



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



GREEN
CLIMATE
FUND

ANTECEDENTES PREVIOS AL INICIO DEL PROCEDIMIENTO

“Informe N° 1 de avance Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad: Estrategia y materiales de Comunicación y Difusión”

Octubre 2022



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



GREEN
CLIMATE
FUND

“Documento elaborado en el marco del proceso de actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad, financiado por el Fondo Verde para el Clima y ejecutado por el Ministerio de Medio Ambiente”.

- Equipo de redacción:
 1. Centro de Cambio Global UC. Pontificia Universidad Católica de Chile. Av. Vicuña Mackenna 4860 - - Santiago – Chile. Fono: 56-22-354 79 11 - E-mail cambioglobal@uc.cl
- Equipo revisor:
 1. División Recursos Naturales y Biodiversidad Ministerio de Medio Ambiente Chile
 2. División de Cambio Climático Ministerio de Medio Ambiente Chile
 3. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),

Diseño y diagramación: CCG

30 Octubre 2022

Citar como: CCG, FAO y MMA. (2022). *Informe N° 1 de avance Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad*. Santiago, Chile.

Contenido

Siglas y Acrónimos	4
1. Resumen Ejecutivo	5
2. Introducción.....	6
3. Avance en los Productos.....	7
4. Anexos.....	12

Siglas y Acrónimos

ARClm: Atlas de Riesgos Climáticos

CCG: Centro de Cambio Global Pontificia Universidad Católica de Chile

COPAS: Centro de Investigación Oceanográfica en el Pacífico Sur-Oriental

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FVC: Fondo Verde para el Clima

IEB: Instituto de Ecología y Biodiversidad

MMA: Ministerio de Medio Ambiente Chile

PNACC-Bio: Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad

SECOS: Instituto Milenio en Socio-Ecología Costera

1. Resumen Ejecutivo

En este primer informe del proceso de actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad (PNACC-Bio), financiado por el Fondo Verde para el Clima y ejecutado por el Ministerio de Medio Ambiente, se presentan los avances que se han obtenido en los distintos productos definidos por los términos de referencia. Los productos que se presentan son el desarrollo de una estrategia de comunicación para el plan PNACC-Bio, los avances en el desarrollo de los talleres de participación temprana y los avances en el diseño de los análisis de vulnerabilidad para los ámbitos involucrados en el estudio (Terrestre, Dulceacuícola, Marino-Costero). Finalmente, se da cuenta de las barreras y aprendizajes obtenidos durante el desarrollo de este primer avance.

2. Introducción

El Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático para el sector de Biodiversidad (PNACC-Bio) se encuentra dentro de los Planes sectoriales de adaptación indicados en la Ley Marco de Cambio Climático, los cuales establecerán un conjunto de acciones y medidas para lograr adaptar al cambio climático aquellos sectores con mayor vulnerabilidad y aumentar su resiliencia climática.

Este plan, aprobado en 2014, fue sometido a evaluación en 2021, cuando se establecen recomendaciones considerando el nuevo contexto en que se encuentra y las nuevas necesidades que han surgido en los últimos años. Dentro de esto, es que se enmarca el proceso y la formulación de la propuesta integral de Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC-Bio). El cual presenta dentro de sus objetivos específicos el desarrollar e implementar una estrategia de comunicación y difusión que apoye el proceso de actualización del PNACC-Bio, lo cual es el foco de este primer informe, además del avance en otras áreas referidas a la investigación y el desarrollo de talleres participativos.

3. Avance en los productos

3.1.3a. Estrategia de Comunicaciones.

