



# Resultados Encuentros de Acción por el Empoderamiento Climático

Informe Final



Unión Europea





**MARZO 2021**

Informe realizado por Glocalminds en el contexto de consultoría al Banco Interamericano del Desarrollo BID dirigido al Ministerio del Medio Ambiente.



# INDICE

<b>Introducción</b>	<b>05</b>
<b>Proceso Participativo Estrategia ACE</b>	<b>07</b>
<b>Metodología Implementada</b>	<b>08</b>
Metodología pre-diálogos	09
Metodología diálogos	10
<b>Metodología de Cosecha y Sistematización</b>	<b>12</b>
<b>Caracterización de Diálogos</b>	<b>14</b>
Convocatoria	15
Género	15
Resultados de las encuestas de evaluación	16
<b>Resultados de los Diálogos a Nivel Nacional</b>	<b>22</b>
<b>Resultados de los Diálogos por Región</b>	<b>28</b>
Región de Arica y Parinacota	29
Región de Tarapacá	33
Región de Antofagasta	37
Región de Atacama	41
Región de Coquimbo	45
Región de Valparaíso	49
Región Metropolitana	54
Región del Libertador Bernardo O'Higgins	59
Región del Maule	63
Región del Ñuble	67
Región del Biobío	71
Región de La Araucanía	75
Región de Los Ríos	79
Región de Los Lagos	83
Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	87
Región de Magallanes y la Antártica Chilena	91
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b>	<b>94</b>
Conclusiones y Recomendaciones a la Estrategia ACE	95
Recomendaciones Metodológicas	98



# INTRO DUCCION

**E**l Artículo 6 de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, hace el llamado a los países a desarrollar estrategias de Acción por el Empoderamiento Climático, que permitan generar y articular capacidades que impulsen una acción transformadora frente al cambio climático.

Es en este contexto, en el que Chile, a través del Ministerio del Medio Ambiente, se encuentra implementando actividades orientadas a elaborar esta Estrategia en base a un proceso participativo y colaborativo. Parte fundamental en este proceso ha sido la Unión Europea, el Banco Interamericano del Desarrollo BID, la Fundación Internacional para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas FIIAP, el Festival Internacional de Innovación Social FIIS y Glocalminds, quienes han focalizado sus esfuerzos en realizar encuentros que permitan recoger la inteligencia colectiva ciudadana para la construcción de esta Estrategia.

Los días 9 y 11 de diciembre del 2020 fueron realizados los primeros encuentros nacionales (pre diálogos) con el propósito de involucrar

a las personas con la Estrategia y levantar sus necesidades en torno al tema, contando con la participación de más de 100 personas. Luego, entre el 5 y 21 de Enero, fueron realizados 16 diálogos regionales con el objetivo de recoger contribuciones para la elaboración de la Estrategia y la creación de una red que permita sostener las acciones climáticas, los cuales contaron con la participación de 698 personas.

La Estrategia ACE contempla seis elementos, la educación, la formación, la conciencia pública, la participación pública, el acceso público a la información y la cooperación internacional. Para efectos de estos Encuentros, fueron planteados de forma transversal los ámbitos de educación, capacidades, investigación y cooperación.

Este informe tiene por objetivo presentar las metodologías implementadas, una caracterización de los participantes, los resultados de la encuesta de evaluación aplicada a los participantes, los resultados obtenidos a nivel regional y nacional, así como conclusiones y recomendaciones metodológicas para la estrategia ACE.



# PROCESO PARTICIPATIVO ESTRATEGIA ACE



# METODOLOGÍA IMPLEMENTADA

**A** continuación se presentan las metodologías aplicadas tanto en los pre-diálogos como en los diálogos regionales. En este contexto, cabe mencionar que ante el complejo escenario actual, el uso de metodologías participativas cobra particular relevancia para promover la conexión entre las personas, comprender las problemáticas y generar propuestas desde una diversidad de miradas.

El desarrollo de los diversos momentos de los encuentros, se elabora considerando una primera actividad de inicio que permite a los participantes conectar con la actividad desde sus expectativas; actividades de desarrollo en donde a partir de la generación de confianzas, se realizan conversaciones en grupos pequeños guiadas por preguntas significativas; y una actividad de cierre que permite levantar las percepciones de los participantes respecto del encuentro.

El uso de estas metodologías para la elaboración de la Estrategia ACE es aún más relevante, dado que permiten la generación de un campo social colaborativo activo, en el cual se crea un sentido de apropiación e involucramiento con el proceso por parte de los participantes, facilitando así la posterior fase de implementación de la Estrategia.

Finalmente, hacer mención a que todos los encuentros fueron realizados utilizando la plataforma virtual Zoom. Para las actividades fueron principalmente utilizadas las funcionalidades de chat para la conversación y levantamiento de opiniones, la creación de grupos pequeños o breakout rooms para la generación de conversaciones entre los participantes, y documentos de Google Drive para realizar el registro simultáneo de las conversaciones.



# METODOLOGÍA PRE-DIÁLOGOS

Los objetivos de estos encuentros fueron: involucrar y apropiar a actores con la estrategia de empoderamiento climático; y promover la colaboración para la acción climática desde sus propias necesidades y diagnósticos, y así generar un efecto amplificador.

Actividades	Tiempo
<p><b>Bienvenida</b></p> <p>Presentación inicial: Contextualización y fundamentación del Encuentro ¿de dónde venimos? ¿en qué estamos? ¿hacia dónde vamos?; objetivo y agenda del Encuentro; y estrategia ACE.</p>	10'
<p><b>Actividad de inicio</b></p> <p>Participantes comparten en chat ¿quiénes estamos aquí? ¿qué me trae acá hoy?</p>	5'
<p><b>Charla</b></p> <p>Charla Grifen Hope: Exponer urgencia respecto al cambio climático, transmitir a qué se les invita con foco en esperanza activa.</p>	15'
<p><b>Actividad 1: Cómo apporto hoy</b></p> <p>Se trabaja en torno a la pregunta ¿cómo estoy contribuyendo o podría contribuir en relación al cambio climático?</p> <p>Los participantes reflexionan en grupos de 4 personas, registrando sus respuestas en un documento compartido.</p>	30'
<p><b>Actividad 2: Qué necesitamos</b></p> <p>Se trabaja en torno a la pregunta ¿qué necesitamos para amplificar nuestro impacto en conjunto y empoderar a otros?</p> <p>Los participantes reflexionan en nuevos grupos de 4 personas, registrando sus respuestas en un documento compartido. Finalizados los grupos de conversación, se levantan algunas reflexiones en plenario.</p>	30'
<p><b>Actividad 3: Compromiso futuro</b></p> <p>Se trabaja en torno a la pregunta ¿a qué me comprometo yo para seguir impactando?</p> <p>Los participantes reflexionan con los mismos grupos anteriores. Se les invita a identificar un compromiso personal y compartirlo con el grupo completo.</p>	15'
<p><b>Cierre</b></p> <p>Presentación de cierre: Próximos pasos en el marco de la estrategia ACE.</p> <p>Actividad de cierre: Participantes comparten en chat ¿Qué fue lo que más me gustó de este encuentro?</p>	15'

# METODOLOGÍA DIÁLOGOS

Los objetivos de estos encuentros fueron: fomentar la generación de redes y sinergias entre actores; promover la inteligencia colectiva y el empoderamiento para abordar el desafío para la Acción Climática; y recoger insumos para el diseño de la Estrategia de Desarrollo de Capacidades y Empoderamiento Climático.

Actividades	Tiempo
<p><b>Bienvenida</b></p> <p>Contextualización y fundamentación del Encuentro ¿de dónde venimos? ¿en qué estamos? ¿hacia dónde vamos?; objetivo y agenda del Encuentro.</p>	20'
<p><b>Actividad de inicio</b></p> <p>Los participantes responden en el chat a la siguiente pregunta: ¿Cómo llego y qué esperamos para hoy?</p>	10'
<p><b>Actividad 1: Alineamiento concepto acción por el empoderamiento climático</b></p> <p>Los participantes respondan en el chat ¿qué entiendo por acción por el empoderamiento climático?</p> <p>Se presenta definición formal en base a la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.</p>	10'
<p><b>Actividad 2: Conversaciones ejes Estrategia ACE</b></p> <p>Los participantes son asignados a grupos de 4 personas en base a sus preferencias para abordar una de las siguientes preguntas, realizando el registro en documento compartido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación y sensibilización para el cambio climático: ¿Qué tipo de actividades podemos realizar para el empoderamiento climático de la ciudadanía?</li> <li>• Investigación y ciencia: ¿Qué tipo de conocimiento necesitamos para la acción climática? ¿En qué áreas específicas?</li> <li>• Capacidades a nivel nacional, sectorial y local: ¿qué capacidades personales, organizacionales y comunitarias requerimos para fortalecer la acción climática?</li> <li>• Cooperación e intercambio de experiencias: ¿Qué requerimos para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación continua entre actores?</li> </ul>	25'

Actividades	Tiempo
<p><b>Actividad 3: Conversaciones ejes Estrategia ACE</b></p> <p>Los participantes son asignados a los mismos grupos anteriores, abordando ahora una segunda pregunta, realizando el registro en documento compartido:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación y sensibilización para el cambio climático: ¿Qué tipo de actividades podemos realizar para el empoderamiento climático de la ciudadanía?</li> <li>• Investigación y ciencia: ¿Qué tipo de conocimiento necesitamos para la acción climática? ¿En qué áreas específicas?</li> <li>• Capacidades a nivel nacional, sectorial y local: ¿qué capacidades personales, organizacionales y comunitarias requerimos para fortalecer la acción climática?</li> <li>• Cooperación e intercambio de experiencias: ¿Qué requerimos para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación continua entre actores?</li> </ul>	25'
<p><b>Actividad 4: Conversaciones con foco en generación de red entre actores.</b></p> <p>Los participantes son asignados a nuevos grupos de conversación de 4 personas, para abordar la siguiente pregunta realizando registro en documento compartido: ¿Cómo seguiremos sosteniendo este movimiento en red que estamos construyendo?</p>	25'
<p><b>Actividad 5: Conversaciones con foco en empoderamiento ciudadano</b></p> <p>Los participantes son asignados a nuevos grupos de conversación de 4 personas, para abordar la siguiente pregunta realizando registro en documento compartido: ¿Cómo podemos motivar a la ciudadanía para que realicen acciones climáticas?</p>	20'
<p><b>Cierre</b></p> <p>Presentación de cierre: Próximos pasos en el marco de la estrategia ACE y plataforma porelclima.cl</p> <p>Actividad de cierre: Participantes comparten en chat ¿qué fue lo más significativo del Encuentro?</p>	15'

# METODOLOGÍA DE COSECHA Y SISTEMATIZACIÓN

## MECANISMO Y PROCESO DE COSECHA DURANTE LA ACTIVIDAD

Tal como se observa en la metodología aplicada en los diálogos, en total se recolectó información en ocho espacios por cada taller, correspondientes a las siguientes preguntas:

- 1 ¿Qué entiendo por Acción por el Empoderamiento Climático?
- 2 Educación y Sensibilización: ¿qué tipo de actividades podemos realizar para el empoderamiento climático de la ciudadanía?
- 3 Investigación y ciencia: ¿qué tipo de conocimiento necesitamos para la acción climática? ¿en qué áreas específicas?
- 4 Capacidades a nivel nacional, sectorial y local: ¿qué capacidades personales, organizacionales y comunitarias requerimos para fortalecer la acción climática?
- 5 Cooperación e intercambio de experiencias: ¿qué requerimos para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación continua entre actores?
- 6 ¿Cómo seguiremos sosteniendo este movimiento en red que estamos construyendo?
- 7 ¿Cómo podemos motivar a la ciudadanía para que realicen acciones climáticas?
- 8 Cierre: ¿qué fue lo más significativo del Encuentro?

**E**n el caso de las preguntas 1 y 8, corresponden a respuestas individuales, las cuales fueron respondidas a través del chat en la plataforma Zoom.

Para las preguntas 2 a 7, se conformaron grupos de trabajo de 4 a 5 personas, y se les solicitó asignar una persona con la responsabilidad de escribir lo que se conversara en la discusión. Para efectos de realizar este registro, fue habilitado y compartido un documento editable (Google Drive) para cada

una de las preguntas. Además, en consideración al número de identificación asignado a cada uno de los grupos en Zoom, los grupos escribieron sus respuestas en el número correspondiente indicado en el documento compartido.

En base al proceso anteriormente mencionado, se obtuvieron ocho documentos por cada una de las 16 regiones del país, sumando un total de 128 documentos a nivel nacional.

## PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Para efectos de sistematizar la información recabada, se realizaron los siguientes pasos:

- **Limpieza de datos:** para facilitar el posterior procesamiento de la información fue revisada la ortografía, y posteriormente se procedió a la tabulación individual de cada respuesta.
- **Categorización de las respuestas:** para asegurar una correcta consideración de cada una de las contribuciones entregadas, la información se exportó a formato Excel, y se realizaron las siguientes acciones para cada una de las preguntas:
  - En base a una muestra de tres regiones, se identificaron palabras clave por respuesta, entendiéndose éstas como palabras que conceptualizan la idea principal de la contribución (por ejemplo siendo la contribución: “conexión y colaboración entre la academia y el sector público”, se identifican las palabras conexión y colaboración como palabras clave).
  - Con el objetivo de ordenar las contribuciones por similitud, se elaboró una tabla con las palabras clave, y se les asignó una categoría (por ejemplo, para las palabras “conexión” y “colaboración” se les asignó la categoría articulación).
  - Posteriormente, mediante el uso del software estadístico R, las tablas fueron aplicadas en las 16 regiones, con el propósito de categorizar de manera rápida y estandarizada la totalidad de las respuestas.
- **Organización de los resultados:** Las respuestas fueron organizadas en base a las categorías. Para el caso de aquellas respuestas que no fueron categorizadas en la etapa anterior, se procedió a su revisión y posterior categorización de forma manual.
- **Presentación de los resultados:** En base a lo anterior, fueron redactados los resultados asociando y sintetizando las contribuciones referidas a cada categoría. Por cada pregunta, los resultados se presentan de forma alfabética según categoría.
- **Estandarización final:** Una vez realizado el proceso anterior para cada una de las 16 regiones, se procedió a estandarizar los nombres de las categorías, de manera de facilitar su posterior redacción e identificación de patrones.

# CARACTERIZACIÓN DE DIÁLOGOS



**Arica y Parinacota** - 14 de Enero 2021

**Tarapacá** - 14 de Enero 2021

**Antofagasta** - 20 de Enero 2021

**Atacama** - 20 de Enero 2021

**Coquimbo** - 07 de Enero 2021

**Valparaíso** - 19 de Enero 2021

**Metropolitana** - 12 de Enero 2021

**O'Higgins** - 07 de Enero 2021

**Maule** - 05 de Enero 2021

**Ñuble** - 13 de Enero 2021

**Biobío** - 13 de Enero 2021

**La Araucanía** - 12 de Enero 2021

**Los Ríos** - 06 de Enero 2021

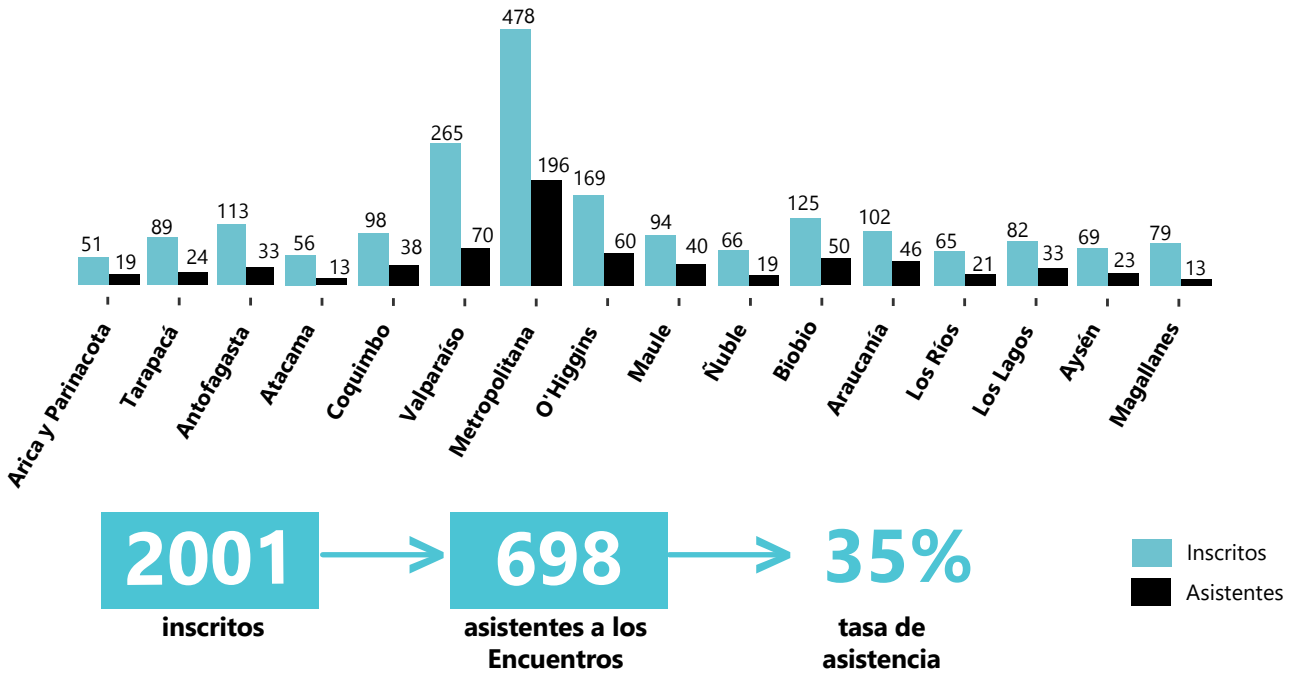
**Los Lagos** - 06 de Enero 2021

**Aysén** - 21 de Enero 2021

**Magallanes** - 21 de Enero 2021

# CONVOCA TORIA

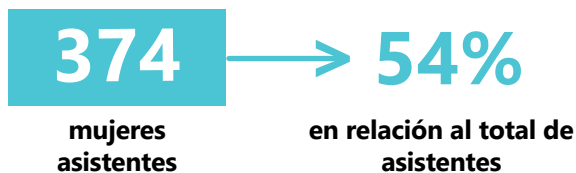
Total de asistentes respecto del número de inscritos



# GÉNERO

Participación de mujeres respecto del número de asistentes

Arica y Parinacota	68%	Maule	56%
Tarapacá	50%	Ñuble	42%
Antofagasta	78%	Biobío	64%
Atacama	46%	La Araucanía	52%
Coquimbo	52%	Los Ríos	38%
Valparaíso	57%	Los Lagos	61%
Metropolitana	44%	Aysén	43%
O'Higgins	63%	Magallanes	61%



# RESULTADOS DE LAS ENCUESTA DE EVALUACIÓN

Posterior a la ejecución de los diálogos, fue aplicada una encuesta de evaluación con preguntas cuantitativas y cualitativas. A continuación se presenta el número de respuestas obtenidas por región y a nivel nacional.

Número de respuestas obtenidas por región y a nivel nacional

8	Arica y Parinacota
10	Tarapacá
30	Antofagasta
11	Atacama
15	Coquimbo
62	Valparaíso
42	Metropolitana
28	O'Higgins
17	Maule
4	Ñuble
9	Biobio
16	La Araucanía
5	Los Ríos
9	Los Lagos
20	Aysén
20	Magallanes
48	No detalla Región
354	Total País



## Resultados preguntas de índole cuantitativa

Los participantes fueron consultados respecto de la valoración general de la instancia, debiendo responder en una escala de 1 a 5, donde 1 representa una muy baja valoración del encuentro, y 5 una muy alta valoración. Los resultados obtenidos son los siguientes:

4,6	Arica y Parinacota
4,8	Tarapacá
4,5	Antofagasta
4,7	Atacama
4,4	Coquimbo
4,7	Valparaíso
4,4	Metropolitana
4,8	O'Higgins
4,4	Maule
5,0	Ñuble
5,0	Biobio
4,9	La Araucanía
4,8	Los Ríos
4,6	Los Lagos
4,6	Aysén
5,0	Magallanes
4,7	Total País

# RESULTADOS DE ÍNDOLE CUALITATIVA: LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO

A través de una pregunta abierta, los participantes fueron consultados respecto de aquello que consideraron lo más significativo del encuentro. A continuación se presentan las respuestas agrupadas por categoría, destacando una cita representativa por cada una de las categorías.

