

# “Informe N° 1 de avance Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad: Estrategia y materiales de Comunicación y Difusión”

Octubre 2022



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



GREEN  
CLIMATE  
FUND

“Documento elaborado en el marco del proceso de actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad, financiado por el Fondo Verde para el Clima y ejecutado por el Ministerio de Medio Ambiente”.

- Equipo de redacción:
  1. Centro de Cambio Global UC. Pontificia Universidad Católica de Chile. Av. Vicuña Mackenna 4860 - - Santiago – Chile. Fono: 56-22-354 79 11 - E-mail cambioglobal@uc.cl
- Equipo revisor:
  1. División Recursos Naturales y Biodiversidad Ministerio de Medio Ambiente Chile
  2. División de Cambio Climático Ministerio de Medio Ambiente Chile
  3. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),

Diseño y diagramación: CCG

30 Octubre 2022

Citar como: CCG, FAO y MMA. (2022). *Informe N° 1 de avance Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad*. Santiago, Chile.

# Contenido

- Siglas y Acrónimos ..... 4
- 1. Resumen Ejecutivo ..... 5
- 2. Introducción..... 6
- 3. Avance en los Productos..... 7
- 4. Anexos..... 12

## Siglas y Acrónimos

ARClím: Atlas de Riesgos Climáticos

CCG: Centro de Cambio Global Pontificia Universidad Católica de Chile

COPAS: Centro de Investigación Oceanográfica en el Pacífico Sur-Oriental

FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

FVC: Fondo Verde para el Clima

IEB: Instituto de Ecología y Biodiversidad

MMA: Ministerio de Medio Ambiente Chile

PNACC-Bio: Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad

SECOS: Instituto Milenio en Socio-Ecología Costera

## 1. Resumen Ejecutivo

En este primer informe del proceso de actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad (PNACC-Bio), financiado por el Fondo Verde para el Clima y ejecutado por el Ministerio de Medio Ambiente, se presentan los avances que se han obtenido en los distintos productos definidos por los términos de referencia. Los productos que se presentan son el desarrollo de una estrategia de comunicación para el plan PNACC-Bio, los avances en el desarrollo de los talleres de participación temprana y los avances en el diseño de los análisis de vulnerabilidad para los ámbitos involucrados en el estudio (Terrestre, Dulceacuícola, Marino-Costero). Finalmente, se da cuenta de las barreras y aprendizajes obtenidos durante el desarrollo de este primer avance.

## 2. Introducción

El Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático para el sector de Biodiversidad (PNACC-Bio) se encuentra dentro de los Planes sectoriales de adaptación indicados en la Ley Marco de Cambio Climático, los cuales establecerán un conjunto de acciones y medidas para lograr adaptar al cambio climático aquellos sectores con mayor vulnerabilidad y aumentar su resiliencia climática.

Este plan, aprobado en 2014, fue sometido a evaluación en 2021, cuando se establecen recomendaciones considerando el nuevo contexto en que se encuentra y las nuevas necesidades que han surgido en los últimos años. Dentro de esto, es que se enmarca el proceso y la formulación de la propuesta integral de Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático (PNACC-Bio). El cual presenta dentro de sus objetivos específicos el desarrollar e implementar una estrategia de comunicación y difusión que apoye el proceso de actualización del PNACC-Bio, lo cual es el foco de este primer informe, además del avance en otras áreas referidas a la investigación y el desarrollo de talleres participativos.

### 3. Avance en los productos

#### 3.1.3a. Estrategia de Comunicaciones.

- Se desarrolló la Estrategia de Comunicaciones que adjuntamos, la cual tiene como objetivo apoyar el desarrollo de las actividades de la actualización del PNACC-Bio, y los procesos de participación ciudadana. Esta estrategia se estructura en siete hitos y su objetivo es el de comunicar los distintos productos desarrollados durante el proyecto a diferentes públicos objetivo de acuerdo a cada hito. Los siete hitos corresponden a: la presentación del plan al público general, la presentación de los talleres de participación temprana, el desarrollo de los talleres, el trabajo científico (análisis de vulnerabilidad), el desarrollo de los talleres con el mundo privado productivo, la presentación de los resultados de los talleres y finalmente la consulta pública. Esta estrategia cuenta además con un cronograma, una estructura de trabajo, un mapa de actores relevantes de distintos sectores (público, privado, sociedad civil, comunidades indígenas y academia), mensajes claves, el plan de gestión de medios y de prensa de cobertura nacional, entre otros.
- Durante este primer periodo se han realizado diversas reuniones con el equipo mandante que han permitido comenzar en forma organizada y oportuna el plan. Se realizaron reuniones tanto con FAO y los equipos de Cambio Climático y Recursos Naturales del Ministerio de Medio Ambiente, para recibir orientación y directrices de cómo desarrollar la Estrategia de Comunicación, determinando así en conjunto las actividades, medios de difusión y los materiales que apoyarán la comunicación del plan de actualización del PNACC-Bio.
- Se realizó la contratación de una Encargada de Comunicaciones del proyecto, Paula Noe, cuyo curriculum vitae va adjunto, que apoyará la implementación de la Estrategia Comunicacional y los diversos hitos del Plan, los cuales se entregan en este Informe.
- Se redactó el guión para la capsula de video que hará la ministra de Medio Ambiente que se mostrará para dar a conocer a la ciudadanía que ya se está trabajando en el Plan, y para dar motivar la participación en los talleres.