- Se desarrolló la Estrategia de Comunicaciones que adjuntamos, la cual tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las actividades de la actualización del PNACC-Bio, y los procesos de participación ciudadana. Esta estrategia se estructura en siete hitos y su objetivo es el de comunicar los distintos productos desarrollados durante el proyecto a diferentes públicos objetivo de acuerdo a cada hito. Los siete hitos corresponden a: la presentación del plan al público general, la presentación de los talleres de participación temprana, el desarrollo de los talleres, el trabajo científico (análisis de vulnerabilidad), el desarrollo de los talleres con el mundo privado productivo, la presentación de los resultados de los talleres y finalmente la consulta pública. Esta estrategia cuenta además con un cronograma, una estructura de trabajo, un mapa de actores relevantes de distintos sectores (público, privado, sociedad civil, comunidades indígenas y academia), mensajes claves, el plan de gestión de medios y de prensa de cobertura nacional, entre otros.
- Durante este primer periodo se han realizado diversas reuniones con el equipo mandante que han permitido comenzar en forma organizada y oportuna el plan. Se realizaron reuniones tanto con FAO y los equipos de Cambio Climático y Recursos Naturales del Ministerio de Medio Ambiente, para recibir orientación y directrices de cómo desarrollar la Estrategia de Comunicación, determinando así en conjunto las actividades, medios de difusión y los materiales que apoyarán la comunicación del plan de actualización del PNACC-Bio.
- Se realizó la contratación de una Encargada de Comunicaciones del proyecto, Paula Noe, cuyo curriculum vitae va adjunto, que apoyará la implementación de la Estrategia Comunicacional y los diversos hitos del Plan, los cuales se entregan en este Informe.
- Se redactó el guión para la capsula de video que hará la ministra de Medio Ambiente que se mostrará para dar a conocer a la ciudadanía que ya se está trabajando en el Plan, y para dar motivar la participación en los talleres.

“La biodiversidad (la naturaleza / la biósfera) sostiene tanto la vida como el desarrollo de la humanidad. Sin ésta, no estaría aquí hablándote. Como sabemos, el cambio climático, acelerado por el último par de siglos de desarrollo, está amenazando esta biodiversidad de la cual dependemos.

Por ello, y como parte integral de los compromisos climáticos de Chile, hemos iniciado la actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en el sector Biodiversidad. En este plan, buscamos evaluar los impactos que está

teniendo y tendrá este fenómeno en la naturaleza, tanto en ambientes terrestres, marinos como dulceacuícolas.

Lo haremos de una forma participativa, invitando a una gran cantidad de personas relevantes en cuanto a su conocimiento en temas de biodiversidad y a su relación intrínseca con ésta. Basándonos en ciencia de primer nivel, contamos con la asesoría del Centro de Cambio Global de la Universidad Católica.

Este proceso nos permitirá evaluar de manera integral la situación en la que se encuentra la biodiversidad del país, para establecer medidas de adaptación al cambio climático de carácter nacional".

- Se definió el plan de trabajo para el desarrollo de una cápsula de video explicativa del proceso de actualización del PNACC-Bio para la ciudadanía y así apoyar el involucramiento de la ciudadanía.

Tabla 1: Plan de trabajo para el desarrollo del Video explicativa del proceso de actualización del PNACCBIO para la ciudadanía

Plan de trabajo	
Fecha	Tareas
Semana 3 noviembre	Selección de información importante a utilizar. Desarrollo de textos/ ideas de imágenes.
Semana 7 noviembre	Grabación de microcápsula (lenguaje inclusivo y no sexista)
Semana 14 noviembre	Edición de videos, incorporación de logos, subtítulos en español y lenguaje de señas. Filtro MMA y FAO. Edición final

Fuente: Elaboración propia.