## EL FORTALECIMIENTO DE REDES LOCALES Y NACIONALES

Alcance nacional de la iniciativa respetando la perspectiva de cada región.

Construcción de un espacio virtual para el encuentro de personas con intereses por el cambio climático.

Momento fértil para conectar, interactuar, acompañarse, compartir y comunicarse entre personas y sus iniciativas.

Potenciales alianzas público-privadas que pueden brotar en este tipo de encuentros.

Trabajo en conjunto, unificando esfuerzos, generando sinergias y trabajando por y con la comunidad para los objetivos para el cambio climático.

“ (LO MÁS SIGNIFICATIVO) FUE CONOCER A DISTINTAS PERSONAS Y EMPRESAS QUE ESTÁN REALIZANDO ACCIONES POR EL CAMBIO CLIMÁTICO, ESPERO QUE ESTO SE TRANSFORME EN UNA RED Y QUE PODAMOS TRABAJAR EN CONJUNTO”. (PARTICIPANTE AYSÉN).

## EL MANEJO Y FLUIDEZ DE LOS TRABAJOS EN GRUPOS

Interacción entre personas en los trabajos en grupos, permitiendo establecer una cercanía relevante para el objetivo del encuentro.

Relación positiva entre los espacios de interacción y el fortalecimiento de vínculos.

Valoración de la metodología utilizada.

“ (LO MÁS SIGNIFICATIVO) FUE LA DINÁMICA Y CONFIANZA QUE SE GENERA EN LOS GRUPOS DE TRABAJO EN LOS TALLERES, Y LA RIQUEZA DE LA DIVERSIDAD CON LOS DIFERENTES PUNTOS DE VISTA” (PARTICIPANTE ANTOFAGASTA).

## EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS

Altas capacidades técnicas y de gestión de los y las participantes.

Aporte interdisciplinar de las medidas, propuestas y enfoques compartidos.

Diálogos generados, permitiendo el contraste de ideas, opiniones, visiones y sueños.

Espacio de aprendizaje significativo en torno al cambio climático y el medio ambiente.

Oportunidad para comprender a instituciones, iniciativas, personas y organizaciones de un mismo territorio involucradas en la materia.



*(LO MÁS SIGNIFICATIVO) FUE COMPARTIR EXPERIENCIAS Y MIRADAS DISTINTAS EN TORNO AL CAMBIO CLIMÁTICO, LA SUSTENTABILIDAD Y LA ECONOMÍA CIRCULAR APLICADA. ADEMÁS, EN RE PENSAR EN SOLUCIONES Y PLANES A FUTURO EN BASE A LA COLABORACIÓN DE LOS DISTINTOS ACTORES PRESENTES EN EL ENCUENTRO". (PARTICIPANTE TARAPACÁ).*

## EL RECONOCIMIENTO DE UN PROPÓSITO MAYOR Y COLECTIVO

El amor por la naturaleza como una de las principales razones de formar parte de iniciativas y redes en torno al cambio climático.

Oportunidad para reconocer que más personas e iniciativas buscan el bien común a través de iniciativas que cuidan el medio ambiente.

Sentido de pertenencia a algo más amplio que lo que abarcan sus iniciativas.

Sentido de responsabilidad de proponer soluciones ante el cambio climático.

Visualizar que la solución vendrá sí y sólo si se genera un cambio a nivel individual, familiar, organizacional y nacional.



*(LO MÁS SIGNIFICATIVO) FUE PODER COMPARTIR NUESTRA PREOCUPACIÓN SOBRE CÓMO LOGRAR UN MEDIOAMBIENTE MÁS SANO Y SOSTENIBLE EN EL TIEMPO CON PERSONAS QUE PIENSAN EN LA MISMA LÍNEA QUE UNO". (PARTICIPANTE METROPOLITANA).*

## LA MOTIVACIÓN Y COMPROMISO DE LOS Y LAS PARTICIPANTES

Actividades dieron luz a la colaboración y participación de participantes y sus iniciativas.

Buena disposición, entusiasmo y cordialidad entre los participantes.

Pasión con la que los y las participantes hablaban.



*(LO MÁS SIGNIFICATIVO) FUE EL ECOSISTEMA QUE SE GENERÓ CON PERSONAS MUY COMPROMETIDAS CON LA CAUSA, ME PARECE QUE TIENE MUCHO VALOR, Y CREO QUE ES NECESARIO GENERAR INSTANCIAS PARA MANTENER LA RED DE COLABORACIÓN". (PARTICIPANTE METROPOLITANA).*

# RESULTADOS DE ÍNDOLE CUALITATIVA: SUGERENCIAS DE MEJORA

A través de una pregunta abierta, los participantes fueron consultados respecto de aquello que sugerirían mejorar del encuentro. A continuación se presentan las respuestas agrupadas por categoría, destacando una cita representativa por cada una de las categorías.

## AMPLIAR Y PROFUNDIZAR LA CONVOCATORIA

Anticipar en la convocatoria que el taller será de carácter participativo, para disminuir el número de personas que se conectan sin dicho fin.

Considerar recordatorios para inscritos y gente por inscribir, especificando la duración de la jornada para asegurar una correcta participación.

La difusión fue muy cercana a la fecha del encuentro, afectando negativamente la participación y la representatividad de la región.

Convocar a actores y actrices ausentes, tales como universidades, autoridades, empresas y, por sobre todo, a más líderes comunitarios.

“ FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS QUE NO ESTÁN ACOSTUMBRADAS A ESTAS ACTIVIDADES Y QUE TIENEN MUCHO QUE APORTAR, PERO TIENEN TEMOR DE INTERVENIR, POR EJEMPLO, REPRESENTANTES DE COMUNIDADES O DE ORGANIZACIONES SOCIALES.” (PARTICIPANTE ANTOFAGASTA).

## APROVECHAR EL ESPACIO PARA LA ENTREGA Y ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS EN LA MATERIA

Integrar una biblioteca digital con documentos o insumos que sean pertinentes para leer e informarse.

Invitar a científicos/as o líderes/as de la región a exponer avances de sus estudios o iniciativas relacionadas con el cambio climático.

Se lamenta la ausencia de expositores/as o expertos/as que aborden la actualidad del país o región respecto al cambio climático.

Vincular a participantes con oportunidades de financiamiento que se encuentren vigentes.

“ INVITAR A EXPONER A CIENTÍFICOS Y CIENTÍFICAS LOCALES QUE TIENEN ESTUDIOS EN EL TEMA Y PUEDEN SER UN GRAN APORTE, MÁS ALLÁ DE LA OPINIÓN DE CADA PERSONA, ESTE ES UN ASUNTO QUE SE HA RELEVADO GRACIAS A LA CIENCIA.” (PARTICIPANTE ANTOFAGASTA).

## METODOLOGÍA: “MENOS ES MÁS”

Aplicar preguntas más específicas y concretas.

Dar más tiempo para conocerse y contar experiencias concretas que suceden en la región relacionadas con el medio ambiente.

Disminuir el número de rondas de conversación.

Futuros diseños debieran poner el foco en favorecer los vínculos entre pares y en profundizar en los temas/preguntas propuestos.

Las herramientas digitales podrían ser administradas sólo por quienes tengan el rol de registro y no todo el público ya que se complejiza su uso.

Mayor presencia de facilitadores/as en las salas para resguardar el foco y agilidad de cada conversación.

Reducir los tiempos de introducción y apertura para destinarlo conversaciones entre pares.

Visibilizar el tiempo restante en cada una de las salas.

“ FUE MUY LARGA LA METODOLOGÍA, EN LA TERCERA VUELTA LOS GRUPOS YA ESTABAN MUY DISPERSOS”.  
(PARTICIPANTE LA ARAUCANÍA).

## FAVORECER LA CONTINUIDAD DE LOS VÍNCULOS Y PROPUESTAS QUE EMERGEN

Considerar la creación y entrega de productos tangibles al término de cada jornada, tales como base de datos de participantes, envío de presentaciones, grabación del taller, sistematización de propuestas que emergieron, entre otros insumos.

Responsabilidad que los organizadores comuniquen resultados y conclusiones de los encuentros y su incidencia en estrategia final.

Se percibe como una pérdida de sentido si es que la instancia no está relacionada con otros hitos en el futuro.

Temor a que la red quede a la deriva al no reconocer próximos pasos.

“ ALCANZAR MAYOR NIVEL DE PROFUNDIDAD Y PRIORIZAR LOS TEMAS PROPUESTOS EN CONJUNTO. FALTA UNA SEGUNDA INSTANCIA PARA REUNIRNOS CON ESPECIALISTAS Y HACER UNA PROPUESTA TÉCNICA DE CÓMO ABORDAR EL TEMA A NIVEL REGIONAL”.  
(PARTICIPANTE ÑUBLE).

# RESULTADOS DE LOS DIÁLOGOS A NIVEL NACIONAL

**A** continuación se presentan los principales resultados en base al análisis y comparación de las 16 regiones. Posteriormente, se presentan los resultados por región con mayor detalle.

## ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Articulación:** trabajo en común y coordinar diversos sectores, responsabilidad compartida, generar redes, cooperación y sinergias a nivel local, así como construir tejido social.
- **Compromisos** en distintos niveles, como individuos, como organizaciones y como Estado.
- **Convicción** de que es posible hacer cambios.
- **Crear capacidades:** transferir conocimientos y herramientas sobre el problema climático y cómo actuar.
- **Evaluar** el impacto de las acciones humanas.
- **Generar conciencia:** llamado de urgencia desde el territorio.
- **Generar investigación y conocimiento.**
- **Implementar soluciones** transformadoras y colaborativas concretas y eficientes.

- **Liderar acciones,** hacerse cargo y participar activamente.
- **Motivar a otros:** involucrar a actores, atraer, inspirar.
- **Movilizar a la ciudadanía** para que exija e influya en las políticas públicas de forma vinculante. Exigir justicia ambiental.
- **Respetar al ecosistema** y los recursos naturales.
- **Responsabilidad individual** a través de cambios en los hábitos individuales, de forma consecuente.

El propósito de realizar estas acciones se menciona que se basan en las siguientes aspiraciones:

- **Buscar un equilibrio** y promover un desarrollo coherente con los sistemas naturales.
- **Enfrentar, mitigar y adaptarse** al cambio climático.
- **Proteger y respetar** el medio ambiente
- **Recuperar, restaurar y preservar** los recursos naturales.
- **Reducir y revertir** las consecuencias negativas de la presencia humana en la Tierra.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Dado que las respuestas entregadas por los participantes en relación a la pregunta ¿cómo podemos motivar a la ciudadanía para que realicen acciones climáticas? fueron altamente similares a las respuestas entregadas en esta pregunta, se encuentran ambas aquí consolidadas. En este sentido, los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

**Actuar desde un enfoque territorial:** En la medida que se desarrollan actividades a nivel local, permite generar una mayor apropiación. Para ello, se destaca la importancia de recuperar elementos propios de la región, promover y financiar la creación de proyectos territoriales, identificar liderazgos territoriales, e involucrar a organizaciones comunitarias y juntas de vecinos como actores clave.

**Capacitar:** Principalmente a empresas y productores en cuanto a su rol e impacto en el ecosistema. Así como también a profesionales a través de cursos y capacitaciones de manera que puedan incorporar la dimensión ambiental de forma transversal en sus funciones.

**Crear vínculos con la naturaleza:** Realizar actividades que permitan a las personas sentirse parte del hábitat y no ajenos a ello, tales como salidas a terreno, limpieza de determinados sectores, reforestación. Esto con el objetivo de darle un significado personal a la conservación de la naturaleza.

**Diversificar los canales de comunicación:** Considerando diversas zonas geográficas, diferencias etáreas y accesibilidad a Internet, utilizar canales distintos y originales, incluyendo herramientas digitales, así como actividades en espacios públicos, actividades artísticas, uso de la radio, la televisión o los diarios locales.

**Evidenciar el problema climático actual:** Utilizando diversos canales de comunicación, visibilizar la situación actual con datos y ejemplos locales, generando impacto y emoción.

**Facilitar el acceso a la información:** Por un lado se refiere a que todo punto de contacto con la ciudadanía (campañas de difusión, investigación, conocimiento científico, entre otros), debe utilizar un lenguaje claro y sencillo de manera que permita ser comprendido, así como alineado con los intereses y características de cada grupo al cual se está dirigiendo la información.

**Facilitar espacios de participación ciudadana:** Deben ser espacios vinculantes, de manera que cobre sentido para las personas participar. Se identifica la nueva Constitución como una instancia propicia para incorporar la dimensión ambiental en conjunto con la ciudadanía.

**Incluir educación ambiental a nivel escolar:** Esto implica cambiar las mallas curriculares, metodologías y programas actuales, incorporando educación ambiental bien como un ramo obligatorio o de forma transversal. El foco en los niños es por un lado para que comiencen desde ya a incorporar hábitos, así como también dada la facilidad que tienen en el aprendizaje y potencial de transferencia en sus familias.

**Motivar a la incorporación de prácticas en la vida diaria:** Se entregan diversos ejemplos de hábitos esperados en las personas, como cambios en el consumo o manejo de residuos. Para ello, se menciona que por un lado se deben disponibilizar por ejemplo guías, acompañamiento, talleres gratuitos, e instancias para compartir experiencias, así como con normativas que faciliten los cambios. Se destaca también la importancia de mostrar los beneficios personales de realizar acciones climáticas como aumento en los niveles de ahorro.

**Utilizar incentivos:** Por un lado incentivos económicos que premien a las personas que realizan determinadas acciones, o incentivos sociales a barrios por ejemplo que logran un determinado desafío. También se menciona el uso de incentivos tributarios o de reconocimiento a empresas que realizan acciones responsables con sus impactos ambientales, así como sanciones a quienes no cumplen.

**Visibilizar iniciativas:** Por un lado para reconocer proyectos y emprendimientos exitosos, así como para promover su potencial replicabilidad, y en caso de iniciativas comerciales, facilitar que potenciales clientes puedan acceder a ellas.

## INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento general que las personas proponen:

- Acceso a financiamiento
- Agricultura y alimentación
- Articulación
- Biodiversidad
- Clima
- Comunicación y difusión de información
- Comportamiento humano
- Compromisos internacionales climáticos
- Consumo sostenible
- Contaminación
- Desarrollo tecnológico e innovación
- Desastres naturales
- Economías alternativas y negocios.
- Educación ambiental
- Energías limpias, renovables y alternativas
- Fortalecimiento local y regional
- Gestión de residuos
- Impactos del cambio climático a nivel ambiental y social.
- Instrumentos de gestión y evaluación de impacto ambiental.
- Políticas públicas y normativas
- Planificación y ordenamiento territorial.
- Recursos naturales: recurso hídrico, suelos
- Salud y enfermedades asociadas al cambio climático
- Transporte y movilización.



## **CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?**

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

### **Articulación:**

- Colaboración
- Convergencia
- Coordinación
- Creación de redes.
- Liderazgo
- Manejo de la complejidad
- Mirada holística
- Toma de decisiones

### **Comunicación:**

- Comunicación efectiva
- Comunicación en lenguaje ciudadano.
- Facilitación de talleres
- Motivar a otros.
- Sensibilizar e involucrar a otros

### **Conocimiento técnico o específico:**

- Acceso a financiamiento
- Conocimiento tecnológico
- Conocimiento del territorio
- Logística
- Uso de herramientas de gestión

### **Principios y valores:**

- Compromiso
- Honestidad
- Responsabilidad
- Confianza
- Generosidad al compartir conocimientos.
- Respeto
- Empatía

### **Habilidades personales:**

- Actitud positiva
- Adaptación
- Creatividad
- Desaprender y reaprender
- Flexibilidad
- Perseverancia
- Voluntad
- Tolerancia

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Dado que las respuestas entregadas por los participantes en relación a la pregunta ¿cómo seguiremos sosteniendo este movimiento en red que estamos construyendo? fueron altamente similares a las respuestas entregadas en esta pregunta, se encuentran ambas aquí consolidadas. En este sentido, los participantes mencionan que lo siguiente se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática. Se identifican también condiciones que asegurarían el éxito en la implementación de instancias de conexión.

**Actuar desde un enfoque territorial:** Fomentar la generación de vínculos en el mismo territorio, así como identificar y formar líderes regionales que promuevan la colaboración.

**Conectar con iniciativas similares existentes:** Identificar otras redes o mesas de trabajo trabajando en la misma línea y generar alianzas para potenciar el impacto.

**Construir conocimiento en conjunto:** Se menciona por ejemplo contar con un repositorio de estudios y diagnósticos, de manera que puedan ser utilizados para realizar proyectos en base al conocimiento existente.

**Compartir contactos:** Realizar un catastro de personas y organizaciones en el tema, y disponibilizar sus contactos.

**Desarrollar proyectos:** Se menciona la importancia de contar con resultados concretos, materializado en la creación e implementación de nuevos proyectos colaborativos.

**Fomentar el apoyo entre pares:** Realizar actividades de mentoría y asesoría dentro de la red, y sistemas de apadrinamiento en donde personas nuevas sean apoyadas por personas que llevan más años en estos temas.

**Realizar actividades periódicas:** Esto con el objetivo de compartir experiencias, capacitar, conversar sobre los temas, profundizar en temáticas específicas.

**Utilizar canales de comunicación efectiva:** Considerando diversidad de canales tales como herramientas digitales y redes sociales que permitan visualizar el valor de colaborar y desde ahí facilitar que más actores se sumen.



**Vincular por intereses comunes:** Realizar grupos de trabajo en base a temas de interés.

**Visibilizar iniciativas locales:** Esto para fomentar su replicabilidad, reconocer a personas realizando acciones climáticas y conectar problemas con soluciones ya existentes.

Además, se mencionan ciertas condiciones que permitan mantener las conexiones o una red en el largo plazo:

**Asegurar la continuidad** a través de un modelo y plan de trabajo a largo plazo.

**Contar con financiamiento.**

**Medir los resultados** que se van obteniendo para visualizar impacto y hacer mejoras.

**Recuperar las confianzas**, creando un campo social de confianza.

**Priorizar la dimensión ambiental en las políticas públicas**, como un eje central, de manera que se transforme en una política de Estado.

**Tener un propósito claro y compartido**, así como objetivo y metas.

**Tener un rol articulador** que coordine y una gobernanza ambiental definida.



# RESULTADOS DE LOS DIÁLOGOS POR REGIÓN

# REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Articulación:** Realizar un trabajo común entre todos los sectores.
- **Compromisos:** Establecer compromisos en distintos niveles; a nivel individual y como Estado.
- **Crear capacidades:** transferir conocimientos y herramientas que permitan comprender los principales problemas y realizar acciones para solucionarlos.
- **Generar conciencia:** Hacer un llamado de urgencia que invite a tomar conciencia de la situación.

Se menciona además, que estas acciones son realizadas con el propósito de preservar la naturaleza y la vida, buscar un equilibrio y transformar el cambio climático.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Capacitar a productores:** Hacer que MIPYMES y productores de alimentos vean el valor de cambiar hacia una producción limpia y orgánica, y que tengan un foco no sólo en la cantidad, sino que también en la calidad.
- **Evidenciar el problema:** Mostrar la real magnitud de la crisis, con énfasis en los problemas que presenta la región.
- **Facilitar el acceso a información:** Transmitir conocimientos científicos de forma comprensible, así como realizar programas educativos integrales e interdisciplinarios, que permitan comunicar de forma eficiente qué es el cambio climático.