*“La biodiversidad (la naturaleza / la biósfera) sostiene tanto la vida como el desarrollo de la humanidad. Sin ésta, no estaría aquí hablándote. Como sabemos, el cambio climático, acelerado por el último par de siglos de desarrollo, está amenazando esta biodiversidad de la cual dependemos.*

*Por ello, y como parte integral de los compromisos climáticos de Chile, hemos iniciado la actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en el sector Biodiversidad. En este plan, buscamos evaluar los impactos que está*

*teniendo y tendrá este fenómeno en la naturaleza, tanto en ambientes terrestres, marinos como dulceacuícolas.*

*Lo haremos de una forma participativa, invitando a una gran cantidad de personas relevantes en cuanto a su conocimiento en temas de biodiversidad y a su relación intrínseca con ésta. Basándonos en ciencia de primer nivel, contamos con la asesoría del Centro de Cambio Global de la Universidad Católica.*

*Este proceso nos permitirá evaluar de manera integral la situación en la que se encuentra la biodiversidad del país, para establecer medidas de adaptación al cambio climático de carácter nacional".*

- Se definió el plan de trabajo para el desarrollo de una cápsula de video explicativa del proceso de actualización del PNACC-Bio para la ciudadanía y así apoyar el involucramiento de la ciudadanía.

**Tabla 1: Plan de trabajo para el desarrollo del Video explicativa del proceso de actualización del PNACCBIO para la ciudadanía**

Plan de trabajo	
Fecha	Tareas
<b>Semana 3 noviembre</b>	Selección de información importante a utilizar. Desarrollo de textos/ ideas de imágenes.
<b>Semana 7 noviembre</b>	Grabación de microcápsula (lenguaje inclusivo y no sexista)
<b>Semana 14 noviembre</b>	Edición de videos, incorporación de logos, subtítulos en español y lenguaje de señas. Filtro MMA y FAO. Edición final

Fuente: Elaboración propia.



### 3.2.1a. Análisis de la vulnerabilidad de la biodiversidad: marino-costera, aguas continentales, y terrestre

- Se conformó el Comité Científico Asesor del proyecto, el cual tiene como objetivo asesorar y acompañar al equipo de dirección en todas las instancias de definición de contrataciones, aspectos conceptuales y metodológicos, además de la revisión de los productos que se van generando en el desarrollo del plan. Este comité está conformado por los directores del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB) Anibal Pauchar, y del Instituto Milenio en Socio-Ecología Costera (SECOS) Stefan Gelcich, además de los profesores Sergio Navarrete y Pablo Marquet de la Facultad de Ciencias Biológicas de la Universidad Católica de Chile.
- Se ha estado trabajando en conformar los equipos para el Estudio de Evaluación de Vulnerabilidad climático, sosteniéndose seis reuniones a la fecha con Científicos asociados a la identificación de los impactos del cambio climático sobre la biodiversidad en los tres ámbitos de trabajo (terrestre, dulceacuícola, marino-costero). Para abordar las temáticas del ámbito terrestre se ha reunido con Anibal Pauchard de IEB, para el ámbito dulceacuícola con Evelyn Habit y Claudio Valdovinos de la Universidad de Concepción y Shaw Lacy, investigador del School of Field studies de Puerto Natales. Finalmente, en el ámbito marino-costero nos reunimos con Camila Fernández del centro COPAS y con Carolina Martínez del Instituto SECOS.

### 3.2.1b Proceso de participación temprana

- Referido a los talleres de participación temprana, se trabajaron las bases de datos de actores invitados a los talleres y se comenzó a desarrollar la metodología a utilizar. Se trabajo con la consultora TEPUAL Conservación para el desarrollo de las bases de datos de actores relacionados a Biodiversidad de las zonas Norte costa, Norte centro y Altiplano, e Islas Oceánicas, obteniéndose una base final total de 160 actores, la cual adjuntamos en Anexos. Por otro lado, se trabajó con la consultora TECO group, quienes desarrollaron una base de actores de comunidades indígenas con 10 actores como mínimo por zona geográfica/taller, todos los cuales fueron ya contactados y confirmaron su previa disponibilidad para la fecha de los talleres comprometida. Se adjuntan ambas bases de datos de actores en los Anexos.

