperdicio de alimentos en hoteles, desarrollo de capacidades locales.
- ✓ Implementar talleres para la construcción o implementación de tecnologías para hacer un uso más eficiente de energía y agua, e intentar a través de un organismo central postular a fondos para la implementación de tecnologías que ayuden con este objetivo.
- ✓ Capacitación a los empresarios turísticos en economía circular, fondos de financiamiento para el desarrollo de experiencias que son sustentables y alineadas con la economía circular.
- ✓ Contar con apoyo de organismos centrales como Municipalidades o Gobiernos regionales que permitan unificar a todos los participantes del sector para armar redes de apoyo que los conecten para implementar las capacitaciones y talleres.



## Generales:

### Ideas asociadas a instrumentos nuevos o existentes para lograr el objetivo:

- ✓ Incluir estos objetivos en la Estrategia Nacional de Turismo, como un nuevo eje de desarrollo.

### Otras ideas vinculadas a instrumentos generales:

- ✓ Crear un perfil de turismo por zonas, trabajando en conjunto con comunidades y habitantes locales, apuntando a un desarrollo sostenible. Considerar realidades locales, industrias de la zona y atractivos turísticos a potenciar.
- ✓ Contar con presupuestos asociados a estos objetivos. y que exista un compromiso gubernamental por el cumplimiento, no solo de un servicio u organismo.
- ✓ Incluir objetivo de apoyo a la protección de la Biodiversidad, manejo de riesgo, investigación, gestión financiera, generación de capacidades y educación, gestión de agua y contaminación, inclusión social y comunidades ancestrales.
- ✓ Crear Agencia de Desarrollo Turístico.
- ✓ Articular de mejor manera actores públicos y privados del territorio que trabajen las mismas temáticas.
- ✓ Enlazar estos objetivos con los gobiernos locales, porque están en el día a día en los territorios.
- ✓ Turismo debe ser reconocido como un sector relevante en términos económico por las autoridades.
- ✓ Considerar la evaluación de capacidad de carga de los destinos para recibir turistas sin verse afectados negativamente.
- ✓ Considerar los ecosistemas, el equipamiento para servicios básicos (en muchos casos la sobrecarga de los sistemas rurales provoca cortes de suministro), y las prácticas y sitios culturalmente significativos para la comunidad anfitriona.
- ✓ Generar estudios, organizarlos y almacenarlos, distribuirlos y dejarlos disponibles para quien los requiere.
- ✓ Disponer de herramientas para aplicar el conocimiento. La capacitación es crítica para hacer sentido de problemas globales cuya resolución requiere de la acción local.
- ✓ Dotar a los destinos y fomentar en las empresas el cumplimiento de condiciones básicas /normativas para operar, sobre todo en materia sanitaria y aprovisionamiento de agua.
- ✓ Debe haber condiciones habilitantes, por ejemplo, gestionar residuos.
- ✓ Evaluar los efectos de las políticas y programas en materia de sustentabilidad y cambio climático, en el desempeño al respecto del sector turístico.

## Asistentes

1. **Camila Brito**, Uno.Cinco
2. **Carlos Olave**, Fundación CEQUA
3. **Carolina Baeza**, Ministerio de Bienes Nacionales
4. **Constanza Fernández**, Subsecretaría de Energía
5. **Fabien Bourlon**, Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP)
6. **Hetereki Huke**, Corporación Nacional de Desarrollo Indígena (CONADI)

7. **Javiera Valencia**, Programa Austral Patagonia UACH
8. **Natalia Parra Mardones**, Servicio Nacional de Turismo
9. **Nicolas Arce Lapierre**, Servicio Nacional de Turismo
10. **Nora Fredericksen Neira**, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático
11. **Raffaele Di Biase**, BirdsChile
12. **Renzo Guliano**, Subsecretaría de Turismo
13. **Sandra Briceño**, Ministerio del Medio Ambiente
14. **Sandra Navarro**, Servicio Nacional de Turismo
15. **Sergio Carvajal**, Subsecretaría de Turismo
16. **Trace Gale**, Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (CIEP)
17. **Verónica Kunze**, FEDETUR