- **Generar consciencia:** desarrollar actividades para sensibilizar a través de charlas, talleres, redes sociales, webinars, cápsulas educativas y metodologías lúdicas.
- **Incluir educación ambiental a nivel escolar,** incorporándose en la malla curricular y desarrollando proyectos escolares comunitarios.
- **Motivar prácticas a nivel comunitario:** creación de huertos comunitarios, recuperación de aguas grises, aprender sobre la división entre residuos orgánicos e inorgánicos, realizar concursos ambientales entre juntas vecinales, promover tenencia responsable de mascotas y evitar microvertederos.
- **Recuperar elementos propios de la región:** forestación con especies arbóreas nativas, recuperar el ave símbolo de Arica (picaflor de Arica), y recuperar el patrimonio cultural y natural, como el Humedal del Río Lluta.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Agricultura y ganadería.**
- **Biodiversidad:**
  - Efectos del cambio climático en los pisos ecológicos: altiplano, precordillera, depresión intermedia, valles costeros, costa.

- Flora y fauna silvestre.
- Enriquecimiento de los suelos.

- **Elaboración de línea base** en cada localidad para levantar propuestas relacionadas con el clima.

- **Financiamiento:**

- Acceso a recursos y financiamiento.
- Conocimiento de cómo opera el proceso de toma de decisiones en la distribución de los recursos en proyectos climáticos.

- **Salud:** Enfermedades relacionadas al cambio climático.

### CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

Esta pregunta no fue abordada por ninguno de los grupos de trabajo durante el encuentro.

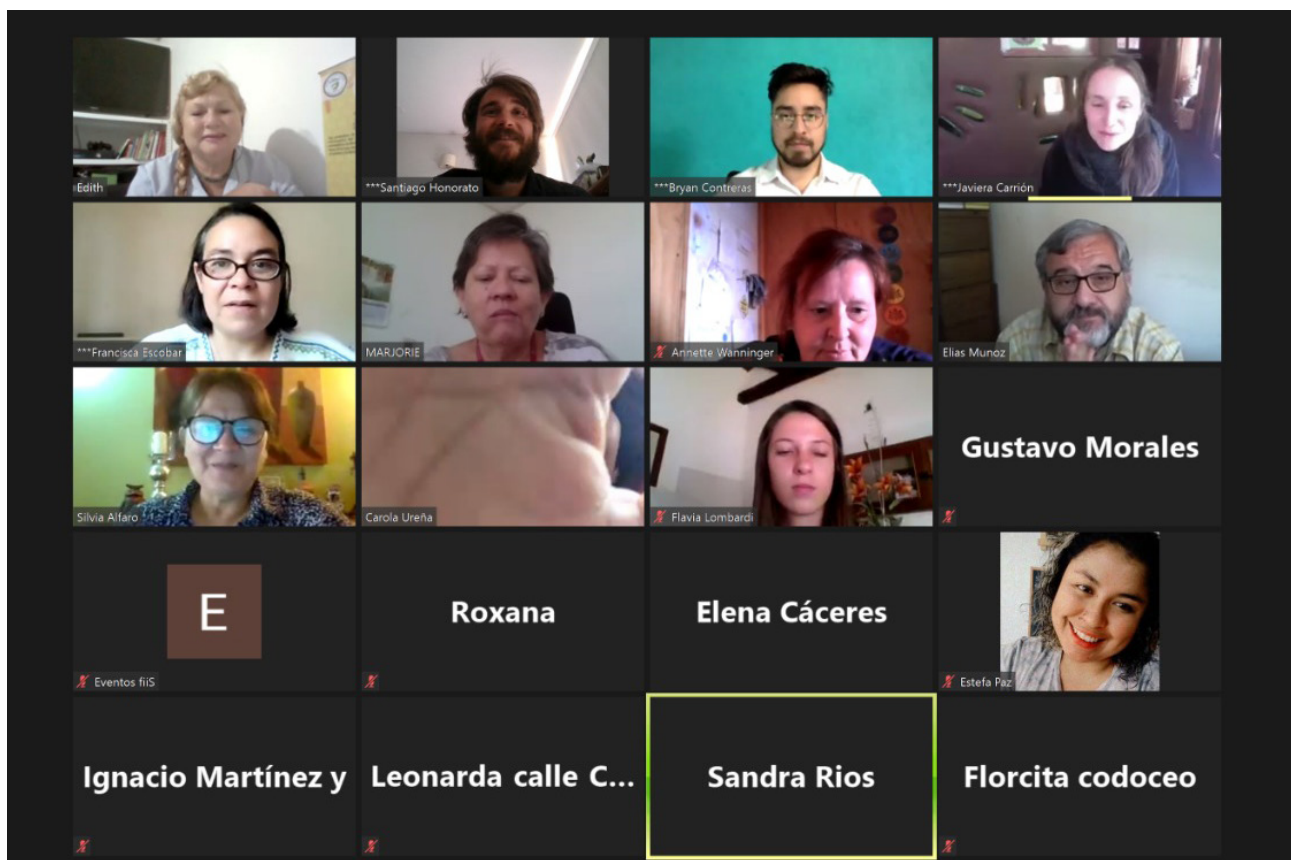
### COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Acceso a financiamiento:** Sitio web que centraliza la información de los fondos existentes.
- **Equipos de trabajo capacitados** que les permita abordar las tareas.
- **Generar redes** a través de instancias para compartir ideas, recursos y experiencias y así encontrar posibles puntos de colaboración.
- **Reuniones periódicas** con fechas previamente agendadas y conocidas por todos.
- **Utilizar herramientas digitales** como whatsapp para la comunicación y apoyo.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.



#### **Actividades y acciones que debiese realizar la red:**

- **Construir conocimiento en conjunto** para enfrentar el cambio climático.
- **Difundir** para aumentar el número de personas en la red.
- **Generar conciencia** en torno al tema.
- **Generar vínculos** entre las autoridades locales y el territorio.
- **Reconocer a personas que están realizando acciones climáticas.**
- **Utilizar herramientas digitales** como WhatsApp o Facebook para compartir iniciativas y planificar actividades.

#### **Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:**

- **Financiamiento** por parte del Estado para realizar acciones climáticas.
- **Continuidad** de las acciones a través de políticas públicas.
- **Leyes** que regulen e incentiven las buenas prácticas y sancionen las malas prácticas.

### **¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?**

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Comunicación efectiva** con mensajes que permitan generar conciencia y por ende un cambio en los hábitos.
- **Crear vínculos con la naturaleza** a nivel local, de manera de generar un sentido de pertenencia.
- **Desarrollar proyectos** en conjunto con las juntas de vecinos.
- **Incluir educación ambiental** en las mallas escolares.
- **Facilitar el acceso a información** de forma sencilla y accesible.
- **Realizar actividades lúdicas** con metodologías distintas, para adultos y niños, como concursos y desafíos a través de redes sociales.

### **DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?**

- Crear nuevas redes y contactos.
- Disposición a colaborar por parte de los participantes.
- Intercambiar experiencias e ideas.
- Ver que son muchos los que están en la misma dirección: mismas inquietudes, motivaciones, reflexiones y desafíos.



# REGIÓN DE TARAPACÁ

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Generar conciencia** por medio del valor patrimonial del territorio.
- **Motivar a otros:** Trabajar con la comunidad, involucrar a actores relevantes para atraer a más personas comprometidas, crear una vocación ecológica.
- **Responsabilidad individual:** Tomar responsabilidad y actuar.
- **Tomar conciencia local:** Ser conscientes de cómo las acciones locales tienen implicaciones a nivel global.

Además, se menciona que estas acciones son realizadas con el propósito de abordar la **mitigación y adaptación** al cambio climático y la **protección** del medioambiente.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

En relación al empoderamiento climático de la ciudadanía, los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades:

- **Evidenciar el problema:** presentar las problemáticas actuales, a través de cifras que impactan.
- **Foco en niños y jóvenes:** partir con este grupo etario a través de mensajes asertivos y lúdicos, ya que tienen nuevas ideas e involucran a sus familias.
- **Generar conciencia** utilizando los canales adecuados, a través de actividades y eventos y utilizando material gráfico y/o personas expertas en comunicar.
- **Generar redes:** articular organizaciones y personas trabajando en el tema para generar un sentido de unidad y una acción conjunta.

- **Involucrar a pequeñas agrupaciones:** trabajar con comunidades y contar con encuentros permanentes para la comunidad, a través de juntas de vecinos u otras organizaciones territoriales.
- **Motivar prácticas en la vida diaria** tales como cultivo de hortalizas orgánicas, disminución en el consumo, disminución en el uso del agua, limpieza de playas, reciclaje, separación de residuos orgánicos.
- **Visibilizar iniciativas** locales, tales como nuevos puntos verdes y emprendimientos relacionados a residuos u otros productos ecológicos.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Agricultura y alimentación:**
  - Investigación sobre suelos y aguas en la agricultura local.
  - Huertos urbanos.
  - Cultivos hidropónicos para viviendas.
- **Comunicación:** Difusión y publicidad.
- **Biodiversidad:**
  - Biología
  - Bofedales y especies en riesgo de desaparecer.
  - Estudios sobre biodiversidad.
  - Forestación regional.

- **Energía:** Energías limpias y no convencionales.
- **Gases de efecto invernadero:**
  - Cómo se producen los gases de efecto invernadero.
  - Consecuencias del efecto invernadero a nivel local.
- **Recursos naturales:**
  - Conocimientos ancestrales sobre el uso de los recursos naturales.
  - Escasez hídrica en el norte de Chile.
  - Recursos renovables y no renovables.
  - Reutilización de recursos naturales.
- **Residuos:**
  - Uso de basura.
  - Impacto ambiental de los vertederos y microbasurales.
- **Salud:** Efectos de las problemáticas ambientales en la salud de las personas.

### CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Empatía.**
- **Generosidad** para compartir conocimientos con otros.
- **Perseverancia.**
- **Sostener acciones** en el tiempo.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Crear una red de actores** relevantes.
- **Generar redes y acuerdos** entre gremios.
- **Generar un repositorio** con información base (datos, estudios, diagnósticos realizados, etc.) respecto al cambio climático, para elaborar nuevos proyectos y estudios integrados.
- **Visibilizar iniciativas** y proyectos regionales con visión sustentable, incluyendo datos de contacto.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Capacitación** y asesorías en cambio climático, según segmento.
- **Compartir contactos:** Facilitar el intercambio de direcciones, redes sociales, sitios web, correos electrónicos, entre otros.
- **Encuentros** calendarizados con representantes de diversos sectores para compartir experiencias e identificar posibles puntos de colaboración.



- **Identificar líderes regionales** que están impactando en sus comunidades.
- **Utilizar herramientas digitales** para intercambiar experiencias y proyectos, difundir actividades y convocar.

#### **Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:**

- **Apoyo de autoridades** para concretar las iniciativas.
- **Asegurar la continuidad** de las acciones que se están ejecutando.
- **Compromiso y proactividad** por parte de los participantes.
- **Realizar trazabilidad** a todo lo que se está realizando dentro de la red.
- **Separar la red de tendencias políticas.**

#### **¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?**

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Difundir** para convocar a más personas a las actividades.
- **Mostrar evidencia:** Entregar información consistente y clara sobre los problemas del cambio climático en el corto y mediano plazo, a nivel local, por ejemplo a través de actividades en terreno que permitan ver el impacto causado.

- **Facilitar el acceso a información** de forma simple, didáctica y adaptada a cada segmento de personas. Educar en cómo interpretar la información científica y cómo impactan las acciones que las personas realizan.

#### **Formar actores agentes de cambio local.**

- **Institucionalizar:** Crear un plan de acción municipal de cuidado del medioambiente con el involucramiento de todos los actores, e incorporar el tema en la Constitución, de manera que se visualice como un eje importante.
- **Uso de incentivos:** En el caso de personas, incentivos económicos o descuentos en servicios básicos. En el caso de empresas, entregar alguna certificación o beneficio tributario para fomentar acciones.

#### **DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?**

- Conocer proyectos y experiencias.
- Conocer y conectar con nuevas personas.
- Ver que se está creando una iniciativa que une a toda la región para concretar acciones.
- Ver que existen personas con mucho conocimiento y motivación para desarrollar la región.
- Ver que son muchos los que están en la misma dirección: mismas preocupaciones, motivaciones y objetivos.

# REGIÓN DE ANTOFAGASTA

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Articulación:** coordinar a la ciudadanía, empresariado y gobierno.
- **Convicción**
- **Crear capacidades**
- **Generar conciencia:** Ayudar a internalizar la problemática y sus consecuencias en caso de no tomar las decisiones correctas.
- **Implementar** acciones transformadoras y colaborativas.
- **Movilizar a la ciudadanía** a que exija un gobierno proactivo.
- **Responsabilidad individual:** Comprender que todos somos responsables de generar un cambio y ser protagonistas desde los hábitos individuales.

Además, se menciona que estas acciones son realizadas con el propósito de **reducir** el impacto, **adaptarnos y mitigar** el cambio climático, así como **impulsar** acciones propositivas.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Capacitar:** Capacitar a empresas para que se hagan responsables de sus acciones, y generar instancias de divulgación científica en jóvenes y adultos.
- **Generar conciencia,** entregando información concreta y de primera fuente. Para ello, diversificar los canales de comunicación, por ejemplo, a través de actividades artísticas, programas educativos en radios, diarios, televisión, o canales disponibles en las municipalidades, organizaciones comunitarias y territoriales.
- **Desarrollar proyectos desde las bases** para que las soluciones sean adecuadas a la realidad territorial.
- **Incluir educación ambiental en programas educacionales,** actualizando mallas curriculares e incorporando asignaturas a nivel escolar y universitario.
- **Motivar prácticas en la vida diaria.**

- **Promover la identidad local** en las actividades que se realicen.
- **Fomentar la participación ciudadana** activa: Entregar herramientas para una comunidad que exige y fiscaliza, así como fomentar el liderazgo de las comunidades para impulsar los cambios.
- **Utilizar incentivos** económicos e incentivos negativos que promuevan un mejor cuidado del medio ambiente.
- **Visibilizar iniciativas** que se están llevando a cabo y sus resultados positivos.

## INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Biodiversidad:**
  - Deforestación.
  - Impacto del cambio climático en la flora y fauna.
- **Comunicación:**
  - Democratización en el acceso a la información.
  - Estrategias comunicacionales para transmitir información clara y didáctica.
- **Contaminación:**
  - Contaminación ambiental y su impacto en la salud de las personas.
  - Lucha contra la minería del litio.
  - Medición y control del material particulado y contaminantes en el agua, aire y suelo.
- **Conocimiento local:**
  - Promoción del desarrollo de conocimiento regional y local.
- Saberes y conocimientos de comunidades indígenas.
- **Eficiencia energética:**
  - Campos eólicos que respetan la ubicación de cerros tutelares sagrados.
  - Matriz energética sustentable.
- **Impactos del cambio climático:**
  - Cambios en las condiciones meteorológicas.
  - Deshielo y aumento del nivel del mar.
  - Sequía.
  - Trombas marinas.
- **Manejo de residuos:**
  - Alternativas al plástico.
  - Desperdicio de alimentos y normativas que lo regulan.
  - Disminución de desechos en toda la cadena de producción.
  - Economía circular y reciclaje.
  - Micro plásticos.
  - Reutilización de residuos, como neumáticos para pavimentar o residuos electrónicos para crear nuevos objetos.
- **Modelación de escenarios:**
  - Manejo de modelos matemáticos para proyectar impactos futuros.
  - Modelación de situaciones riesgosas para el país en cambio climático.
- **Oportunidades laborales sustentables:** buscar mecanismos de sustento que permitan erradicar prácticas que dañan el ecosistema.
- **Recurso hídrico:**
  - Acceso al agua y cambio en el tratamiento de los derechos de agua provenientes de privados.
  - Cantidad de agua utilizada en la producción de productos y minería.
  - Extracción de agua para consumo humano.

## CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Acceso a financiamiento**
- **Creación de redes** comunitarias e institucionales a nivel local.
- **Generar conciencia en otros** para que realicen acciones.
- **Logística**

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Esta pregunta no fue abordada por ninguno de los grupos de trabajo durante el encuentro.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades de profundización** en determinados temas.
- **Apoyar a las comunidades locales** a que se respeten sus derechos.
- **Compartir los resultados de los talleres** con los participantes.
- **Difundir** para sumar a la mayor cantidad de personas de distintos sectores.
- **Foco territorial** conectado a un enfoque nacional.
- **Generar acciones concretas.**
- **Intercambio de contactos** para futuras colaboraciones.
- **Mostrar evidencia de los peligros ambientales** como los continentes de plásticos o placentas con micro plásticos y cómo esto se puede agravar si no se actúa pronto.
- **Uso de distintos canales de comunicación** que permitan tener a las personas informadas y conectadas: boletín, diario, radio, revistas especializadas, aplicaciones y redes sociales, como Whatsapp, Instagram o Facebook.

### Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:

- **Crear una gobernanza ambiental.**
- **Contar con financiamiento** y presupuesto.
- **Dar continuidad** en el tiempo con actualización permanente.
- **Proceso vinculante:** que lo que emerja sea considerado en la toma de decisiones.
- **Voluntad política.**

## ¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Comunicación efectiva:** Crear estrategias de comunicación potentes, constantes, transversales y simples.
- **Concientizar** a través de eventos o experiencias que muestren cómo afecta el cambio climático, entregando registros históricos de los cambios que se han producido a lo largo del tiempo, y promoviendo empatía hacia el medio ambiente.
- **Espacios para el intercambio de ideas.**
- **Identificar y reconocer** a empresas con enfoque sustentable, así como empresas que no están haciéndose responsables.

- **Utilizar incentivos** mediante la ayuda social o sanciones tributarias.
- **Visibilizar experiencias locales** que han abordado problemáticas territoriales y los impactos positivos que han tenido en el entorno (más áreas verdes, borde costero limpio, biodiversidad más sana).

## DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?

- Compartir e intercambiar opiniones.
- Conocer nuevas personas.
- Generación de redes.
- Ver que hay presencia del Ministerio de Medio Ambiente.
- Ver las iniciativas que se están realizando a nivel de poblaciones, villas y barrios.





# REGIÓN DE ATACAMA

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Alineación con la investigación científica.**
- **Implementar** proyectos e iniciativas concretas.
- **Influir en las políticas públicas** con propuestas y presión para poner el tema en la agenda.
- **Metodologías** para promover la ejecución de acciones por parte de la ciudadanía.
- **Movilizar a otros:** sensibilizar y activar a las personas a realizar acciones.
- **Responsabilidad individual:** tomar conciencia y hacer cambios en la vida diaria.

Se menciona, además, que estas acciones son realizadas con el propósito de contribuir a mejorar el **impacto** en el medio ambiente, **adaptarse** al cambio climático y tener un desarrollo **coherente con los sistemas naturales**.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Cambiar los enfoques educacionales actuales,** formando a educadores desde un enfoque distinto al tradicional, fomentando el pensamiento crítico, y educando desde un enfoque conectado con la naturaleza, práctico y apasionante.
- **Capacitar** a tomadores de decisión, técnicos y funcionarios, para que entiendan realmente cuál es el problema ambiental que tenemos.
- **Foco en niños,** ya que aprenden, impulsan acciones naturalmente y transfieren los conocimientos.
- **Fomentar la responsabilidad compartida** con el sector privado.
- **Generar conciencia,** ampliar conocimiento y transmitir el efecto del cambio climático en el ámbito local.

- **Incluir educación ambiental a nivel escolar** como base de las mallas curriculares.
- **Inclusividad:** democratizar metodologías educativas que hasta ahora han sido solo para algunos, haciéndolas accesibles y transversales.
- **Reformular el sentido de éxito,** actualmente enfocado en ganar dinero y tener cosas. Se debe valorar el vivir de forma sencilla.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

**Biodiversidad y ecosistemas:** Rol de la vegetación en el clima y en los ecosistemas.

#### Clima:

- Estaciones meteorológicas.
- Modelación de eventos climáticos.
- Teleconexión climática.
- Paleoclima local.

● **Manejo de residuos:** Economía circular y reciclaje.

#### ● Políticas públicas

- Desarrollo de políticas para el conocimiento específico y especializado.
- Políticas internacionales de mitigación y prevención.

#### -Recursos hídricos

### CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

Esta pregunta no fue abordada por ninguno de los grupos de trabajo durante el encuentro.

### COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Contar con liderazgos transversales.**
- **Crear un mapa de actores** y sus roles.
- **Fortalecer la conexión** entre distintos actores, creando espacios para que las personas se conozcan, y a través de convenios entre actores públicos y privados.
- **Generar conciencia** en las personas.
- **Generar redes de apoyo financiero.**
- **Sacar foco en el lucro** en los temas ambientales. Además, las industrias solo apoyan proyectos que son rentables para ellos, no hay un foco social y ambiental.
- **Tener un Estado comprometido con el tema,** con autoridades regionales comprometidas y políticas públicas fuertes en la materia que permitan establecer esto como un tema de Estado.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Concientizar** y educar.
- **Fomentar la creación de nuevas comunidades** y asociaciones locales y/o regionales.
- **Fomentar la generación de alianzas** entre personas de diversos ámbitos.

- **Fortalecimiento de un campo social de confianza**, propicio para la colaboración e integración.
- **Generar grupos de trabajo** por temas de interés.
- **Realizar actividades** para compartir experiencias con un foco territorial.
- **Utilizar distintos canales de comunicación** para compartir las actividades y mantener la comunicación.

### Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:

- **Rol articulador que coordine** las actividades y acciones.
- **Crecimiento desde las bases** y no desde arriba.
- **Motivación** por parte de las personas.
- **Objetivos y metas claras.**
- **Recursos** para su continuidad.



Cabe resaltar además que en varias ocasiones se menciona que la región tiene **un avance muy incipiente en temas ambientales**, existe **resistencia** al tema y **ausencia** de proyectos ambientales.

### ¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Acceso a financiamiento:** Contar con financiamiento para el desarrollo de ideas innovadoras.
- **Concientizar:** Explicar qué acciones se espera que la gente realice, y utilizar distintos canales de sensibilización que sean innovadores, significativos y entretenidos, por ejemplo, podcast educativos, canal de televisión ambiental.
- **Crear vínculos con la naturaleza.**
- **Facilitar la implementación de prácticas:** por ejemplo, construir puntos de reciclaje dado que hoy no existen.
- **Fomentar el desarrollo de proyectos sustentables.**
- **Fomentar la participación ciudadana activa.**
- **Mejorar los niveles de confianza** entre la ciudadanía, políticos y empresas.

- **Mostrar evidencia** con campañas extremas y exposición de la grave situación que se debe enfrentar debido a la crisis ecológica.
- **Mostrar los beneficios** económicos de realizar acciones climáticas, como por ejemplo ahorro.
- **Realizar actividades y talleres** para la ciudadanía.

### DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?

- Compartir ideas y experiencias.
- Compartir las problemáticas ambientales del territorio.
- Conocer gente de la región que tiene intereses comunes y que está consciente del problema que se está viviendo.
- Dinámicas realizadas para profundizar y conectar con otros.
- Nuevos contactos y redes.

# REGIÓN DE COQUIMBO

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Acciones concretas**

- **Generar conciencia:** educar a las personas en temas de cambio climático para promover conductas de cuidado con el medioambiente.
- **Investigación y conocimiento:** generar investigación y conocimiento de lo que ocurre a nivel mundial con el clima y transferir este conocimiento.
- **Liderar** acciones para hacerse cargo del problema ambiental. Participar activamente en la toma de decisiones.
- **Responsabilidad individual:** Tomar conciencia individual de acciones particulares, reaccionar, responsabilizarse por ellas y modificar las conductas.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de **proteger** y **respetar** el medio ambiente y **abordar los desafíos** que presenta el cambio climático.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Capacitar:** Educar en cómo desarrollar y abordar políticas públicas ambientales, y realizar talleres gratuitos en reciclaje, agricultura urbana con reducción de pesticidas, empoderamiento como consumidor y exigencia de productos sanos.
- **Crear vínculos con la naturaleza:** Desarrollar experiencias que permitan conectar emocionalmente con humedales o especies nativas y ver cómo el impacto climático les afecta, realizar campañas ciudadanas de limpieza de humedales o apadrinamiento de árboles.
- **Facilitar el acceso a la información:** alfabetizar a la población en conceptos científicos.
- **Facilitar la implementación de prácticas,** como por ejemplo, instalando más puntos de reciclaje de manera que sea fácil acceder a ellos.

- **Foco en niños:** Formación de niños, ya que así se hace cadena de educación en su entorno familiar, por ejemplo incluyendo un ramo de educación ambiental en colegios.
- **Generar conciencia:** facilitar a las personas ver sus propios impactos, por ejemplo mostrando cuánta basura generan y dar alternativas de cómo resolverlo.
- **Liderazgo territorial:** Identificar y empoderar liderazgos territoriales.
- **Visibilizar iniciativas** a través de canales de difusión locales.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Alimentación:**
  - Acuicultura.
  - Comidas alternativas.
  - Disminución en el consumo de carnes rojas.
  - Producción de alimentos y recursos involucrados en este proceso.
- **Biodiversidad:** Especies nativas y exóticas del territorio.
- **Ciencia, tecnología e innovación.**
- **Consumo sostenible:**
  - Disminución en los niveles de consumo.
  - Huella de carbono de los productos.
  - Pilares de consumo y producción sostenibles.
- **Difusión de conocimiento:** Difusión de investigaciones científicas a la comunidad.

### ● **Impacto socioambiental:**

- Estudios de contaminación ambiental.
- Línea base respecto de zonas costeras, acuíferos, glaciares y humedales.
- Efecto del cambio climático en la sociedad y economía.

### ● **Políticas públicas:**

- Políticas y leyes con foco en acción climática.
- Homologación de políticas públicas a las convenciones internacionales.
- Vínculos con los ODS y cumplimiento de la contribución nacional determinada ante el cambio climático CND.

### ● **Recurso hídrico:**

- Calidad del agua.
- Escasez hídrica.
- Estudios sobre glaciares cordilleranos, sus amenazas y aporte al medioambiente.

### ● **Residuos**

- Economía circular y reciclaje.
- Interacción de especies con desechos como el plástico o desechos industriales.
- Manejo de plásticos.
- Materiales biodegradables y compostables a nivel domiciliario.

- **Textiles:** Mejora en la producción de ropa y uso de tintes alternativos.

### CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Articulación:** Coordinación intercomunal para la creación de políticas ambientales con involucramiento de organizaciones comunitarias, generar redes y vínculos entre sectores, personas, organizaciones y empresas.
- **Conocimiento tecnológico.**
- **Comunicación:** Entrega de información científica en lenguaje ciudadano y utilizando mecanismos digitales y no digitales.
- **Herramientas de gestión** como SEIA y herramientas de fiscalización.
- **Socialización de proyectos** exitosos locales.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Crear instancias de conversación** en torno al cambio climático para debatir y compartir experiencias.
- **Elaborar estrategia concreta de colaboración** y buena organización.
- **Mejorar la gestión del Estado**, asegurando que el apoyo a proyectos sea acorde a los ciclos ambientales y con la continuidad necesaria que permita completar los procesos, así como simplificar procesos de acceso a fondos y acreditación, de manera que lo engorroso y lento de los trámites no afecten la motivación.
- **Potenciar mecanismos de participación ciudadana.**
- **Realizar catastro de personas y organizaciones** indicando el trabajo que realiza cada uno.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades periódicas** calendarizadas, incluyendo todas las actividades que están realizando instituciones públicas, privadas y ONGs. Realizar grupos de conversación, talleres, charlas o capacitaciones.
- **Compartir contactos** a través de un grupo de whatsapp o una plataforma web con información de los participantes y sus iniciativas.
- **Desarrollar proyectos** con la participación de personas y comunidades.
- **Mesa de trabajo** y diálogo con organizaciones sociales, que asesore la toma de decisiones políticas y así asegurar que se tomen decisiones con conciencia.
- **Promover espacios de colaboración** y alianzas entre los participantes.
- **Visibilizar iniciativas**, actividades y metas de las organizaciones sociales para generar interés en la comunidad.

### Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:

- **Articulación de las instituciones públicas**, como base para sostener una red climática.
- **Rol articulador** que lidere el proceso desde el Estado.
- **Modelo de trabajo** y plan de trabajo de largo plazo.
- **Priorización de la política ambiental** regional, incluyendo participación ciudadana



## ¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Apropiarse del problema:** levantar participativamente información de los problemas ambientales que las personas están sintiendo y que observan en sus territorios.
- **Concientizar:** Implementar estrategias comunicativas efectivas para sensibilizar a la población según el segmento al que se quiere llegar, utilizando redes sociales y otros medios y un lenguaje accesible.
- **Crear vínculos con la naturaleza:** hacer que las personas reconozcan la biodiversidad local y se entiendan como parte del hábitat.
- **Motivar el cambio de hábitos** a través de pequeñas acciones de fácil implementación.

- **Utilizar incentivos:** crear un sistema de recompensas a las personas que cumplan cierta meta, por ejemplo, si reciclan.
- **Visibilizar iniciativas** y emprendimientos locales, con foco en lo que se ha hecho y el impacto positivo que esto ha tenido en el medioambiente.

## DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?

- Conocer a otras personas con inquietudes y pasiones similares.
- Conocer organizaciones que están activamente trabajando en pro del cuidado del medio ambiente.
- Interactuar con otras personas y experiencias.
- El entusiasmo de los participantes.
- La diversidad de los participantes.
- Lo interesante de los temas trabajados.
- Ver las problemáticas que hoy están afectando la región.



# REGIÓN DE VALPARAÍSO

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Articulación:** aprender y buscar soluciones en conjunto, y fomentar la responsabilidad compartida diferenciada.
- **Generar conciencia:** Entregar herramientas para impactar más y mejor, y sensibilizar a otros para que se hagan responsables de sus acciones.
- **Exigir acciones concretas y efectivas** a las autoridades y empresas.
- **Evaluar** el impacto de las acciones humanas.
- **Participación vinculante** de la ciudadanía en la toma de decisiones.
- **Responsabilidad individual:** Involucramiento y acciones individuales de forma responsable y consecuente.
- **Tomar medidas** para cumplir con el acuerdo de París, los ODS y ser parte del Acuerdo de Escazú.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de **colaborar** con nuestro planeta, **adaptarse** al cambio climático, y realizar una **restauración medioambiental**.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Capacitar** a empresarios y políticos.
- **Crear vínculos con la naturaleza:** Organización comunitaria para protección de flora nativa y/o endémica y regeneración de áreas verdes.
- **Contar con políticas públicas y leyes ambientales** exigentes y que promuevan la participación en temas ambientales.
- **Desarrollar proyectos** concretos locales.
- **Evidenciar el problema:** Mostrar los impactos que se han tenido en el ecosistema local a causa del cambio climático (como incendios o cierre del puerto por marejadas).
- **Facilitar el acceso a información:** Hacer llegar a la comunidad conceptos de la ciencia e investigación como cambio climático o sustentabilidad.
- **Facilitar la implementación de prácticas:** Entregar herramientas a la comunidad de forma gratuita con hábitos y soluciones que puedan aplicar en sus vidas diarias, e instalar puntos de reciclaje, puntos de acopio de textiles y compostaje.

- **Fomentar la participación ciudadana activa:** Hacer partícipe a la comunidad en las decisiones gubernamentales de forma vinculante.
- **Generar conciencia:** Implementar estrategias que permitan accionar hábitos por ejemplo mostrando qué pasa posterior a desprenderse de un desecho.
- **Generar redes:** Fomentar la generación de colaboraciones, alianzas y articulaciones entre instituciones, ONG, empresas y municipios.
- **Incorporar educación ambiental a nivel escolar:** cambiar currículo de manera que tenga un foco ambiental de forma transversal.
- **Reconocer iniciativas:** dar estímulos a empresas y emprendimientos que no contaminen y facilitar su difusión.

## INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Agricultura y alimentación:**

- Agroecología
- Cultivos en el hogar

- **Articulación:** Vincular los resultados de estudios realizados en distintos sectores y que sea vinculante con las institucionalidades.



● **Biodiversidad:**

-Conocimiento de la biodiversidad y paisajes de Chile.

-Disminución de la biodiversidad.

-Ecología de las especies.

-Flora, fauna y fungi nativo.

-Reforestación y recuperación del bosque nativo y fauna.

-Relación entre el bosque y la generación de agua.

-Servicios ecosistémicos.

● **Biomimesis** (estudio de la naturaleza como fuente de inspiración de tecnologías innovadoras).

● **Comunicación:** Estrategias para acercar la ciencia a la comunidad en un lenguaje amable, simple y accesible.

● **Conocimiento ancestral local**

● **Consumo:**

-Hábitos de consumo.

-Productos de consumo biodegradables, locales y orgánicos.

● **Contaminación.** Contaminación ambiental en zonas de sacrificio y su biorremediación.

● **Economía:**

-Impacto del cambio climático en las actividades económicas.

-Nuevas economías.

● **Educación ambiental:** Nuevas herramientas y metodologías para educar.

● **Energía.**

● **Geografía:** Borde costero y cuencas hidrológicas.

● **Monitoreo y prevención de impactos ambientales:**

-Información georreferenciada.

-Preparación ante eventos extremos (incendios, marejadas, tsunamis).

-Sistemas de monitoreo a largo plazo.

● **Manejo de residuos:**

-Reciclaje

-Plásticos, su importancia y estrategias para disminuir su uso.

● **Planificación y ordenamiento territorial** considerando las características ecológicas de los ecosistemas.

● **Recurso hídrico:**

-Cuidado del agua.

-Escasez hídrica y sequía.

-Reducción en el uso del agua por recirculación.

● **Suelos:** Estudios de suelos de áreas con vegetación nativa y su protección.

**CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?**

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

● **Acceder a financiamiento**

● **Colaboración y articulación**

● **Compromiso** en llevar acciones y hábitos de forma permanente.

● **Confianza.**

● **Credibilidad y honestidad.**

● **Desaprender y reaprender:** Ánimo de aprendizaje permanente.

- **Flexibilidad** para reconocer otros paradigmas.
- **Involucrar a otros:** generar conciencia, sensibilizar y contagiar.
- **Liderazgo.**
- **Mirada a largo plazo.**
- **Responsabilidad** social, ambiental y compartida.

### COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Asegurar participación amplia** incluyendo diversos sectores y zonas geográficas.
- **Comunicación efectiva** de forma simple y transparente.
- **Establecer objetivos comunes.**
- **Lógica de cooperación**, no de competencia.
- **Recuperar las confianzas.**
- **Realizar actividades educativas**, como congresos, seminarios, simposios, charlas.
- **Un Estado comprometido** con metas para potenciar la cooperación entre actores.
- **Utilizar incentivos**, que pueden ser económicos u ordenanzas que premien la ejecución de pequeñas acciones.

### ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

#### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades periódicas presenciales y virtuales** con foco en vinculación, compartir experiencias y aprendizajes, profundizar en discusiones y acciones.
- **Compartir contactos** que permita encontrar personas de la región y lo que realizan.
- **Desarrollar proyectos** integrados y territoriales.
- **Espacios de participación ciudadana vinculante.**
- **Establecer una gobernanza:** grupos de trabajo con voceros y presencia de un representante del gobierno que permita coherencia con los lineamientos del país.
- **Facilitar el acceso a la información.**
- **Foco territorial**, para afiatar vínculos territoriales y establecer objetivos comunes.
- **Generar conciencia** con material y cápsulas que permita transmitir el mensaje de que todos somos posibles agentes de cambio.
- **Inclusión de diversos actores:** ONG, fundaciones, privados, servicios públicos, círculos familiares cercanos, así como personas de diversas disciplinas.
- **Visibilizar iniciativas** de forma interactiva que permita encontrarlas en base a preguntas; o un mapa de iniciativas tipo Google maps con la ubicación.

### Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:

- **Contar con financiamiento** sostenido.
- **Continuidad** de las actividades.
- **Directrices gubernamentales** con metas claras.
- **Incluir variable ambiental en el centro de las políticas públicas** y nueva constitución, y establecer canales oficiales vinculantes para la participación ciudadana.
- **Medir los resultados** que se van obteniendo.
- **Mejorar los niveles de analfabetismo digital.**

### ¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Actividades de difusión en redes sociales** con actividades lúdicas, por ejemplo: dejar un día para un desafío específico, como reciclar botellas plásticas.
- **Educación ambiental** desde la infancia con herramientas prácticas y simples.
- **Espacios para compartir experiencias** y promover la sinergia entre emprendimientos.
- **Evidenciar el problema** a través de una mirada ecosistémica y cómo las acciones individuales

pueden ayudar a mitigarlo.

- **Generar sentido de pertenencia** a una comunidad.
- **Mostrar beneficios personales** al realizar acciones climáticas.
- **Motivar con el ejemplo** y lo fácil que es tomar medidas simples.
- **Utilizar incentivos económicos** por ejemplo al devolver envases, reducir basura, uso de medios de transporte público o bicicleta.

### DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?

- Compartir con personas diversas y crear redes.
- Conocer lo que otros están aportando a sus territorios.
- Conocer e intercambiar opiniones, experiencias y enfoques.
- Energía y optimismo.
- Generar ideas en común y realizar un trabajo colaborativo.
- Ver que somos muchos que están en el mismo camino, con los mismos pensamientos, inquietudes y motivación.

# REGIÓN METROPOLITANA

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Acciones concretas:** Ejecución de acciones, medidas y planes concretos, y propuestas reales de políticas públicas.
- **Articulación:** Favorecer la generación de redes, cooperación y sinergias a nivel local.
- **Generar cambios:** Ser agentes de cambio y generar posibilidades e ideas para un futuro sostenible.
- **Motivar a otros:** Inspirar y apoyar a otros a ser parte del cambio, así como entregar capacidades y herramientas de conocimiento, acción y comunicación.
- **Participación ciudadana activa:** Promover un activismo activo desde la ciudadanía.
- **Respeto** hacia los límites de la tierra, utilizando los recursos naturales con sabiduría y sustentabilidad, así como con una energía empática y compasiva hacia el ecosistema.
- **Responsabilidad individual:** Tomar conciencia y responsabilidad individual y desde ahí realizar un cambio en las acciones y actitudes individuales.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de **combatir** y **mitigar** el cambio climático, **disminuir** el daño ambiental y **mejorar** el clima.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Aprendizaje en base a la experiencia:** educación en base a la experiencia cercana. Es más fácil recordar un sentimiento que se experimenta directamente. Por ejemplo, talleres en terreno o actividades como limpieza de playas, parques o ciudades.
- **Aprendizaje entre pares:** generar instancias para que las comunidades y vecinos compartan sus experiencias y saberes.
- **Articulación:** converger distintos actores y entrelazar iniciativas para facilitar la entrega de información a la ciudadanía de manera más holística.

- **Facilitar el acceso a información:** Fomentar la transparencia de la información, a través del etiquetaje de los productos (huella de carbono, huella de agua, procedencia, etc.).
- **Facilitar la implementación de prácticas:** Transmitir soluciones claras y fáciles de llevar a cabo, por ejemplo, poner instrucciones claras de cómo reciclar.
- **Fomentar la responsabilidad compartida** con la Industria, fomentando a que las empresas incorporen indicadores de sustentabilidad.
- **Generar conciencia:** Informar de forma correcta y responsable respecto del efecto del ser humano en el planeta, buscar estrategias para llegar a más personas y contar con personas clave e influenciadores que transmitan el mensaje.
- **Inclusión de educación ambiental a nivel escolar:** Integración de cursos en la malla escolar o programas educativos con un enfoque atractivo para los niños y jóvenes.
- **Motivar prácticas en la vida diaria:** Consumo de productos elaborados sustentablemente, cuidado del agua, huertos verticales y/o huertos urbanos, uso de

medios de transporte limpios, reciclaje y reutilización de materiales.

- **Políticas públicas y normativas responsables,** coherentes y más inteligentes en materia ambiental.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Agua:** escasez hídrica, cuidado del agua y sistemas más eficientes para su manejo.
- **Articulación:**
  - Colaboración entre investigadores.
  - Vinculación entre la academia, industria, comunidad, ciencia y Estado.
  - Complementariedad entre disciplinas: ciencia, ciencias sociales, arte, etc.



-Redes comunitarias de impacto para intervenciones complementarias.