#### 4. Conclusiones y lecciones aprendidas

Los productos desarrollados en esta primera etapa del plan nacional han sido; a) Estrategia de Comunicación, b) Diseño del análisis de vulnerabilidad y c) Mapeo de actores para los talleres de participación temprana. En términos generales, se considera que se ha avanzado satisfactoriamente en estos tres productos, con distintos grados de avance y desarrollo. A continuación, se mencionan las lecciones aprendidas en el desarrollo de los productos, indicando las principales barreras identificadas, que limitaron en algunos casos el avance esperado.

**Estrategia comunicación:** los principales problemas asociados al diseño de la estrategia de comunicación, fue el contar con un profesional especializado en su diseño desde un inicio del desarrollo del plan, se considera que se logró satisfactoriamente encontrar a alguien que se va a hacer cargo del tema, Paula Noe (se adjunta el curriculum vitae en los anexos), quien será la encargada de comunicaciones con una experiencia comprobada para desarrollar los hitos comunicacionales definidos durante el desarrollo del plan. Es relevante señalar que postularon a este cargo más de 40 personas, lo que indica el interés en participar el plan y lo difícil que es definir un perfil apropiado a las necesidades del proyecto.

**Análisis de vulnerabilidad:** Se ha contactado a distintos científicos que han abordado las temáticas asociadas al impacto del cambio climático en la biodiversidad en distintos ámbitos del país; tanto terrestre, como marino costero y dulceacuícola. Dentro de esto, ha sido necesario aclarar el enfoque metodológico, que se definió siguiendo la metodología de ARClím, y complementándola en el caso de aquellos temas que no fueron abordados por ésta inicialmente, con metodologías similares para que tengan el enfoque espacial similar al desarrollado en el proyecto ARClím.

**Talleres de participación temprana:** Con respecto al mapeo de actores, la mayor dificultad identificada ha sido la de cumplir con el requerimiento de la pertinencia regional de los actores y que a su vez tengan una mirada a escala nacional para aportar con las necesidades de definición de medidas que tiene el plan. Esto queda plasmado en la dificultad de cumplir con el número de contactos solicitados que cumplan a la vez con la diversidad de actores y que sean relevantes en el territorio correspondiente.

## 5. Anexos

# Actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático para el sector de Biodiversidad (PNACC Bio)

## Estrategia de Comunicación y Difusión

Octubre 2022



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



GREEN  
CLIMATE  
FUND

“Documento elaborado en el marco del proceso de actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad, financiado por el Fondo Verde para el Clima y ejecutado por el Ministerio de Medio Ambiente” por parte de Paula Noé Scheinwald ([paulanoe@gmail.com](mailto:paulanoe@gmail.com)).

Equipo revisor:

1. División Recursos Naturales y Biodiversidad Ministerio de Medio Ambiente Chile
2. División de Cambio Climático Ministerio de Medio Ambiente Chile
3. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO),

30 Octubre 2022

Citar como: CCG, FAO y MMA. (2022). Estrategia de Comunicación y Difusión de la actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad. Santiago, Chile.

## Contenido

1) Introducción .....	4
2) Antecedentes .....	4
3) Objetivos de comunicación y difusión.....	5
4) Grupo objetivo .....	5
5) Mensajes clave y vocerías .....	6
6) Estrategia de Comunicaciones.....	10
7) Plan de trabajo .....	11
8) Enfoques transversales .....	13
9) Reporte.....	13

## 1) Introducción

Clima y biodiversidad conforman una unidad de vida, diferente en cada rincón del planeta. El cambio climático es, por tanto, un factor determinante en las alteraciones que sufre la biodiversidad. Ésta, a su vez, provee bienes y servicios de los cuales depende la vida y la cultura de las personas y comunidades, y entrega soluciones basadas en la naturaleza para abordar la crisis climática, por lo que su conservación es vital.

Entonces, ¿Cuál es el impacto del cambio climático en la biodiversidad en Chile? El Centro de Cambio Global-UC (CCG-UC) se encuentra ejecutando el proyecto Actualización del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático para el sector de Biodiversidad (PNACC Bio), y así obtener información, tanto científica como de la sociedad civil, para proponer medidas que permitan fortalecer las capacidades del Ministerio del Medio Ambiente de Chile (MMA) en el liderazgo del proceso de adaptación al cambio climático.

PLACC Bio es financiado por el Fondo Verde del Clima (FVC) a través del Programa de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) como agencia implementadora, y cuenta con el aporte científico del Instituto Ecología y Biodiversidad (IEB) y el Instituto Milenio en Socio-Ecología Costera SECOS.