3.2.1a. Análisis de la vulnerabilidad de la biodiversidad: marino-costera, aguas continentales, y terrestre

- Se conformó el Comité Científico Asesor del proyecto, el cual tiene como objetivo asesorar y acompañar al equipo de dirección en todas las instancias de definición de contrataciones, aspectos conceptuales y metodológicos, además de la revisión de los productos que se van generando en el desarrollo del plan. Este comité está conformado por los directores del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB) Anibal Pauchar, y del Instituto Milenio en Socio-Ecología Costera (SECOS) Stefan Gelcich, además de los profesores Sergio Navarrete y Pablo Marquet de la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Católica de Chile.
- Se ha estado trabajando en conformar los equipos para el Estudio de Evaluación de Vulnerabilidad climático, sosteniéndose seis reuniones a la fecha con Científicos asociados a la identificación de los impactos del cambio climático sobre la biodiversidad en los tres ámbitos de trabajo (terrestre, dulceacuícola, marino-costero). Para abordar las temáticas del ámbito terrestre se ha reunido con Anibal Pauchard de IEB, para el ámbito dulceacuícola con Evelyn Habit y Claudio Valdovinos de la Universidad de Concepción y Shaw Lacy, investigador del School of Field studies de Puerto Natales. Finalmente, en el ámbito marino-costero nos reunimos con Camila Fernández del centro COPAS y con Carolina Martínez del Instituto SECOS.

3.2.1b Proceso de participación temprana

- Referido a los talleres de participación temprana, se trabajaron las bases de datos de actores invitados a los talleres y se comenzó a desarrollar la metodología a utilizar. Se trabajo con la consultora TEPUAL Conservación para el desarrollo de las bases de datos de actores relacionados a Biodiversidad de las zonas Norte costa, Norte centro y Altiplano, e Islas Oceánicas, obteniéndose una base final total de 160 actores, la cual adjuntamos en Anexos. Por otro lado, se trabajó con la consultora TECO group, quienes desarrollaron una base de actores de comunidades indígenas con 10 actores como mínimo por zona geográfica/taller, todos los cuales fueron ya contactados y confirmaron su previa disponibilidad para la fecha de los talleres comprometida. Se adjuntan ambas bases de datos de actores en los Anexos.

4. Conclusiones y lecciones aprendidas

Los productos desarrollados en esta primera etapa del plan nacional han sido; a) Estrategia de Comunicación, b) Diseño del análisis de vulnerabilidad y c) Mapeo de actores para los talleres de participación temprana. En términos generales, se considera que se ha avanzado satisfactoriamente en estos tres productos, con distintos grados de avance y desarrollo. A continuación, se mencionan las lecciones aprendidas en el desarrollo de los productos, indicando las principales barreras identificadas, que limitaron en algunos casos el avance esperado.

Estrategia comunicación: los principales problemas asociados al diseño de la estrategia de comunicación, fue el contar con un profesional especializado en su diseño desde un inicio del desarrollo del plan, se considera que se logró satisfactoriamente encontrar a alguien que se va a hacer cargo del tema, Paula Noe (se adjunta el curriculum vitae en los anexos), quien será la encargada de comunicaciones con una experiencia comprobada para desarrollar los hitos comunicacionales definidos durante el desarrollo del plan. Es relevante señalar que postularon a este cargo más de 40 personas, lo que indica el interés en participar el plan y lo difícil que es definir un perfil apropiado a las necesidades del proyecto.

Análisis de vulnerabilidad: Se ha contactado a distintos científicos que han abordado las temáticas asociadas al impacto del cambio climático en la biodiversidad en distintos ámbitos del país; tanto terrestre, como marino costero y dulceacuícola. Dentro de esto, ha sido necesario aclarar el enfoque metodológico, que se definió siguiendo la metodología de ARClím, y complementándola en el caso de aquellos temas que no fueron abordados por ésta inicialmente, con metodologías similares para que tengan el enfoque espacial similar al desarrollado en el proyecto ARClím.

Talleres de participación temprana: Con respecto al mapeo de actores, la mayor dificultad identificada ha sido la de cumplir con el requerimiento de la pertinencia regional de los actores y que a su vez tengan una mirada a escala nacional para aportar con las necesidades de definición de medidas que tiene el plan. Esto queda plasmado en la dificultad de cumplir con el número de contactos solicitados que cumplan a la vez con la diversidad de actores y que sean relevantes en el territorio correspondiente.

5. Anexos