● **Biodiversidad:**

- Biología y ecología a nivel regional.
- Estudio de especies: microorganismos, micro algas y plancton.
- Etnobotánica.

● **Comportamientos:** Estudios sobre el comportamiento de los individuos.

● **Comunicación:**

- Estrategias de difusión y comunicación efectivas: para evidenciar el problema y para visibilizar iniciativas existentes.
- Nivelación de tecnicismos para acercar investigación científica a las personas.

● **Consumo responsable:**

- Estudios sobre los compuestos de los materiales que utilizamos.
- Reducción en los niveles de consumo.

● **Contaminación:**

- Contaminación acústica
- Contaminación vehicular.
- Contaminación de los océanos.

● **Desarrollo tecnológico:**

- Incentivar el desarrollo tecnológico local.
- Invertir en tecnologías de monitoreo climático.
- Transformación digital.

● **Energía:** Alternativas limpias y matriz energética.

● **Financiamiento:**

- Coordinación entre actores que asignan presupuestos.
- Fondos para la investigación en cambio climático.
- Inversión en empresas y micro empresas con foco ambiental.

● **Gestión de residuos:**

- Biología detrás del reciclaje.
- Compostaje.
- Economía circular, reciclaje y reutilización de residuos.

● **Impacto ambiental:**

- Impacto del cambio climático en la naturaleza.
- Impacto individual en el ecosistema y huella de carbono.

● **Políticas públicas:** Desarrollo de políticas públicas con foco ambiental.

## CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

● **Adaptación:** Trabajar con personas que vienen de sectores y disciplinas distintas.

● **Articulación:** Articulación de soluciones existentes, elaboración de planes territoriales con un enfoque integrado, y promover la conexión entre actores de distintos sectores.

● **Colaboración:** Trabajo colaborativo de forma genuina, sin asistencialismo.

● **Comunicación:** Comunicar información de forma propositiva y efectiva.

● **Convergencia:** sintetizar ideas y proponer acciones concretas.

● **Empatía y respeto.**

● **Foco en las personas:** diseño centrado en las personas y uso de metodologías simples, claras y comprensibles para las personas.

● **Liderazgo:** liderar para articular y accionar.

● **Mirada holística:** capacidad de ver todas las perspectivas asociadas a un tema.



## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Actividades de encuentro** para compartir ideas, conversar y generar redes.
- **Articulación:** Asociaciones público-privadas, convenios de colaboración entre instituciones públicas, y estrategias para sumar a empresas.
- **Compromiso:** voluntad y motivación personal.
- **Financiamiento:** contar con fondos y recursos públicos o privados.
- **Foco territorial:** realizar proyectos ambientales locales.
- **Generar conciencia:** visibilizar los problemas, generar conciencia en un público masivo comunicando de forma simple y accesible.
- **Generar confianzas.**
- **Intercambiar experiencias** y ver cómo lo están haciendo otros países.
- **Múltiples canales de comunicación:** redes sociales, plataforma web u otras tecnologías.
- **Vincular por intereses comunes:** conectar emprendimientos y organizaciones según áreas específicas de interés.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades presenciales y virtuales** calendarizadas, tales como reuniones, ferias, encuentros y charlas, y actividades focalizadas por interés y perfil que permitan compartir experiencias, generar proyectos colaborativos y facilitar la replicabilidad.
- **Compartir contactos** con datos de los participantes e iniciativas.
- **Conectar problemas con soluciones:** visibilizar los problemas regionales y conectar con empresas o iniciativas que puedan abordarlos.
- **Crear comunidades de apoyo.**
- **Difundir** para que más gente se sume, generando material que se pueda distribuir y contando con personas influyentes que entreguen consejos e información.
- **Formar líderes regionales** para que formen a otros.
- **Inclusión de diversos actores:** empresas, ciudadanía, Estado, políticos, organizaciones, equipos multidisciplinarios, investigadores.

- **Utilizar incentivos** económicos, legales, o posibilidad de participar en ferias, publicaciones o asesorías a emprendimientos.
- **Utilizar herramientas digitales** para intercambiar ideas, contenido, experiencias, actividades, tales como plataformas, WhatsApp, Google Drive, redes sociales, mailings.
- **Visibilizar emprendimientos sustentables.**

#### **Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:**

- **Apoyo institucional** de autoridades municipales, ministeriales y de gobierno.
- **Asegurar continuidad**, transformándola en una política de Estado.
- **Rol articulador** que gestione y ayude a focalizar hacia un fin o propósito común validado por todos de forma transparente.
- **Hoja de ruta transversal** con plan de acción.

### **¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?**

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Actividades de difusión** interactivas como desafíos o micro comerciales a través de redes sociales u otras tecnologías.
- **Concientizar** a través por ejemplo de documentales al aire libre.
- **Crear vínculos con la naturaleza** y con entornos más verdes.

- **Facilitar el acceso a la información** y transformar contenidos técnicos en un lenguaje común, segmentando y personalizando el mensaje
- **Fomentar la participación ciudadana** dentro de las comunidades.
- **Motivar el cambio de hábitos**, mostrando los problemas y las soluciones concretas que cada uno puede hacer.
- **Influir en los círculos cercanos**, como familia, amigos o vecinos.
- **Motivar el desarrollo de proyectos colaborativos.**
- **Sentido de apropiación**, haciendo que las personas se sientan parte de la solución.
- **Visibilizar** el impacto positivo y concreto de las iniciativas existentes.

### **DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?**

- Conocer ideas, proyectos y emprendimientos concretos.
- Conocer personas, historias y experiencias.
- Crear nuevas redes y contactos y visualizar la posibilidad de integración.
- Nuevos conocimientos y aprendizajes.
- Sentimiento de esperanza.
- Quedar con la motivación e incentivo a continuar generando cambios.
- Ver que hay más personas en la misma sintonía, con el mismo propósito, visión y pasión y preocupación.
- Ver la diversidad y riqueza de personas pertenecientes a distintas áreas.

# REGIÓN DEL LIBERTADOR BERNARDO O'HIGGINS

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Articulación:** Articular y generar redes para promover acciones de forma colectiva, creando capital social y confianzas entre diversos actores de un territorio.
- **Crear capacidades:** dotar de herramientas y generar competencias en personas de distintos sectores para formar agentes activos y capital humano.
- **Desarrollar soluciones** eficientes y concretas.
- **Liderar** acciones ambientales y ser protagonista en realizar acciones.
- **Movilizar a otros:** informar a la comunidad sobre las consecuencias del cambio climático, promover su participación y generar sentido de pertenencia.
- **Responsabilidad individual** sobre el propio impacto en el medioambiente, responsabilizarse y asumir compromisos individuales para ser parte de los cambios.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de generar acciones para

la **mitigación** y **adaptación** al cambio climático, **cuidar** y **proteger** el medio ambiente, y abordar las **principales amenazas** a los ecosistemas.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Capacitar**, diferenciando por grupos etáreos y en base a sus motivaciones. Foco en productores, dirigentes sociales, organizaciones sociales, personas de zonas rurales, juntas de vecinos, tercera edad, estudiantes universitarios.
- **Crear vínculos con la naturaleza:** Conectar a los turistas con el entorno natural, promover experiencias que permitan generar un sentido de pertenencia y apropiación con el territorio, y recuperar actividades emblemáticas como la limpieza de playas, cerros, humedales, etc.
- **Generar conciencia**, sensibilizando desde el ámbito local, realizando actividades masivas en

lugares cotidianos con alta afluencia o utilizando herramientas como redes sociales, audiovisuales, cápsulas educativas radiales, o actividades artísticas, a través de un lenguaje común y ciudadano.

- **Generar redes:** Apoyo técnico y colaboración entre instituciones para fortalecer proyectos, y vincular a las empresas con la comunidad.
- **Incorporar educación ambiental a nivel escolar** dentro de la malla curricular, de forma didáctica, de manera que niños y jóvenes incorporen prácticas y repliquen en el hogar.
- **Motivar prácticas en la vida diaria** con ejemplos concretos y simples sobre cómo reciclar, reutilizar, compostar, disminución en los niveles de consumo, disminución en el uso de agua, limpieza de espacios comunes, huertos sustentables.
- **Promover la creación de proyectos** con fondos públicos para la protección ambiental.
- **Revisar otras experiencias** nacionales e internacionales.
- **Visibilizar iniciativas:** mostrar soluciones locales que hoy están funcionando.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Agricultura:**
  - Agricultura sostenible y huertos de temporada.
  - Áreas productivas y silvoagropecuarias.
  - Técnicas ancestrales de riego en los cultivos.
- **Biodiversidad:**
  - Biodiversidad de la zona, flora, fauna, endemismos.

-Valor de los servicios ecosistémicos y los procesos naturales.

-Estudios sobre la biodiversidad acuática y marina.

- **Desastres naturales:** Gestión de riesgos de desastres naturales a nivel local.
- **Comunicación:** Medios de comunicación para mostrar el impacto del cambio climático.
- **Contaminación:**
  - Contaminación marina.
  - Impacto de la contaminación en el medio ambiente.
  - Tipos de contaminación y sus efectos en el aire, suelo, tierra, agua.
- **Eficiencia energética:** Alternativas existentes como colectores solares, paneles fotovoltaicos, sistemas eólicos, hidrógeno verde.
- **Gestión de residuos:**
  - Manejo de desechos orgánicos.
  - Economía circular, reciclaje e incentivar las 9R.
  - Plástico como problema de diseño. Implementar estrategia AIR en Chile (abandona, intercepta, rediseña).
- **Manejo del agua:**
  - Eficiencia hídrica en las viviendas.
  - Manejo del uso hídrico.
  - Regulaciones en los derechos de agua.
- **Transporte:** Transporte eficiente según zona geográfica, vías verdes y segregadas.

### CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Articulación y generación de redes** entre distintas organizaciones y comunidades, y generar acuerdos entre distintos actores y trabajo en equipo.
- **Comunicación:** mecanismos para sensibilizar a las comunidades y traducir conceptos técnicos en un lenguaje comprensible por las personas.
- **Coordinación y colaboración** en los territorios.
- **Creatividad e imaginación** para aportar con soluciones nuevas.
- **Empatía.**
- **Foco en el resultado:** ser práctico, orientado al resultado y en materializar soluciones.
- **Liderazgo.**
- **Voluntad.**

### COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Compartir contactos:** contar con una base de datos de equipos técnicos, científicos, entre otros, para facilitar el contacto.
- **Entender las motivaciones** de cada uno de los actores.
- **Fomentar el desarrollo de proyectos,** darles seguimiento y generar espacios para su replicabilidad y transferencia.
- **Generar confianzas.**
- **Generar redes** para que los actores puedan encontrar sinergias.

- **Incorporar metas de colaboración en los servicios públicos,** de manera que deban implementar acciones de colaboración.
- **Voluntad política** para asegurar continuidad de las acciones y entregar recursos en distintos niveles, desde espacios físicos, internet o recursos monetarios.

### ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

#### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades periódicas** para compartir experiencias, aunar esfuerzos y generar sinergias.
- **Compartir contactos** con sus perfiles.
- **Crear micro redes** o grupos en base a temas de interés.
- **Difundir** para llegar a más comunidades.
- **Fortalecer el trabajo colaborativo** entre distintos sectores: sector público, academia, organizaciones comunitarias, empresas, territorios, así como entre distintas generaciones y edades.
- **Utilizar herramientas digitales** para comunicarse como WhatsApp, Telegram, Instagram, Facebook, plataformas web, aplicaciones.
- **Visibilizar iniciativas:** mostrar lo que algunas organizaciones están realizando en términos de actividades educativas y proyectos.

### Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:

- **Asegurar participación** constante de la comunidad.
- **Compromiso** de todos los actores con los objetivos que se planteen.
- **Rol articulador** y coordinador que debería ser el Ministerio de Medio Ambiente.
- **Incorporar esto en una política de Estado.**
- **Realizar esfuerzos sistemáticos**, organizados y con permanencia en el tiempo.

### ¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Concientizar:** Buscar mecanismos para hacer llegar la información de forma creativa desde los intereses y motivaciones de las personas, como por ejemplo a través de cápsulas de educación ambiental, material gráfico o intervenciones socio culturales.
- **Educar:** capacitar y entregar herramientas a familias y acompañarlos en el proceso.
- **Evidenciar el problema:** Mostrar los riesgos del cambio climático, el impacto en el consumo de ciertos productos y los contaminantes que tienen.
- **Intercambiar experiencias y prácticas** a nivel local.

- **Mostrar beneficios** de los ecosistemas naturales y el valor de realizar acciones por el ecosistema, así como los resultados en ámbitos como el ahorro económico, aprovechamiento de productos y fortalecimiento de lazos familiares.
- **Utilizar incentivos.**

### DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?

- Conocer a otras personas y agrupaciones que están aportando al cambio climático.
- Conocer a personas de otras localidades de la región.
- Conocer gente comprometida y motivada con colaborar y participar.
- Crear redes.
- Encontrar personas que tienen el mismo propósito y con quienes hay sintonía en los pensamientos.
- Intercambiar ideas y experiencias y obtener retroalimentación.
- Motivación de los participantes.
- Sentir que podemos ser una región referente en adaptación climática.

# REGIÓN DEL MAULE

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Acciones concretas** y rápidas, así como exigir compromisos claros a las autoridades.
- **Articulación:** Realizar acciones articuladas entre diversos actores, tales como la sociedad civil, academia, Estado, organizaciones y comunidades.
- **Movilizar a otros:** Motivar, generar consciencia y formar capacidades en otros.
- **Responsabilidad individual:** Reaccionar y actuar desde donde uno está de forma consciente, ser ejemplo y fortalecer los conocimientos propios.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de proteger el medio ambiente y la naturaleza, así como **mitigar y enfrentar** el cambio climático.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Capacitar:** capacitar a docentes, educadores y profesionales, entregando conocimiento respecto del ecosistema natural de la región.
- **Difundir a través de múltiples canales,** para llegar a personas de diversos estamentos, edades y organizaciones, por ejemplo a través de carnavales, ferias ecológicas, actividades artísticas, espectáculos y uso de redes sociales.
- **Incluir educación ambiental a nivel escolar** a través de cursos en la malla curricular.
- **Intercambiar experiencias** con propósitos similares.
- **Involucrar a la ciudadanía de forma vinculante** en la construcción de diagnósticos, metas y actividades.

- **Motivar prácticas en la vida diaria:** reciclaje, compost y ecoladrillos; huertos orgánicos, huertos comunitarios y jardines verticales; medios de transporte sustentable; limpieza del entorno: cuencas, sitios eriazos, ríos, parques; y consumo responsable, orgánico y local.

## INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona los tipos de conocimientos que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Agricultura y Alimentación**

- Agricultura con baja emisión de CO2.
- Conductas alimentarias.
- Cultivo de alimentos de forma natural.
- Mejoras en el proceso de producción de alimentos.
- Tipos de plantaciones de acuerdo a la realidad del territorio.

- **Articulación:** Comunicación efectiva entre actores.

- **Biodiversidad**

- Protección y restauración de servicios ecosistémicos.
- Flora nativa con características ornamentales.
- Impactos de especies exóticas.

- **Cooperación nacional e internacional**

- Esfuerzos de los distintos países en la materia.
- Políticas de protección de ecosistemas.
- Articulación y capacidades regionales en línea con los acuerdos internacionales.

- **Desarrollo tecnológico**

- Ciencia de datos.
- Emprendimiento e innovación en base científico-tecnológica.

- **Fortalecimiento regional y local**

- Planificación local.
- Descentralización de conocimiento a regiones.
- Centros experimentales en localidades rurales.

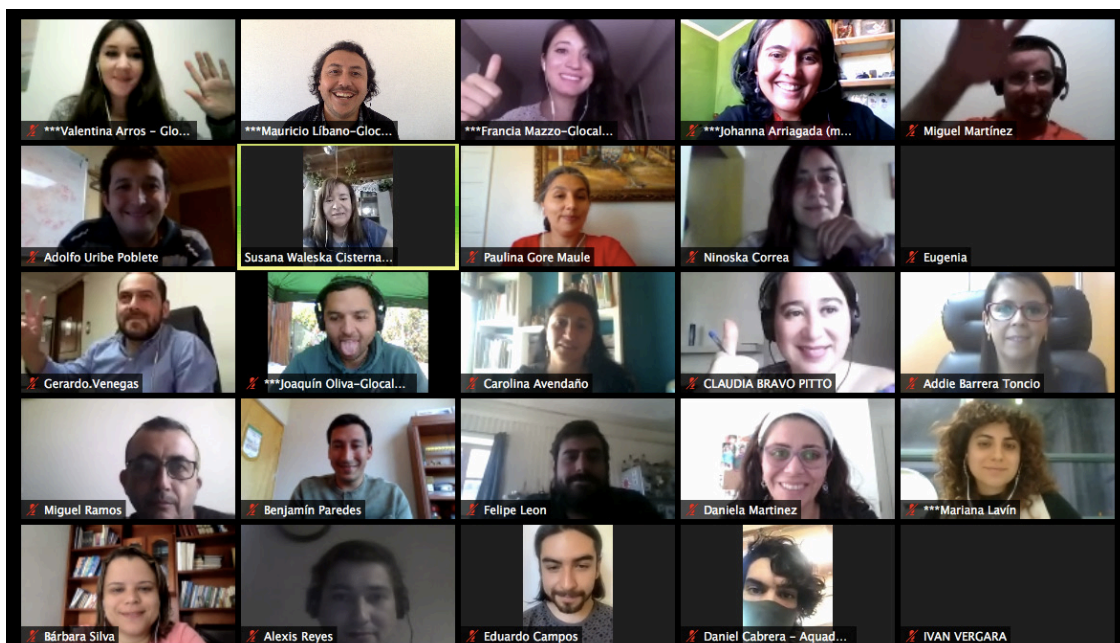
- **Geología**

- Estudios sobre geología.
- Modelación del recurso hídrico.

- **Planificación urbana**

- Diseño de ciudades inteligentes y sustentables.
- Estaciones de monitoreo en el diseño de ciudades.

- **Manejo de residuos:** Reutilización y reciclaje.





## CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Articulación:** trabajo en equipo y construcción de alianzas entre diversos actores.
- **Conciencia** respecto del impacto socioambiental que se genera en la gestión de las organizaciones.
- **Comunicación**
- **Conocimiento técnico** en general, en equipos, profesionales y tomadores de decisión.
- **Empatía**
- **Liderazgo**

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Crear alianzas estratégicas.**
- **Disponibilizar los contactos** de todos quienes desarrollan un trabajo ambiental local.
- **Involucrar y educar** a la comunidad completa.
- **Replicar** y compartir buenas prácticas.
- **Visibilizar** lo que se está haciendo.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades digitales y presenciales** periódicas con foco en compartir experiencias, generar aprendizajes e identificar posibles puntos de colaboración.
- **Compartir contactos** de los participantes con sus respectivas iniciativas.
- **Espacios para conocer alternativas de financiamiento** a proyectos climáticos.
- **Facilitar el desarrollo de proyectos.**
- **Grupos de trabajo** temáticos.
- **Visibilización de resultados** para su potencial uso o replicabilidad.

### Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:

- **Asegurar la continuidad** de la red desde las autoridades, por ejemplo haciendo que la colaboración sea un pilar dentro de la política pública.
- **Canales de comunicación** efectiva.
- **Foco y propósito claro** de la red y de las actividades que se realicen.
- **Motivación** personal y proactividad de los participantes de la red.
- **Pertinencia** territorial y regional.
- **Uso de un lenguaje comprensible** para todas las personas.

### ¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Activar a pequeñas agrupaciones** como juntas de vecinos para que realicen encuentros e implementen proyectos en sus comunidades.
- **Concientizar:** Realizar actividades de concientización y empatía hacia el ecosistema.
- **Contar con políticas públicas** que faciliten la incorporación de hábitos y que tengan recursos para implementar proyectos.

