

# Actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático para el sector de Biodiversidad (PNACC Bio)

## Estrategia de Comunicación y Difusión

Octubre 2022



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



GREEN  
CLIMATE  
FUND

“Documento elaborado en el marco del proceso de actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad, financiado por el Fondo Verde para el Clima y ejecutado por el Ministerio de Medio Ambiente” por parte de Paula Noé Scheinwald ([paulanoe@gmail.com](mailto:paulanoe@gmail.com)).

Equipo revisor:

1. División Recursos Naturales y Biodiversidad Ministerio de Medio Ambiente Chile
2. División de Cambio Climático Ministerio de Medio Ambiente Chile
3. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),

30 Octubre 2022

Citar como: CCG, FAO y MMA. (2022). Estrategia de Comunicación y Difusión de la actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad. Santiago, Chile.

## Contenido

1) Introducción .....	4
2) Antecedentes .....	4
3) Objetivos de comunicación y difusión.....	5
4) Grupo objetivo .....	5
5) Mensajes clave y vocerías .....	6
6) Estrategia de Comunicaciones.....	10
7) Plan de trabajo .....	11
8) Enfoques transversales .....	13
9) Reporte.....	13

## 1) Introducción

Clima y biodiversidad conforman una unidad de vida, diferente en cada rincón del planeta. El cambio climático es, por tanto, un factor determinante en las alteraciones que sufre la biodiversidad. Ésta, a su vez, provee bienes y servicios de los cuales depende la vida y la cultura de las personas y comunidades, y entrega soluciones basadas en la naturaleza para abordar la crisis climática, por lo que su conservación es vital.

Entonces, ¿Cuál es el impacto del cambio climático en la biodiversidad en Chile? El Centro de Cambio Global-UC (CCG-UC) se encuentra ejecutando el proyecto Actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático para el sector de Biodiversidad (PNACC Bio), y así obtener información, tanto científica como de la sociedad civil, para proponer medidas que permitan fortalecer las capacidades del Ministerio del Medio Ambiente de Chile (MMA) en el liderazgo del proceso de adaptación al cambio climático.

PLACC Bio es financiado por el Fondo Verde del Clima (FVC) a través del Programa de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) como agencia implementadora, y cuenta con el aporte científico del Instituto Ecología y Biodiversidad (IEB) y el Instituto Milenio en Socio-Ecología Costera SECOS.

El Plan se enmarca en las políticas climática (Ley Marco de Cambio Climático, Contribución Determinadas a Nivel Nacional y Estrategia Climática de Largo Plazo) y de biodiversidad (Estrategia Nacional de Biodiversidad), fortaleciendo y dando continuidad a éstas.

## 2) Antecedentes

La crisis climática y la de pérdida de biodiversidad son globales. Sin embargo, tanto sus impactos como las estrategias para abordarlas son locales; dependen de conocimiento, de compromiso y de recursos apalancados. En este sentido, el PLACC Bio aspira a los siguientes resultados:

- Fortalecimiento de la gobernanza para la implementación del plan.
- Generación de evidencia para diseñar soluciones de adaptación con máximo impacto.
- Catalización de la participación del sector privado en la adaptación.
- Aumento del financiamiento de la adaptación.

Para alcanzarlos, la Propuesta PNACC Bio establece una serie de procesos, uno de los cuales es diseñar y ejecutar la presente Estrategia de Comunicaciones.

### **3) Objetivos de comunicación y difusión**

#### ***Objetivo general***

Contribuir comunicacionalmente al desarrollo del proceso y al alcance de los resultados del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad, con la finalidad de robustecer el impacto de la propuesta dentro de los actores pertinentes.

#### ***Objetivos específicos***

- i) Elaborar un Plan de Comunicaciones que acompañe el proceso del desarrollo del PNACC Bio y de sus Hitos, especialmente de participación temprana y de diálogos con el sector privado.
- ii) Establecer intenciones de comunicación y mensajes para audiencias priorizadas, con contenido que acerque conceptos complejos de cambio climático y de biodiversidad con un lenguaje simple, inclusivo y pertinente al público objetivo, considerando el enfoque de género y de pueblos originarios.
- iii) Realizar gestión en medios de comunicación, y aportar en la elaboración de productos audiovisuales, gráficos y en boletines bimensuales, coordinando fluidamente con las contrapartes técnicas y de comunicaciones en MMA y FAO.

### **4) Grupo objetivo**

El PNACC Bio aspira a fortalecer la gobernanza, generar evidencia científica para diseñar soluciones eficientes de adaptación, y proponer formas de colaboración para el financiamiento de las medidas que resulten.

Por medio de la convocatoria a talleres y reuniones con estos grupos, se busca hacer un puente para escuchar a los actores relevantes y recoger su aporte en el desarrollo del Plan. La gestión de prensa y el desarrollo de productos de comunicación permitirá informar y espera concientizar sobre el impacto del cambio climático en la biodiversidad y el desarrollo, la importancia de PNACC Bio en el contexto de la política nacional y la necesidad de financiamiento para la adaptación al cambio climático.