- **Financiar:** Disponibilizar fondos de financiamiento de manera que las personas puedan implementar proyectos o negocios de cuidado del medio ambiente.
- **Fiscalizar** con multas en caso de que las personas no cumplan con las medidas ambientales existentes.
- **Mostrar evidencia** respecto de los problemas ambientales y sus consecuencias (ejemplo: sequía, contaminación, degradación de ecosistemas).
- **Utilizar distintos canales de comunicación** como redes sociales o actividades presenciales tales como carnavales, talleres, ferias, actividades artísticas, etc.
- **Utilizar incentivos** claros y concretos de acuerdo a distintos grupos de personas, tales como concursos o incentivos personales como cuidar la propia salud.
- **Utilizar personas influyentes** para motivar.

### DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?

- Conectar con otras personas de la región.
- Crear nuevas redes y contactos.
- Intercambiar experiencias y visiones.
- Obtener nuevos aprendizajes.
- Ver que son muchos los que están en la misma dirección: mismas preocupaciones, motivaciones, y trabajando en los mismos temas.

# REGIÓN DEL ÑUBLE

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Articulación:** Construir tejido social, y hacer partícipe a las comunidades.
- **Escuchar** las opiniones de otros para encontrar consensos.
- **Implementar** iniciativas y promover su implementación.
- **Movilizar a otros:** Entregar conocimiento y educar sobre la problemática ambiental para generar conciencia.
- **Liderar** el cambio efectivo.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de enfrentar el cambio climático y **promover acciones** positivas para el medioambiente.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Articulación local:** Levantar temas relevantes por territorio, buscar los actores adecuados y trabajar con ellos dentro de las localidades.
- **Acercar la investigación y conocimiento científico** a los hogares de formas dinámicas y entretenidas, y así normalizar esta conversación.
- **Capacitar** a las empresas para que entiendan su rol en el territorio, el impacto que tienen y sus responsabilidades; y entregar conocimientos a diversos actores como agricultores, pequeñas agrupaciones territoriales y comunidad en general.
- **Conectar:** formar tejido social entre todos los actores del territorio.
- **Crear vínculos con la naturaleza local.**
- **Facilitar la incorporación de prácticas** a través

de ejemplos y soluciones aplicables y construyendo infraestructura que permita por ejemplo el reciclaje.

- **Intercambiar experiencias:** generar debates y espacios de conversación como foros o cabildos, en donde las personas puedan compartir sus experiencias y dificultades.
- **Medir y monitorear:** verificar que efectivamente las estrategias de educación ambiental en todos los niveles están generando cambios en los hábitos y acciones
- **Priorizar acciones concretas** para abordar el cambio climático.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

#### ● **Agricultura y alimentación:**

- Manejo adecuado de fertilizantes.
- Producción de alimentación sostenible y gastronomía local.
- Sistemas de riego: tecnologías para aumentar la eficiencia del riego por surco y uso de riego gravitacional.
- Uso de suelos para la agricultura.

#### ● **Articulación:** diseño de espacios de colaboración entre actores.

#### ● **Comportamiento humano:** sociología y psicología para entender el comportamiento humano, y de esta forma generar actividades efectivas para entre otros cambiar los hábitos de consumo.

#### ● **Comunicación:** acceso a la información y cómo mostrarla de forma efectiva.

#### ● **Educación ambiental:** principios de la educación ambiental.

#### ● **Energía:** energías limpias y renovables, tipos y accesibilidad.

#### ● **Impacto ambiental:** medición de impacto, cuantificación, estadísticas y evaluación.



- **Manejo de residuos:**

- Diferencia entre residuos orgánicos e inorgánicos
- Tipos de plásticos
- Tratamiento de los residuos.

- **Negocios:** enfoque ambiental en negocios.

- **Normativa y políticas públicas:**

- Legislación ambiental.
- Políticas públicas de coordinación entre actores.

- **Suelo:**

- Prácticas de conservación del suelo.
- Rol del suelo como generador y captador de emisiones.

## CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

Esta pregunta no fue abordada por ninguno de los grupos de trabajo durante el encuentro.

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Conectar a nivel territorial:** instancias que permitan intercambiar opiniones, generar conocimiento y encontrar apoyos de forma continua dentro de las comunidades.
- **Conectar distintos sectores:** generar estrategias

de trabajo colaborativo que permitan potenciar cada uno de los sectores y así evitar la duplicidad de esfuerzos.

- **Conocer experiencias internacionales** que han dado buenos resultados y ver cómo se podrían implementar en el territorio.

- **Tener una coordinación central:** coordinador o ente centralizado que establezca periodicidad, plan de trabajo y ejes estratégicos.

- **Utilizar incentivos** que permitan la participación colaborativa.

- **Visibilizar iniciativas:** visibilizar tanto organizaciones como iniciativas de artistas y artesanos que están haciendo acciones. Puede ser a través de una revista digital, canal de televisión u otros medios tecnológicos.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades en donde se convoquen expertos** en materias de interés.
- **Articular y coordinar** acciones entre los distintos actores para producir sinergias y crear proyectos colaborativos locales.
- **Concientizar:** comunicar y difundir utilizando las tecnologías disponibles y videos cortos, simplificando la información existente.
- **Entender las problemáticas:** Recopilar información

de cuáles son las necesidades y problemáticas ambientales de la comunidad y visibilizarlas.

- **Realizar mesas de trabajo colaborativo válidos y representativos**, asegurando que las personas sepan dónde colaborar y realizar una correcta distribución de trabajo.

- **Utilizar incentivos**: Identificar incentivos que mantengan la motivación e incentivos tributarios a empresas para que desarrollen proyectos climáticos.

- **Visibilizar actores e iniciativas**: mostrar las experiencias existentes y potenciar actores.

**Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:**

- **Compromiso** político y recursos para las iniciativas.

- **Dar continuidad** a las instancias.

- **Foco claro**, meta concreta de trabajo y ruta de trabajo.

- **Rol articulador** que coordine a los actores, de manera de dirigir y enfocar los esfuerzos.

### **¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?**

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Concientizar** sobre los efectos del cambio climático a nivel local, con actividades repetitivas y lúdicas.

- **Crear vínculos con la naturaleza**: crear un sentido

de pertenencia con el ecosistema. Incluir más parques para favorecer el arraigo con la naturaleza.

- **Determinar las necesidades de cada comunidad** que están invisibilizadas y responder a ellas.

- **Educación ambiental** para todas las edades.

- **Fomentar la participación ciudadana activa**.

- **Identificar líderes regionales** y empoderarlos para que transmitan el entusiasmo y mensaje a sus pares.

- **Utilizar incentivos** para la incorporación de hábitos, como entrega de composteras a personas que realizan determinadas acciones, así como incentivos tales como acompañamiento del Ministerio a iniciativas ambientales.

### **DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?**

- Colaboración y saber que podemos ser útiles dentro de la temática de otro.

- Encontrar personas interesadas en temáticas ambientales.

- Entender lo importante de tener un lenguaje común y simple que sea entendido y produzca los cambios necesarios.

- Idea de generar una conciencia local.

- Generar redes y nuevos contactos.

- Motivación.

# REGIÓN DEL BIOBÍO

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Articulación:** realizar medidas sostenibles y urgentes por parte de todos los actores, tales como gobiernos, privados y la sociedad.
- **Exigir justicia ambiental:** hacer valer un derecho consuetudinario y humano, exigir soberanía ambiental de las comunidades, así como exigir y supervisar la acción del Estado y empresas.
- **Liderar:** proponer y liderar acciones y tecnologías.
- **Movilizar a otros:** concientizar a la población sobre el cambio climático, el impacto de nuestras acciones y qué hacer al respecto.
- **Responsabilidad individual:** realizar acciones día a día e involucrarse con soluciones conscientes y concretas.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de **enfrentar** la crisis climática, **revertir las consecuencias** de nuestra existencia en la Tierra, y **recuperar y preservar** los recursos naturales.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Capacitar** a comunidades y sector rural, empresas, autoridades y tomadores de decisión, mundo universitario y académico.
- **Crear vínculos con la naturaleza:** vincular a las personas con el territorio y entorno natural, sus especies y el rol de éstas en el ecosistema.
- **Incluir educación ambiental a nivel escolar,** incorporando innovación e investigación científica en la formación de los niños, incorporando conocimiento ambiental en todas las asignaturas de forma transversal, y motivando a niños y jóvenes a que formen hábitos sustentables.
- **Facilitar el acceso a información:** centralizar el conocimiento (reportes, estudios, cursos de formación, iniciativas, emprendimientos, canales de denuncias ambientales, etc.), de manera que las personas puedan acceder de forma simple.

● **Fomentar la economía a pequeña escala:** Capacitar a mujeres para el desarrollo de emprendimientos, mostrar fondos disponibles para postular, y motivar la migración hacia los sectores rurales.

● **Generar conciencia** considerando brechas de comunicación, para ello, utilizar diversos canales como redes sociales, programas radiales, videos, actividades artísticas, o realizando actividades como corridas por el clima pasando por hitos naturales.

## INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

● **Agricultura:**

- Impacto de los pesticidas en el suelo y beneficios de realizar agricultura orgánica.
- Productividad del medio agrícola.

● **Biodiversidad:**

- Beneficios de la naturaleza en términos ambientales y productivos.
- Manejo de bosques deforestación y reforestación.
- Diversidad de las especies, y especies que mitigan las emisiones de CO2.

-Información sobre las especies de árboles y su consumo de agua.

-Oceanografía.

● **Comunicación:**

-Disponibilización de información de forma clara y basada en la evidencia.

-Comunicación del valor de la naturaleza.

-Marketing y redes sociales para visibilizar información e iniciativas.

● **Contaminación:**

-Uso excesivo de fármacos que contaminan los cursos de agua.

-Lluvia ácida.

● **Energía:** Energías hidráulicas

● **Gestión de residuos:**

-Economía circular y reciclaje.

-Biopolímeros y generación de plásticos a partir de desechos orgánicos, con previo conocimiento en química y la interacción entre moléculas.

-Separación de residuos.

● **Impacto ambiental:** Estudios sobre las consecuencias del cambio climático como herramienta de educación.

● **Normativa y legislación** a nivel industrial.

● **Desarrollo tecnológico e innovación**

-Ecotecnologías y bioconstrucción.

-Laboratorios experimentales de sustentabilidad

-Robótica submarina.



## CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Acceder a financiamiento** para proyectos climáticos.
- **Adaptación organizacional** ante los problemas del entorno.
- **Articulación:** Articular programas universitarios, articular proyectos de distintas instituciones públicas, y crear redes de trabajo en conjunto para la investigación
- **Comunicación efectiva**
- **Conocimiento tecnológico**
- **Regulación efectiva a empresas**

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Apoyo de las autoridades** como respaldo de las iniciativas a nivel de gestión y financiero.
- **Cambiar regulaciones** para que faciliten la cooperación.

- **Foco territorial:** realizar conexiones en base a los territorios alineándose a cada realidad, y fomentar el diálogo desde este nivel.

- **Tener un enfoque transversal** considerando la conexión entre actores desde una perspectiva transversal a las problemáticas que afectan a la sociedad e incluyendo múltiples actores.

- **Terminar con la competencia.**

- **Visibilizar iniciativas:** contar con un registro local de organizaciones y personas que estén conectados con estas temáticas.

- **Visión común:** Tener un mismo objetivo compartido para alinear esfuerzos y trabajar de forma más rápida.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

**Actividades y acciones que debiese realizar la red:**

- **Actividades presenciales y digitales** periódicas como conversatorios, talleres o asambleas territoriales, con el objetivo de Identificar problemáticas locales; buscar soluciones en conjunto; y compartir experiencias locales.

- **Compartir contactos** de las personas involucradas.

- **Desarrollar proyectos** con la comunidad.

- **Difundir** para llegar a personas de diversos sectores: municipalidad, juntas de vecinos, comunidades, autoridades locales, organizaciones privadas y sectoriales, gobierno regional y comunal, y agricultores.

- **Mentorías y asesorías.**
- **Utilizar herramientas digitales** como plataformas web y redes sociales.
- **Utilizar incentivos** barriales, por ejemplo, con concursos al barrio más limpio.

#### **Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:**

- **Considerar las brechas de comunicación**, dado que hay gente sin acceso a internet.
- **Contar con recursos económicos** para la red.
- **Ley nacional** que establezca la cooperación en materia climática.
- **Establecer metas, programa de trabajo y criterios claros**, con un sentido específico.
- **Generar apropiación** al hacer sentir a la gente que es algo propio.
- **Involucramiento de las autoridades.**

### **¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?**

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Capacitar** a través de cursos, capacitaciones, talleres con foco en adultos, niños y zonas rurales.
- **Concientizar:** Sensibilizar respecto de los impactos en los estilos de vida, por ejemplo motivando reflexiones como cuánta basura genera mi familia. Utilizar canales como programas radiales o la televisión para llegar a distintos sectores y clases sociales.

- **Crear vínculos con la naturaleza**, por ejemplo nombrando a las personas guardianes de lugares cercanos a su vivienda a través de un título de honor, o trekkings de limpieza. Esto le da significado personal a la conservación de la naturaleza.
- **Mostrar beneficios** de proteger el planeta.
- **Mostrar evidencia:** utilizar impacto visual con cifras respecto de la situación actual.
- **Utilizar incentivos:** uso de incentivos sociales y económicos a territorios que logran ciertas metas, como reconocimiento al barrio más limpio; o incentivos personales como descuentos por reciclar.
- **Visibilizar iniciativas:** difundir proyectos existentes, por ejemplo a través de una plataforma web que facilite el acceso y conocimiento de proyectos regionales.

### **DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?**

- Conocer distintas iniciativas, proyectos y emprendimientos regionales.
- Darse cuenta de que son muchas las personas que están realizando acciones.
- Fortalecer ideas.
- Formación de enlaces y sinergias.

# REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Acciones concretas:** realizar soluciones concretas a nivel territorial.
- **Educación:** adquirir conocimientos y herramientas en la materia, para luego transferirlos a otros, instalando así capacidades técnicas, conocimientos y herramientas.
- **Liderar:** actuar desde el ámbito de acción y realidad de cada uno para generar acciones transformadoras.
- **Responsabilidad individual:** Ser conscientes del problema y responsables con el espacio que se habita.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de **colaborar** en la **mitigación** del cambio climático, **revertir** la situación climática actual, **proteger** el medio ambiente y cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Actividades de difusión:** actividades masivas que permitan a la población conocer la importancia de la naturaleza y el impacto humano, a través de medios de comunicación.
- **Capacitar** informalmente, a través de juntas de vecinos, consejos, comités u ONGs; e incorporar tema ambiental formalmente como capacitaciones obligatorias en empresas privadas y públicas.
- **Crear vínculos con la naturaleza**, a través de salidas a terreno para conocer el entorno combinando conocimiento científico y el saber de los habitantes del lugar, considerando el conocimiento ancestral de pueblos originarios.
- **Incluir educación ambiental a nivel escolar** con asignaturas obligatorias y cápsulas educativas.

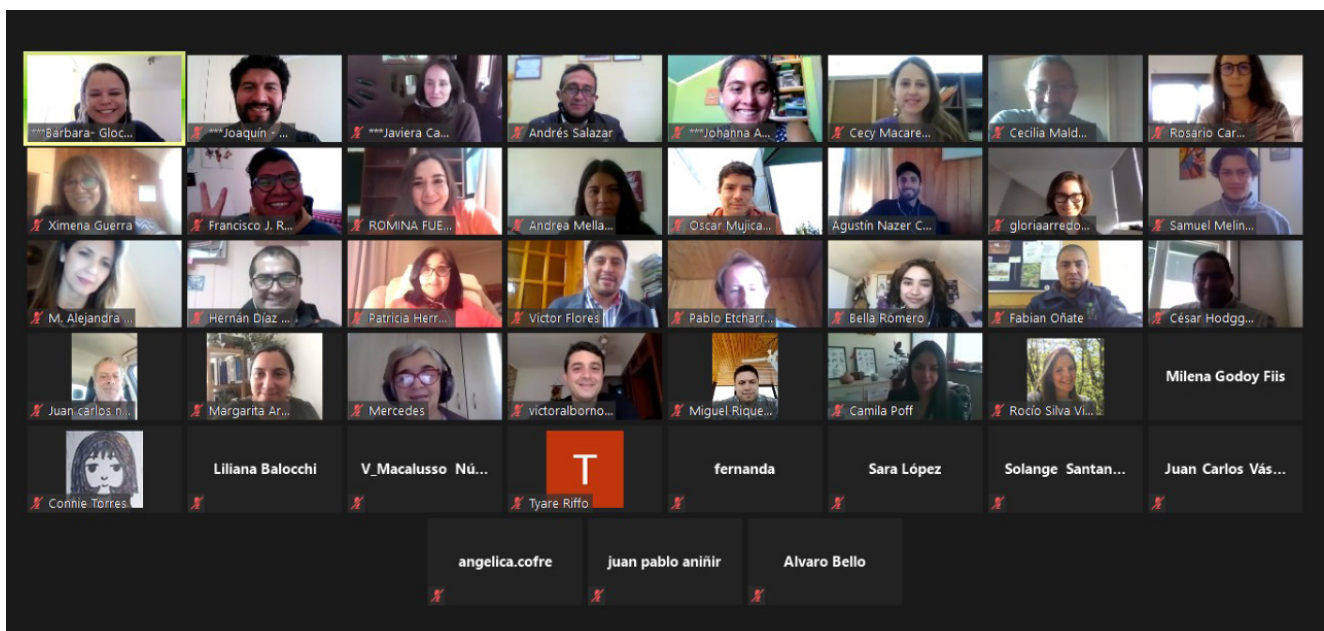
- **Involucrar a la ciudadanía:** hacer que las comunidades sean partícipes en la ejecución de pequeños proyectos territoriales, a través de espacios de participación abiertos.
- **Motivar prácticas en la vida diaria:** calefacción sustentable, consumo responsable, disminución de residuos, reciclaje de artículos electrónicos, separación de residuos, transporte limpio.
- **Visibilizar iniciativas:** generar catastro de proyectos climáticos locales y hacerlos visibles a nivel local y nacional, utilizando diversos canales de comunicación.

## INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona los tipos de conocimientos que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Biodiversidad:**
  - Actividades silvoagropecuarias y forestales.
  - Afecciones a la biodiversidad del territorio por acción antrópica.

- Ciencias ambientales.
- Deforestación y sus causas (crisis hídrica, monocultivos, manejo de cuencas, etc.)
- **Comunicación:** Difusión de información de forma comprensible y que genere consciencia.
- **Consumo responsable:**
  - Ciclo de vida de los productos
  - Conocimiento sobre productos sustentables
  - Impacto del consumismo.
- **Contaminación:** Estudios para conocer los contaminantes existentes y cómo abordarlos.
- **Energía:**
  - Energías renovables no convencionales.
  - Estudios que permitan que cada región pueda aprovechar sus características geográficas y energéticas para utilizar la mejor alternativa de energía.
  - Investigar nuevos modelos y opciones de energía.
- **Fortalecimiento local:** Capacidades locales a nivel municipal y ciudadano.
- **Impactos socioambientales:**
  - Investigación sobre los efectos locales del cambio climático para el diseño de estrategias de adaptación efectiva.
  - Riesgo ambiental



● **Instrumentos de gestión y monitoreo ambiental:**

- Normas de calidad ambiental.
- Sensores remotos.
- Toma y manejo de datos, como datos de precipitaciones, caudales y temperatura.

● **Manejo de residuos:**

- Economía circular.
- Reciclaje y tratamiento de residuos.
- Reutilización de textiles, desechos gráficos (imprentas, lonas, PVC, pendones, etc=

● **Recursos naturales:**

- Agua
- Atmósfera
- Carbono negro y sus efectos en el derretimiento de glaciares.
- Sistemas acuáticos
- Suelo

● **Tecnología:** Aplicaciones que ayuden a recolectar e interpretar información climática en la toma de decisiones.

**CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?**

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Acceder a financiamiento** y apalancamiento de recursos.
- **Articulación:** Conformación de equipos de trabajo, y generación de redes internacionales.
- **Competencias digitales y manejo de datos**
- **Comunicación y diálogo ciudadano:** Manejo de grupos y facilitación de talleres, y mecanismos de

participación ciudadana.

● **Formulación de proyectos**

● **Conocimiento técnico** sobre conceptos relacionados a acción climática: ODS, Agenda, 2030, normativa

● **Conocimiento territorial:** Conocimiento de las características propias de la región, población y localidades; desarrollo de políticas de desarrollo productivo acordes a la realidad local; y planificación y ordenamiento territorial para la toma de decisiones.

● **Liderazgo**

● **Toma de decisiones** desde un enfoque técnico y no político.

**COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?**

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

- **Crear redes** que permitan conocerse, agruparse y dejar de trabajar de forma aislada.
- **Visión común:** ideología común para compartir la visión del mundo que queremos.
- **Participación ciudadana activa:** organización de base comunitaria activa y propositiva.
- **Visibilizar iniciativas:** plataforma de educación ambiental que promueva emprendimientos existentes, o ferias online de iniciativas.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Conversatorios** sobre temas ambientales a través de conferencias y seminarios, con entrega posterior de una síntesis de lo presentado.
- **Desarrollar proyectos** comunitarios con distintas fuentes de financiamiento.
- **Difundir** para sumar más actores de distintas edades, diversas profesiones, etc.
- **Instancias para intercambiar experiencias:** Identificar posibles colaboraciones entre proyectos, crear red de apoyo y retroalimentación entre proyectos, y realizar encuestas para consultar sobre temas de interés y con ello crear encuentros focalizados.
- **Utilizar herramientas digitales** como plataforma web accesible y didáctica con todos los miembros de la red y proyectos existentes, whatsapp o cadenas de mail.
- **Visibilizar iniciativas y emprendimientos.**

### Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:

- **Rol articulador** de la red con metas claras en el tiempo.
- **Identificar un fin común**, permitiendo generar identidad y que las personas se involucren con más fuerza y que el interés permanezca.
- **Motivación y compromiso** de los participantes para permanecer en la red.

## ¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Concientizar** a través del conocimiento, educando por sector, comuna y grupo etéreo, para lo cual es importante detectar necesidades e intereses para generar estrategias adecuadas.
- **Crear vínculos con la naturaleza:** facilitar que las personas conozcan la belleza y fuerza de la naturaleza, sus recursos naturales, y eventos geológicos y climatológicos.
- **Facilitar el financiamiento a proyectos:** mostrar alternativas y facilitar la postulación.
- **Facilitar el desarrollo de proyectos locales.**
- **Mostrar evidencia** de los problemas climáticos locales y cómo afecta directamente a las personas.
- **Utilizar distintos canales de comunicación** como redes sociales, talleres, medios de comunicación, ferias itinerantes, o actividades artísticas.
- **Visibilizar iniciativas:** mostrar acciones climáticas de emprendedores, facilitando que las personas puedan acceder fácilmente a estos emprendimientos

## DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?

- Conocer otras iniciativas y experiencias.
- Conocer distintas opiniones y puntos de vista.
- Consolidar y tejer redes con un objetivo común.
- Espacios de conversación en grupos pequeños.
- Ver que hay personas con los mismos intereses, compromisos y consciencia.
- Ver que hay muchos agentes de cambio local.

# REGIÓN DE LOS RÍOS

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Generar conciencia:** educar para tener ciudadanos más informados.
- **Liderar** iniciativas concretas y urgentes que promuevan cambios.
- **Motivar a otros:** influenciar en otros respecto de cómo entienden el ecosistema y motivarlos a realizar cambios que mejoren su impacto en el entorno.
- **Responsabilidad individual:** hacerse cargo del problema y adoptar responsablemente un compromiso desde el modo de vida y comportamiento individual.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de **abordar** el problema climático y **reducir los impactos** en el medioambiente.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Capacitar** a profesionales a través de una certificación ambiental, y a docentes en cómo enseñar el cambio climático desde un enfoque experiencial.
- **Crear vínculos con la naturaleza:** actividades en espacios públicos como plazas y en la naturaleza para generar un aprendizaje significativo con los ecosistemas.
- **Disponer fuentes de financiamiento:** Fondos para ejecutar proyectos desde las organizaciones funcionales territoriales, comunidades indígenas y establecimientos educacionales; y aumentar el financiamiento para proyectos al Fondo de Protección Ambiental.
- **Evidenciar el problema** que está afectando al territorio y cómo puede seguir empeorando si es que no se toman medidas.

- **Generar conciencia** utilizando un lenguaje cercano, creativo, emotivo, sencillo y gráfico. Es importante entender las necesidades de cada grupo en particular y desde ahí construir estrategias de difusión adecuadas.
- **Incluir educación ambiental a nivel escolar:** hacer que la educación ambiental sea un eje transversal a todos los ámbitos educativos e incluir un programa de cambio climático en la malla curricular escolar.
- **Desarrollar políticas** que impacten en la cotidianidad de las personas, como la de las bolsas y bombillas plásticas.
- **Visibilizar iniciativas** en donde se han logrado resultados exitosos para mostrar que es posible hacer cambios.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se mencionan los tipos de conocimientos que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Ciencia aplicada**
- **Comunicación:** Medios de comunicación creativos, y cómo traducir conocimiento a nivel gráfico para distintos públicos.

- **Conocimiento territorial:** Recuperación del conocimiento local albergado en los territorios.
- **Consumo:** Impacto de lo que consumimos en términos ambientales.
- **Educación cívica**
- **Evaluación de impacto:** Línea de base para comprender la problemática a nivel nacional o subnacional.
- **Planificación urbana y territorial**
- **Tecnología**

### CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Actitud positiva.**
- **Conocimientos especializados:** En cambio climático, derecho ambiental.
- **Empatía:** Entender que mis acciones inciden en los demás y en el ecosistema.
- **Motivar a otros:** Incentivar desde las organizaciones hacia los cambios de las personas.
- **Trabajo comunitario:** Normalizar hacer acciones por la comunidad.



## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Compromiso** de las personas.
- **Continuidad:** dar continuidad al proceso con liderazgos que articulen, soporte legislativo y recursos institucionales.
- **Foco territorial:** actividades y estrategias con foco local, de manera que sean aplicables. Considerar los resultados identificados en el plan regional de cambio climático de la región.
- **Mostrar evidencia** que motive a participar, así como metas y beneficios de acciones sustentables.
- **Ver otras experiencias** internacionales, nacionales y locales que han trabajado en línea de fortalecer la cooperación comunitaria.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades periódicas** calendarizadas como encuentros, foros, coloquios o seminarios.
- **Compartir contactos.**
- **Difundir:** Crear un programa de difusión para mayor participación individual y organizacional con un icono representativo.
- **Sistema de apadrinamiento,** en donde nuevas personas que están recién involucrándose en el tema, sean apoyados por otros que llevan más años.
- **Utilización de herramientas digitales** como redes sociales o plataformas web para conectar organizaciones e intercambiar actividades, ideas y conocimientos.
- **Vínculo con otras redes existentes:** conectar la red con la Comisión Regional de Cambio Climático que tiene una representación amplia, o con redes como Climate Action Network.

### Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:

- **Compromiso** de los participantes.
- **Propósito claro:** Tener claridad desde el comienzo de cuál será el objetivo de trabajo, el horizonte de impacto y la escala y nivel en el cual se va a enfocar la red.
- **Proceso vinculante:** vincular este espacio con instancias más decisivas y contar con actores estratégicos dentro de la red.

## ¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Generar sentido de pertenencia** de las personas con las soluciones y con sus territorios.
- **Utilizar distintos canales de comunicación** transparentes hacia la ciudadanía, utilizando información oportuna, simple y accesible.
- **Facilitar el acceso a información**, para facilitar la comprensión de por qué es importante hacer cambios.
- **Desarrollar proyectos**, transformando ideas en acciones concretas reales.
- **Motivar el cambio de hábitos**, visibilizando el impacto de las acciones diarias.

- **Programas de educación ambiental:** orientados a fomentar la participación, ampliar los conocimientos y herramientas necesarias para accionar individual y colectivamente.

## DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?

- Compartir con personas muy preparadas en el tema en el contexto regional.
- Conectar con otros y generar redes.
- Conocer y compartir distintas opiniones y visiones respecto de este tema.
- Conocer personas con las mismas motivaciones e intereses.
- Conversar con personas focalizadas a la acción, sin dispersión.



# REGIÓN DE LOS LAGOS

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Articulación:** actuar colectivamente de forma complementaria y colaborativa desde las distintas áreas.
- **Diseñar espacios participativos** que permitan comprender las causas y efectos del cambio climático.
- **Desarrollar propuestas transversales.**
- **Motivar a otros**, mostrando que el cambio está en nuestras manos.
- **Potenciar las capacidades** de cada iniciativa y organización.
- **Responsabilidad individual** para actuar desde ahí.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de abordar la **mitigación y adaptación** ante el cambio climático y **respetar** la naturaleza.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Crear vínculos con la naturaleza**, como realizar paseos educativos en bosques.
- **Generar conciencia:** difundir los impactos del cambio climático y el rol que tienen las acciones individuales en ello, utilizando diversos canales tales como charlas, festivales de cine de documentales y herramientas digitales.
- **Generar vínculos entre personas:** Promover espacios que permitan el intercambio de experiencias e interacción entre personas.
- **Facilitar el acceso a información** a través del uso de un lenguaje simple y cotidiano al transmitir conocimientos técnicos.
- **Foco en niños:** Transformar escuelas creadoras de agentes de cambio, transfiriendo conocimientos y conciencia, de manera que luego los niños incentiven a los adultos.

- **Fomentar el desarrollo de proyectos**, como construcción de edificios, colegios, o conjuntos habitacionales ecológicos, así el mismo espacio educará a las personas.
- **Fomentar la participación ciudadana activa** que permita a las personas discutir e involucrarse en las decisiones.
- **Motivar prácticas en la vida diaria:** compostaje, reciclaje, reducción, ecoladrillos, huertos, uso de sistemas de calefacción limpios, uso de medios de transporte público o bicicleta.
- **Visibilizar iniciativas** ciudadanas ambientales.

## INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Biodiversidad:** Pérdida de biodiversidad.
- **Cambios meteorológicos:**
  - Cambios en las precipitaciones
  - Cambios en las temperaturas
  - Eventos meteorológicos extremos.

- **Comunicación:** herramientas para comunicar información de forma efectiva.
- **Contaminación**
  - Contaminación atmosférica
  - Contaminación del agua (microplásticos, desechos industriales, químicos)
- **Evaluación de impacto:**
  - Impacto del cambio climático en los sistemas socio ecológicos marinos y terrestres.
  - Incorporación concepto One Health (salud planetaria) en la evaluación de impacto: protección simultánea de seres humanos, animales y ambiente.
  - Herramientas para el análisis sistemático de los impactos ambientales
- **Leyes de apoyo al emprendimiento sustentable.**
- **Manejo de residuos**
- **Planificación urbana**
- **Producción y consumo:**
  - Producción y consumo sustentable y responsable
  - Productos químicos en los productos.
  - Transparentar los procesos productivos.
- **Salud**
- **Sistemas complejos:** Entender los sistemas interconectados e interdependientes, y los vínculos ecosistémicos.



## CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Articulación** en distintos espacios y a distintos niveles.
- **Comunicación en lenguaje ciudadano.**
- **Investigación.**
- **Liderazgo**, y capacidad de identificarlos y fortalecerlos.
- **Manejo de la complejidad.**
- **Valoración del talento local.**

## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Definir con claridad los roles** de cada actor.
- **Generar redes** que favorezcan la colaboración, conexión y generación de sinergias entre diversos sectores, tales como empresas, ciudadanía y escuelas.

- **Intercambiar experiencias**, acciones e ideas concretas que permitan motivar a otros a replicar.
- **Promover mayor equidad** entre los territorios dentro de la región.
- **Utilizar herramientas digitales** como plataformas web o redes sociales.
- **Visibilizar iniciativas:** Buscar medios creativos para dar a conocer iniciativas relevantes.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades participativas locales** presenciales y digitales mensuales, manteniendo dinámica de trabajo en grupos pequeños, lo cual facilita conocerse e intercambiar contactos. Esto a través de eventos, charlas temáticas, documentales, conversatorios, encuentros presenciales masivos.
- **Capacitar** a través de alianzas con Universidades que puedan impartir los cursos.
- **Difundir** para sumar una diversidad de personas. Para ello, facilita que cada participante invite a sus círculos cercanos.
- **Fomentar la participación ciudadana activa** dentro de los procesos políticos.

- **Utilizar herramientas digitales amigables**, como Whatsapp y otras redes sociales.
- **Visibilizar iniciativas** que están tomando acción

#### **Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:**

- **Continuidad**, yendo más allá de los cambios institucionales y de personas.
- **Creación de leyes** y proyectos de ley para facilitar los procesos.
- **Disponibilidad de tiempo** para participar de actividades.
- **Financiamiento basal**
- **Rol articulador** regional descentralizado

#### **¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?**

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Concientizar** a través del impacto y la emoción, utilizando diversos canales, como redes sociales y televisión, y espacios como colegios, juntas de vecinos o los Cesfam.
- **Educar en todos los niveles** con casos prácticos y de forma lúdica y dinámica.
- **Facilitar el acceso al conocimiento:** Dinamizar y simplificar el lenguaje para que llegue a todos, y utilizando argumentos lógicos y racionales.

- **Identificar líderes locales** para que transmitan experiencias y actividades.
- **Realizar reuniones periódicas.**
- **Utilizar incentivos** y beneficios para fortalecer las acciones.

#### **DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?**

- Conocer nuevas personas y generar redes.
- Conocer otras perspectivas y formas de abordar el tema.
- Ver que son muchas personas trabajando en estos temas, que tienen las mismas prácticas y preocupación por el cambio climático.
- Intercambiar experiencias y reflexiones.

# REGIÓN DE AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Acciones concretas:** realizar acciones reales, eficientes y concretas.
- **Articulación:** Crear redes y sinergias comunitarias; y realizar acciones colectivas y conectadas.
- **Crear economías locales fuertes.**
- **Motivar a otros:** Compartir y difundir conocimiento ambiental.
- **Políticas públicas:** Integrar y transformar las políticas públicas en medio ambiente.
- **Responsabilidad individual:** Tomar conciencia de que la solución depende de cada uno, ser responsable de las decisiones que se toman de forma consecuente.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de **detener** el cambio climático, **sanar** al planeta y **revertir** la situación ambiental que estamos viviendo.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Capacitar** en cambio climático: cómo se produce, qué efectos tiene y cómo nos afecta individualmente; y capacitación a actores locales en toma de datos y levantamiento de información.
- **Crear vínculos con la naturaleza:** Acceso a espacios y recursos naturales, y entender su valor en el ecosistema; y promover el turismo ecológico con foco en la limpieza, plantación de árboles, etc.
- **Generar conciencia:** disponibilizar y transparentar información que permita generar conciencia y visualizar la situación actual utilizando un lenguaje amable y no técnico.
- **Generar redes:** espacios de conversación entre distintos actores, y promover la cooperación.

- **Fomentar participación ciudadana activa**, para que las personas participen de proyectos de gran impacto.
- **Incluir educación ambiental a nivel escolar:** Promover liderazgo juvenil, incluir un ramo exclusivo en cambio climático obligatorio, rediseñar las mallas curriculares, contando con profesores preparados en el tema.
- **Motivar prácticas en la vida diaria:** cuidado del agua, cultivo de alimentos, reciclaje y disminución en los niveles de consumo.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Agua:** Dependencia de limitadas fuentes fluviales para acceso a agua potable y electricidad.
- **Biodiversidad:**
  - Áreas de la naturaleza.
  - Especies invasoras
  - Impacto del cambio climático en los bosques.
- **Comunicación:**
  - Estrategias de difusión
  - Sistematización de la información que generan los investigadores.
- **Consumo:** Cambio en los hábitos de consumo.

- **Contaminación:**
  - Efectos de la contaminación.
  - Mecanismos de calefacción e impacto de la leña.
- **Impactos ambientales:**
  - Cuantificación y categorización de los impactos de los eventos meteorológicos.
  - Escenarios de riesgos climáticos y locales en las comunidades.
  - Modelo de pronóstico local.
  - Vulnerabilidad ante el cambio climático.
- **Transporte:** Promover el uso de medios de transporte limpios como la bicicleta.

### CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Articulación:** convocar a los actores adecuados y gestionar de forma efectiva las instancias participativas.
- **Cooperación**
- **Creatividad** para la búsqueda de soluciones.
- **Empatía**
- **Facilitación**
- **Liderazgo**
- **Logística**
- **Tolerancia**
- **Visibilizar:** Mostrar el valor de los productos locales



## COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

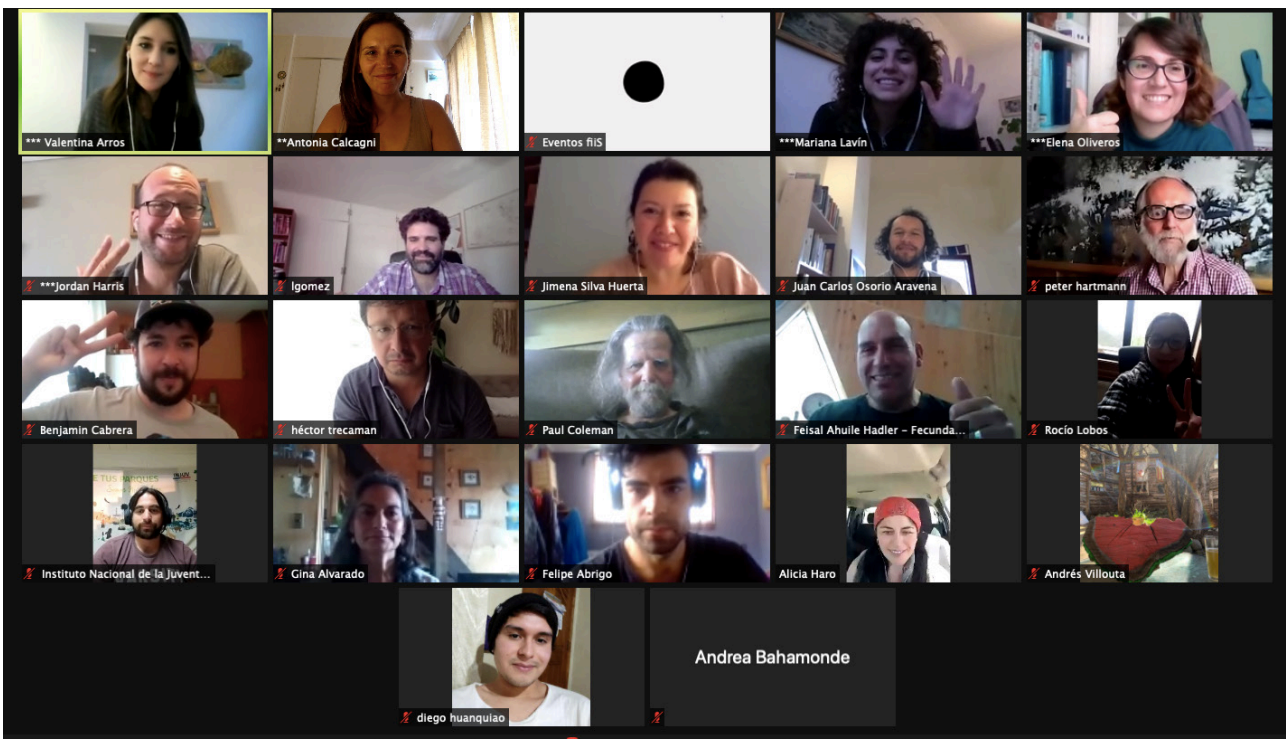
- **Crear una red** de acción enfocada en ejecutar soluciones.
- **Generar acciones concretas** a nivel local.
- **Gobierno vinculado con el cambio climático.**
- **Implementar infraestructura local** para el cuidado de la naturaleza.

## ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

### Actividades y acciones que debiese realizar la red:

- **Actividades periódicas:** reuniones y conversatorios para tratar diversos temas de interés de forma creativa.
- **Difundir:** Estrategias que permitan visualizar las actividades y acciones que se realizan con el propósito de incentivar y motivar a sumarse.