**Composición del grupo objetivo:**

- a) ONG y corporaciones privadas dedicadas a la conservación y protección ambiental
- b) Pueblos originarios de los territorios
- c) Sector productivo que desarrolle sus actividades en el territorio y/o que tenga un alcance nacional
- d) Academia con participación en los territorios y/o a escala nacional
- e) Tomadores de decisiones de los sectores público y privado

**5) Mensajes clave y vocerías**

Los mensajes clave son específicos para uno o más grupos objetivos, tienen una intención y son entregados a lo largo de los hitos del Plan y de las actividades y productos de comunicaciones.

Intención	Mensaje	Medio	Grupo
Convocar a talleres virtuales para conocer el impacto del cambio climático en la biodiversidad y posibles SBN en las ecorregiones	La crisis climática y la de pérdida de biodiversidad son globales. Sin embargo, sus impactos también son locales. Por esto su participación en el taller es estratégica. Su conocimiento es importante y necesario para poder conocer los impactos del cambio climático en los territorios y aportar a la Estrategia Climática de Chile.	Convocatoria a talleres y reuniones por email y Whatsapp	A – B – C - D
Difundir la realización de talleres y las voces locales	-Mensajes que surjan de los talleres-	Medios de comunicación regionales (prensa escrita y radio)	

<p>Informar y sensibilizar sobre el impacto del cambio climático en la biodiversidad y las SBN relevando su relación</p>	<p>El cambio climático es un factor determinante en las alteraciones de la biodiversidad (IPBES).</p> <p>La biodiversidad provee bienes y servicios de los cuales dependen las personas y comunidades. (Datos)</p> <p>Soluciones basadas en la naturaleza es un enfoque para abordar la crisis climática y de pérdida de biodiversidad (ejemplos) Esta práctica conjuga ciencia con saberes, por lo que la experiencia local y de pueblos originarios es crucial.</p>	<p>Medios de comunicación y redes sociales</p>	<p>C – E</p>
<p>Mostrar la vulnerabilidad de la biodiversidad de Chile ante el cambio climático, con énfasis en pueblos originarios y mujeres</p>	<p>El cambio climático no afecta a todas las personas por igual. Según (fuente) los pueblos originarios, las mujeres, niños y niñas, son los más afectados.</p>	<p>Medios de comunicación</p>	<p>A - B – C – E</p>
<p>Involucrar al sector productivo y financiero en el financiamiento de la adaptación</p>	<p>La adaptación al cambio climático es un desafío país, que requiere la alineación y el apalancamiento de esfuerzos</p>	<p>Medios de comunicación nacional orientados a este público</p>	<p>C – E</p>

	públicos, privados y de parte de toda la sociedad. Las empresas son actores relevantes, en cuando se benefician en mayor medida de los recursos naturales y deben cumplir estándares de sostenibilidad en donde el cambio climático es un factor.	Evento ESG empresas	
Posicionar PNACC Bio en el marco de la estrategia nacional, fortalecer percepción de continuidad	El Plan se enmarca en las políticas climática (Ley Marco de Cambio Climático, Contribución Determinadas a Nivel Nacional y Estrategia Climática de Largo Plazo) y de biodiversidad (Estrategia Nacional de Biodiversidad), fortaleciendo y dando continuidad a éstas. La política climática de Chile sigue los lineamientos de los acuerdos internacionales adscritos y es relevante en el concierto internacional.	Medios de comunicación nacional y redes sociales	A - B - C - D - E
Destacar la importancia de la ciencia y resultados en el	¿Qué ha pasado entre las primeras proyecciones científicas sobre los	Medios de comunicación, Web, redes sociales	A - B - C - D - E



estudio de vulnerabilidad	impactos del cambio climático, y la evidencia del presente? La ciencia chilena es de primer nivel. -Mensajes que destaquen del estudio-		
Difundir los resultados del PNCC Bio y su propuesta.	El proceso ha sido participativo, basado en ciencia, y es un eslabón de la política climática a largo plazo. -Mensajes sobre las propuestas-	Medios de comunicación nacional, Web, redes sociales	A – B – C – D - E

En las vocerías del Plan, se propone que los representantes de las organizaciones que colaboran puedan participar en notas de prensa y otros espacios de comunicación, aportando según sea su dominio, como ejemplifica la siguiente tabla.

<b>Tema</b>	<b>Vocería</b>
PNACC Bio	Patricio Pliscoff – FAO – MMA
Cambio climático	Sebastián Vicuña – MMA
Biodiversidad	Patricio Pliscoff – Anibal Pauchard – MMA
Socio-ecología costera	Stefan Gelcich – MMA
Estudio de vulnerabilidad	Patricio Pliscoff
Priorización y Valorización de medidas	Oscar Melo

## 6) Estrategia de Comunicaciones

El objetivo de este plan consiste en apoyar la convocatoria de los grupos relevantes para el desarrollo del PNCC Bio, informar sobre el proceso y los resultados del proyecto, educar sobre la relación entre cambio climático y biodiversidad y generar conciencia sobre la importancia del financiamiento para llevar a cabo la Estrategia Nacional.