- **Facilitar el acceso a la información:** Transmitir la información científica desde un enfoque ciudadano, y conectar el problema climático a nivel local, de forma de evidenciar cómo el tema está afectando los distintos territorios.
- **Identificar líderes climáticos** dentro de las instituciones y comunidades.
- **Involucrar a distintos actores**, tales como tomadores de decisión y dirigentes vecinales.
- **Utilizar herramientas digitales** para mantener la coordinación.
- **Visibilizar iniciativas:** mostrar iniciativas locales e iniciativas que han funcionado.

#### **Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:**

- **Continuidad** y monitoreo en el largo plazo.
- **Definición de roles y funciones** dentro de la red.
- **Metas claras y concretas.**
- **Tener un mandato institucional** sobre el tema.

#### **¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?**

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Concientizar:** explicar los impactos del cambio climático, con datos a nivel regional, y con un relato inteligente y emocional.

- **Crear vínculos con la naturaleza:** Realizar actividades experienciales entretenidas y dinámicas como reforestación de plantaciones de bosque nativo o limpieza y desde ahí impartir conocimiento; y vincular con los servicios ecosistémicos, de esta manera hacer a las personas sentirse parte de los recursos naturales.
- **Facilitar la implementación de prácticas** mostrando alternativas de compra a granel, cultivo de huertos comunitarios, cambios que se pueden hacer en el hogar, etc.
- **Formar líderes** en comunidades y colegios.
- **Influenciar en el círculo cercano** e incentivar con el ejemplo.
- **Visibilizar iniciativas** que se están realizando desde la ciudadanía.

#### **DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?**

- Compromiso de las personas con la acción climática.
- Conocer a personas motivadas, con ideas y que están realizando cambios en el planeta.
- Crear lazos y redes.
- Escuchar distintas opiniones y perspectivas.
- Motivación de los participantes.

# REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA

## ¿QUÉ ENTIENDO POR ACCIÓN POR EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO?

Lo que los participantes entienden sobre el concepto de Acción por el Empoderamiento Climático se relaciona con los siguientes elementos:

- **Acciones concretas:** Ser activos en estrategias de intervención.
- **Generar conciencia:** Aportar en generar una conciencia ciudadana.
- **Informar:** comunicar lo que el país y a nivel internacional se está haciendo en la materia.
- **Responsabilidad individual:** Tomar conciencia de los temas relacionados al clima, el impacto individual en ello y desde ahí generar con compromiso acciones a nivel personal.
- **Legislación y fiscalización** gubernamental en armonía con lineamientos internacionales.

Además, es mencionado que estas acciones son realizadas con el propósito de **comprender** y **enfrentar** el cambio climático.

## EDUCACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN: ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES PODEMOS REALIZAR PARA EL EMPODERAMIENTO CLIMÁTICO DE LA CIUDADANÍA?

Los participantes mencionan los siguientes tipos de actividades orientados al empoderamiento climático de la ciudadanía:

- **Articulación:** Conversatorios que acerquen a distintos sectores, como pueblos originarios, sociedad civil, científicos, academia, y tomadores de decisión, que les permita compartir experiencias e ideas locales.
- **Capacitar** en el sector turismo, incluyendo también a las carreras de turismo.
- **Generar conciencia:** charlas sobre los riesgos y peligros de no cuidar el medioambiente, a través de cápsulas en redes sociales, radio y televisión.
- **Incluir educación ambiental a nivel escolar:** Iniciar desde los párvulos hasta el nivel universitario; incluir asignaturas sobre el método científico para enfrentar problemas; e incluir lecturas obligatorias sobre cambio climático.

- **Fomentar la participación ciudadana activa:** Motivar a la participación en instancias formales públicas existentes; y sumar a personas a actividades de limpieza de espacios públicos.
- **Visibilizar iniciativas:** Entregar certificación a emprendimientos que realizan acciones climáticas.

### INVESTIGACIÓN Y CIENCIA: ¿QUÉ TIPO DE CONOCIMIENTO NECESITAMOS PARA LA ACCIÓN CLIMÁTICA? ¿EN QUÉ ÁREAS ESPECÍFICAS?

A continuación, se menciona el tipo de conocimiento que las personas proponen junto a las áreas específicas:

- **Biodiversidad:** Pérdida de biodiversidad y de servicios esenciales de regulación como el aire y el agua.
- **Calentamiento global**
  - Conocer cómo la humanidad ha sido responsable del calentamiento global.
  - Impacto del aumento de la temperatura en los ecosistemas: mamíferos, organismos unicelulares, plancton, vida marina, etc.
- **Ciencias sociales.**
- **Compromisos internacionales climáticos.**
- **Comunicación:** Como bajar el conocimiento científico a la población.
- **Desperdicios que produce la industria turística.**
- **Energías renovables.**
- **Gestión de residuos.**

### CAPACIDADES A NIVEL NACIONAL, SECTORIAL Y LOCAL: ¿QUÉ CAPACIDADES PERSONALES, ORGANIZACIONALES Y COMUNITARIAS REQUERIMOS PARA FORTALECER LA ACCIÓN CLIMÁTICA?

A continuación, se presentan las categorías de capacidades que proponen los participantes para fortalecer la acción climática:

- **Colaboración.**
- **Concientización**
- **Generación de incentivos para acciones sustentables.**
- **Seguimiento de iniciativas y trazabilidad.**

### COOPERACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS: ¿QUÉ REQUERIMOS PARA FORTALECER EL APOYO, CONEXIÓN Y COOPERACIÓN CONTINUA ENTRE ACTORES?

Respecto a lo que se requiere para fortalecer el apoyo, conexión y cooperación entre actores en materia de acción climática, los participantes sugieren:

- **Crear una red de contactos regionales.**
- **Dar continuidad** en el tiempo a las acciones.
- **Instancias participativas formales amplias:** Ampliar las acciones que realiza la actual comisión de cambio climático regional, abriendo la posibilidad a mayor participación ciudadana; y establecer un plan de acción regional anual con la participación de todas las comunas.
- **Programas de capacitación a organizaciones** comprometidas con el medio ambiente.
- **Utilizar diversos canales de comunicación** considerando personas que no cuentan con internet, a través de radio, diarios, libros, conversatorios.
- **Utilizar herramientas digitales** amigables.

### ¿CÓMO SEGUIREMOS SOSTENIENDO ESTE MOVIMIENTO EN RED QUE ESTAMOS CONSTRUYENDO?

Con base en los resultados que emergen, es posible observar dos niveles de contribuciones para sostener este movimiento en red: actividades que debieran ocurrir en la red y condiciones que asegurarían el éxito de su implementación.

**Actividades y acciones que debiese realizar la red:**

- **Aprendizaje entre pares**, promoviendo una actitud generosa y responsable con la información que se entrega.
- **Articulación sector público**: Coordinar y unificar las acciones por el clima que promueven las organizaciones gubernamentales.
- **Crear alianzas entre distintos actores**: sociedad civil, ONG, Universidades, escuelas, empresas, científicos, instituciones públicas.
- **Crear vínculos con la naturaleza**, como la limpieza de bordes costeros.
- **Difundir** de forma masiva y simple, utilizando diversos medios: digitales, radio, televisión, redes sociales.
- **Vincular con iniciativas existentes**, como el comité de cambio climático liderado por la intendencia y el gabinete regional, con participación de universidades, ONG, entre otros.

**Condiciones requeridas para el éxito de la red en el largo plazo:**

- **Financiamiento**.
- **Motivación y permanencia** de las personas en las actividades.

**¿CÓMO PODEMOS MOTIVAR A LA CIUDADANÍA PARA QUE REALICEN ACCIONES CLIMÁTICAS?**

En relación a promover la motivación de la ciudadanía a la realización de acciones climáticas, los participantes proponen lo siguiente:

- **Concientizar**: Enseñar de forma simple, de manera de llegar a todos los grupos etarios a través de redes sociales, videos motivacionales o concursos.
- **Incorporar cambio climático en la estrategia regional** de Magallanes 2021 – 2030.
- **Motivar con el ejemplo**, haciendo acciones públicas como limpiar un sector, ya que así la gente se va sumando.
- **Realizar actividades periódicas locales** con diversas opciones de participación contextualizadas a las necesidades particulares de las comunas de la región.
- **Ser responsable en la información que se entrega**.
- **Utilizar incentivos**: identificar incentivos personales, así como incentivos simples como sellos ambientales fáciles de ganar.
- **Visibilizar iniciativas colaborativas**: divulgar acciones y cooperaciones que se han establecido entre organizaciones e instituciones.

**DADO LO QUE VIVÍ HOY, ¿QUÉ FUE LO MÁS SIGNIFICATIVO DEL ENCUENTRO?**

- Compartir personas con intereses similares, conocimientos y experiencias.
- Generar redes y nuevos contactos.
- Metodología utilizada con los grupos.
- Motivación de todos de crear una comunidad colaborativa.
- Ver que no estamos solos.



# **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES A LA ESTRATEGIA ACE

El presente informe tiene por finalidad consolidar las contribuciones entregadas por los participantes en los diálogos realizados en todas las regiones del país. De manera de asegurar una correcta presentación de los resultados de acuerdo a la intención de los participantes, se intentó intervenir lo menos posible en la interpretación de la información y de esta manera mantener la esencia de las contribuciones. Tomando esto en consideración, es que este capítulo busca proveer algunas conclusiones generales en cuanto a elementos que se identifican críticos a tener en consideración en el desarrollo de la estrategia ACE desde el punto de vista ciudadano.

En cuanto a la **definición de Acción para el Empoderamiento Climático**, cabe en primer lugar recordar la definición formal presentada por el Ministerio del Medio Ambiente en los encuentros: “generar y articular capacidades que impulsen una acción transformadora frente al cambio

climático, con la profundidad y urgencia que este desafío requiere, contemplando seis dimensiones interrelacionadas: educación, formación, conciencia pública, participación pública, acceso público a la información y cooperación internacional”.

Los participantes por su parte, al preguntarles por lo que entienden respecto a Acción para el Empoderamiento Climático hacen referencia a los siguientes conceptos: articulación, compromisos, capacidades, conciencia, implementar, liderar, motivar, movilizar y responsabilidad individual. Esto con el propósito de buscar un equilibrio con los sistemas naturales, mitigar y adaptarse al cambio climático, proteger y respetar el medioambiente, recuperar y preservar los recursos naturales, así como revertir las consecuencias humanas en la Tierra. Tomando en consideración estos últimos conceptos, es que se recomienda integrar estos alcances a la definición a ser utilizada.



En cuanto a los **ejes de la estrategia**, los diálogos lograron efectivamente levantar información clave para la elaboración de la estrategia. Respecto al análisis general de cada uno de los ejes, cabe mencionar lo siguiente:

- El eje **“Educación y sensibilización”** tuvo de forma transversal más respuestas. Junto con ello, cabe mencionar que en las respuestas a las otras preguntas, la temática de educación emerge de forma significativa. Esto principalmente en términos de educación escolar, identificándose a los niños como un actor clave tanto por su capacidad de adquirir hábitos como en el impacto e influencia que tienen en sus entornos cercanos.

- El eje **“Investigación y ciencia”** fue el segundo eje más abordado, con una amplia variedad de conocimientos generales y específicos que los participantes identifican. Temas relacionados a biodiversidad, consumo, residuos, y agua se repiten particularmente.

- Los ejes **“Capacidades”** y **“Cooperación”** fueron los ejes menos abordados, no siendo respondidos de hecho en todas las regiones. No obstante lo anterior, cabe relevar que si bien para el eje “Cooperación” no hubo un alto porcentaje de grupos eligiendo este

eje, transversalmente en las otras preguntas se releva mucho la importancia de articulación y vinculación entre actores.

- La distribución de respuestas anteriormente mencionada puede responder al perfil de los participantes, razón por la cual se recomienda que en posteriores instancias puedan ser considerados perfiles ciudadanos más vinculados a los otros ejes de la estrategia.

En cuanto a los aspectos mencionados de forma transversal por los participantes, y que por ende se consideran como criterios clave a considerar en el diseño de la estrategia, cabe mencionar los siguientes elementos:

- **Acceso a la información:** considerando que gran parte de la información relacionada a temáticas ambientales está en un lenguaje altamente técnico y científico, se transmite la necesidad de traducir a un lenguaje ciudadano e inclusivo, que permita ser comprendido y asimilado por diversos segmentos de la población. Al respecto cabe mencionar también que los canales de comunicación juegan un papel importante para efectos de accesibilizar información, para lo cual se recomienda la diversificación de canales, de manera de llegar a personas con distintas características.



- **Continuidad y propósito claro:** emerge constantemente la necesidad de dar continuidad a los procesos que se realizan, sobre todo considerando lo urgente y crítico de la temática que se está abordando. Tanto la creación de redes de colaboración como iniciativas para levantar la voz ciudadana deben tener una visión claramente definida y compartida y desarrollar un plan de trabajo acorde a ello. Se releva el rol del Estado como un ente articulador necesario de estas instancias.

- **Financiamiento:** contar con apoyo financiero para el desarrollo de iniciativas ambientales se menciona también de forma regular. Esto ya que se visualiza como un aspecto importante la concreción de acciones para revertir los efectos negativos en el ecosistema. Al respecto se plantea también que las fuentes de financiamiento si bien existen, existe una brecha entre la ciudadanía y la posibilidad de acceder a ellas, tanto por desconocimiento de su existencia como por las dificultades en los procesos de postulación.

- **Foco territorial o local:** se destaca la importancia de generar acciones desde el nivel territorial, con el propósito de generar sentido de pertenencia y apropiación por parte de la ciudadanía. Al respecto emerge también la importancia de conectar a las personas con la naturaleza, considerando que es

una razón fundamental por la cual se está actuando. Además, cabe mencionar que si bien es fundamental trabajar con foco regional y local, es importante conectar esta dimensión con el nivel nacional, de manera de dar un sentido de unidad y coherencia a las iniciativas que se impulsen como país.

- **Procesos vinculantes y participativos:** para efectos de dar legitimidad a los procesos que se realizan, los participantes relevan que es importante que la voz ciudadana sea considerada en el proceso de toma de decisiones y creación de políticas públicas. Al respecto cabe mencionar que la creación de espacios participativos genera expectativas por parte de las personas, y por ende es importante identificar y transparentar el alcance que tendrá esta participación.

Finalmente, se menciona también la necesidad de validar los resultados de los encuentros, de manera de verificar que la información sistematizada responde a las necesidades efectivas de la ciudadanía, así como para tener una mirada amplia respecto de lo que distintas regiones están visualizando como aspectos importantes respecto al tema. Razón por la cual se visualiza como una oportunidad para ser incluida en futuras actividades.

# RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS

**E**n base al análisis de los resultados obtenidos y la retroalimentación entregada por los participantes en la evaluación, a continuación se plantean recomendaciones claves para futuros encuentros con similares características. En primer lugar, se presentan sugerencias de acciones que fueron efectuadas y que se recomienda mantener en futuras instancias, y posteriormente, acciones que no fueron realizadas, por lo que se identifican como aprendizajes para procesos futuros.

## **ACCIONES REALIZADAS QUE SE SUGIERE MANTENER:**

- **Mantener grupos pequeños de conversación.**

En base a la experiencia de los encuentros virtuales, al dividir el número total de participantes en grupos más pequeños la cantidad recomendada de personas por cada uno de estos es entre 4 y 5 personas. Esto ya que un menor número dificulta la retroalimentación, disminuye la oportunidad de generar redes de

colaboración y aumenta el riesgo de que algunas personas no estén conectadas o tengan problemas con Internet, y un número mayor dificulta que todos tengan la misma posibilidad de contribuir.

- **Herramientas digitales de cosecha:** El uso del chat se concibe como una buena herramienta, ya que permite que los participantes puedan permanecer en el mismo espacio digital, no abriendo nuevos puntos de contacto que dificulten la experiencia. Esto aplica de forma positiva para las respuestas individuales y acotadas. Para el caso de respuestas grupales con mayor nivel de complejidad, el uso de un documento compartido en Google Drive se identifica como una herramienta óptima, tanto porque es una herramienta relativamente conocida y sencilla, así como dado que permite que varias personas estén conectadas al mismo tiempo, ayudando a los facilitadores a verificar en tiempo real que los participantes estén efectivamente completando con la información

requerida. Para ello, es importante que el documento esté previamente diseñado, sin restricción de apertura y que oriente a los participantes a buscar el número de sus grupos correspondientes. Para una experiencia ideal, es importante que los facilitadores muestren el paso a paso lo que los participantes deben hacer.

- **Configuración del equipo facilitador:** un equipo de 4 personas es óptimo para este tipo de encuentros. Dos con un rol de facilitación que permita dinamizar las intervenciones y entrega de instrucciones, complementarse y sostener el grupo completo. Una persona a cargo de cuidar el registro, con las tareas compartir links para el registro, así como monitorear permanentemente que los grupos completen los documentos compartidos con la información requerida. Y finalmente una persona a cargo de la parte tecnológica, entre otros, creando los grupos de conversación, recibiendo a quienes tienen fallas en sus conexiones y reasignando a las personas a los respectivos grupos. En los casos en los cuales se supera el número total de personas por sobre las 80 se recomienda tener un equipo de facilitadores de tres personas.

- **Curva de aprendizaje con las herramientas digitales:** asignar más tiempo a las rondas iniciales es

una buena estrategia entendiendo que las personas van incrementalmente comprendiendo las dinámicas y lo que deben realizar. La experiencia mostró que en las últimas rondas, los participantes tenían mucho más internalizado las acciones que debían ejecutar y las dinámicas de trabajo en los grupos. Es importante hacer notar el desafío al cual los participantes se ven expuestos en los diálogos ya que es una invitación a fortalecer capacidad digitales en un espacio de confianza y en sí mismo es una oportunidad para promover desafíos colectivos. Esto es una metáfora apropiada a escala respecto del desafío global de adaptación al cambio climático. No sólo las personas participan activamente y comparten sus significados para alimentar la estrategia, sino que al mismo tiempo están desarrollando capacidades para utilizar las herramientas digitales.

#### **APRENDIZAJES QUE SE SUGIEREN CONSIDERAR:**

- **Diseñar preguntas precisas, simples y concretas** que faciliten su comprensión por parte de los participantes, reduciendo la amplitud de interpretaciones distintas, y facilitando al mismo tiempo su posterior sistematización. Un ejemplo de lo anterior sería transformar preguntas como la aplicada en el encuentro: “Capacidades a nivel nacional, sectorial y local: ¿Qué capacidades personales,



organizacionales y comunitarias requerimos para fortalecer la acción climática?" a "¿Qué capacidades requerimos para fortalecer la acción climática?"

- **Clarificar la comprensión de determinados conceptos.** Siguiendo con el ejemplo anterior, sería relevante generar los espacios que permitan a los participantes comprender por ejemplo qué se entiende por "capacidades", de manera de facilitar la entrega de respuestas por parte de los participantes.

- **Asegurar que la pregunta contenga la información esperada:** Esto implica verificar que la pregunta contenga los conceptos claves que se intentan explorar con los participantes. Al respecto, en el caso de la pregunta vinculada al eje educación era: ¿Qué tipo de actividades podemos realizar para el empoderamiento climático de la ciudadanía?, la cual no incluye los conceptos de educación y sensibilización. Esta recomendación se sustenta en la importancia de guiar a los participantes y focalizar las respuestas esperadas, de manera de evitar dispersión en las respuestas.

**Asignar tiempos más extensos para las conversaciones en grupo.** Considerando sobre todo actividades en las cuales se espera que exista profundización, se recomienda que en futuras instancias se asignen tiempos de al menos 30 minutos, tomando en cuenta que siempre hay un primer momento de presentación entre los participantes. Para ello, la recomendación es enfocarse en pocas preguntas significativas, de manera que los participantes puedan profundizar adecuadamente y tener más tiempo de interacción.

**Diferenciar con claridad el foco de las preguntas:** Relacionado con lo anterior, es importante que cada pregunta sea diferente a las otras. En base a los resultados obtenidos, la pregunta vinculada al eje educación y la pregunta orientada a cómo motivar a la ciudadanía, tuvieron una alta convergencia en las respuestas. De igual forma la pregunta en el eje cooperación y la pregunta respecto a cómo sostener la red que se está creando, tuvieron una alta similitud en las respuestas.



# Resultados Encuentros de Acción por el Empoderamiento Climático

Informe Final