Esto requiere realizar comunicados de prensa y gestión de medios para los hitos principales del Plan. Para lo cual se solicitará el apoyo de los voceros seleccionados y según su disponibilidad.

En cuanto a plataformas digitales, se diseñarán gráficas sencillas sobre algunos hitos del Plan, para subir a las redes sociales de los colaboradores (MMA, FAO, CCG). Se sugiere que los comunicados puedan ser publicados también en sus páginas Webs y que sirvan de insumo para los boletines bimensuales que elaborará FAO.

Se podrían evaluar otras oportunidades de posicionamiento, como eventos para empresarios o LinkedIn.

Se realizará una cápsula de video explicativa del proceso de actualización del PNACCBIO con las palabras de la ministra Maisa Rojas. En otra cápsula, al final del proceso, se mostrarán los resultados y pasos a seguir.

Tanto para la realización de las cápsulas como de las gráficas para redes sociales e invitaciones, se convocará a reuniones de coordinación y se solicitará ayuda técnica o especializada en caso de ser necesario.

En cuanto a la identidad gráfica, se sugiere contar con un logo para PNCC Bio, y utilizar las plantillas y logos entregados por el MMA para la elaboración de videos, comunicados, redes sociales y presentaciones PPT, entre otros formatos.

## 7) Plan de trabajo

El siguiente plan de trabajo se establece sobre la base de los hitos contemplados en el PNCC Bio, e indica actividades, indicadores o medios de verificación y fechas finales.

Hito	Actividad	Verificador	Fecha
Lanzamiento PNACC Bio	Presentación realizada desde el MMA		07 junio 2022
Talleres participativos telemáticos zona norte	Apoyar la creación de la invitación	Invitación	7 de noviembre 2022
	Apoyar en la elaboración de cápsula audiovisual general de la ministra de MMA	Cápsula audiovisual	17 de noviembre de 2022
	Dejar registro de cada taller con impresiones de pantalla	Impresión de pantalla	22, 23, 24 y 29 de noviembre de 2022
	Tomar nota de comentarios que sirvan de cuñas	Cuñas entregadas en siguiente informe de avance	
	Elaborar comunicado de prensa o nota Web (según se estime) sobre los talleres	Comunicado	
	Hacer gestión en medios para informar sobre el taller (comunicado de prensa)	Al menos una publicación en medio local/nacional  Publicación y alcance	

	Post para RRSS		
Talleres participativos telemáticos zona centro-sur	<p>Apoyar la creación de la invitación</p> <p>Dejar registro de cada taller con impresiones de pantalla</p> <p>Tomar nota de comentarios que sirvan de cuñas</p> <p>Elaborar comunicado de prensa o nota Web (según se estime) sobre los talleres</p> <p>Hacer gestión en medios para informar sobre el taller (comunicado de prensa)</p> <p>Post para RRSS</p>	<p>Invitación</p> <p>Impresión de pantalla</p> <p>Cuñas entregadas en siguiente informe de avance</p> <p>Comunicado</p> <p>Al menos una publicación en medio local/nacional</p> <p>Publicación y alcance</p>	Enero 2023
Taller presencial con sector privado	<p>Apoyar la creación de la invitación</p> <p>Tomar fotografías del encuentro</p> <p>Elaborar comunicado para prensa nacional con cuñas de actores protagonistas</p> <p>Hacer gestión en medios nacionales de importancia</p>	<p>Invitación</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Comunicado</p> <p>Publicación en al menos un medio tradicional</p>	Mayo y julio 2023
Estudio de Evaluación de	Hacer una nota de prensa sobre los	Nota de prensa	Junio 2023

Riesgo climático y adaptación en Biodiversidad	resultados del Estudio  Hacer gestión de medios para la difusión de este hito  Post para RRSS	Publicación en al menos un medio nacional  Publicación y alcance	
Consulta pública	Apoyar la creación de la invitación  Hacer una nota sobre este hito  Hacer gestión de medios para la difusión de este hito  Post para RRSS	Invitación  Nota  Publicación en al menos un medio nacional  Publicación y alcance	Noviembre 2023

## 8) Enfoques transversales

### *a. Género*

La implementación de esta estrategia requiere considerar todos los aspectos de inclusividad que sean posibles. El enfoque de género estará abordado en temáticas relacionadas al impacto del cambio climático, y la comunicación considerará, en todo momento y en cada producto, el uso de lenguaje no sexista e inclusivo.

### *b. Pueblos originarios*

Especialmente sensibles a los temas socioambientales y paradigmas de desarrollo, desde su arraigo territorial y cultural, los pueblos originarios estarán representados en la participación en talleres regionales y serán abordados en comunicados de prensa y otras comunicaciones, como parte del grupo de actores relevantes para el Plan y la política climática de Chile. Además, se pondrá atención en no pasar a llevar aspectos culturales por falta de información.

## **9) Reporte**

En febrero del 2024, tras finalizar el proyecto, se entregará a la contraparte un informe sobre la implementación de la presente Estrategia de Comunicaciones y Difusión, reportando los resultados con medios verificadores, y aportando con lecciones aprendidas y recomendaciones.