El Plan se enmarca en las políticas climática (Ley Marco de Cambio Climático, Contribución Determinadas a Nivel Nacional y Estrategia Climática de Largo Plazo) y de biodiversidad (Estrategia Nacional de Biodiversidad), fortaleciendo y dando continuidad a éstas.

## 2) Antecedentes

La crisis climática y la de pérdida de biodiversidad son globales. Sin embargo, tanto sus impactos como las estrategias para abordarlas son locales; dependen de conocimiento, de compromiso y de recursos apalancados. En este sentido, el PLACC Bio aspira a los siguientes resultados:

- Fortalecimiento de la gobernanza para la implementación del plan.
- Generación de evidencia para diseñar soluciones de adaptación con máximo impacto.
- Catalización de la participación del sector privado en la adaptación.
- Aumento del financiamiento de la adaptación.



Para alcanzarlos, la Propuesta PNACC Bio establece una serie de procesos, uno de los cuales es diseñar y ejecutar la presente Estrategia de Comunicaciones.

### **3) Objetivos de comunicación y difusión**

#### ***Objetivo general***

Contribuir comunicacionalmente al desarrollo del proceso y al alcance de los resultados del Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático en Biodiversidad, con la finalidad de robustecer el impacto de la propuesta dentro de los actores pertinentes.

#### ***Objetivos específicos***

- i) Elaborar un Plan de Comunicaciones que acompañe el proceso del desarrollo del PNACC Bio y de sus Hitos, especialmente de participación temprana y de diálogos con el sector privado.
- ii) Establecer intenciones de comunicación y mensajes para audiencias priorizadas, con contenido que acerque conceptos complejos de cambio climático y de biodiversidad con un lenguaje simple, inclusivo y pertinente al público objetivo, considerando el enfoque de género y de pueblos originarios.
- iii) Realizar gestión en medios de comunicación, y aportar en la elaboración de productos audiovisuales, gráficos y en boletines bimensuales, coordinando fluidamente con las contrapartes técnicas y de comunicaciones en MMA y FAO.

### **4) Grupo objetivo**

El PNACC Bio aspira a fortalecer la gobernanza, generar evidencia científica para diseñar soluciones eficientes de adaptación, y proponer formas de colaboración para el financiamiento de las medidas que resulten.

Por medio de la convocatoria a talleres y reuniones con estos grupos, se busca hacer un puente para escuchar a los actores relevantes y recoger su aporte en el desarrollo del Plan. La gestión de prensa y el desarrollo de productos de comunicación permitirá informar y espera concientizar sobre el impacto del cambio climático en la biodiversidad y el desarrollo, la importancia de PNACC Bio en el contexto de la política nacional y la necesidad de financiamiento para la adaptación al cambio climático.

**Composición del grupo objetivo:**

- a) ONG y corporaciones privadas dedicadas a la conservación y protección ambiental
- b) Pueblos originarios de los territorios
- c) Sector productivo que desarrolle sus actividades en el territorio y/o que tenga un alcance nacional
- d) Academia con participación en los territorios y/o a escala nacional
- e) Tomadores de decisiones de los sectores público y privado

**5) Mensajes clave y vocerías**

Los mensajes clave son específicos para uno o más grupos objetivos, tienen una intención y son entregados a lo largo de los hitos del Plan y de las actividades y productos de comunicaciones.

Intención	Mensaje	Medio	Grupo
Convocar a talleres virtuales para conocer el impacto del cambio climático en la biodiversidad y posibles SBN en las ecorregiones	La crisis climática y la de pérdida de biodiversidad son globales. Sin embargo, sus impactos también son locales. Por esto su participación en el taller es estratégica. Su conocimiento es importante y necesario para poder conocer los impactos del cambio climático en los territorios y aportar a la Estrategia Climática de Chile.	Convocatoria a talleres y reuniones por email y Whatsapp	A – B – C - D
Difundir la realización de talleres y las voces locales	-Mensajes que surjan de los talleres-	Medios de comunicación regionales (prensa escrita y radio)	

<p>Informar y sensibilizar sobre el impacto del cambio climático en la biodiversidad y las SBN relevando su relación</p>	<p>El cambio climático es un factor determinante en las alteraciones de la biodiversidad (IPBES).</p> <p>La biodiversidad provee bienes y servicios de los cuales dependen las personas y comunidades. (Datos)</p> <p>Soluciones basadas en la naturaleza es un enfoque para abordar la crisis climática y de pérdida de biodiversidad (ejemplos) Esta práctica conjuga ciencia con saberes, por lo que la experiencia local y de pueblos originarios es crucial.</p>	<p>Medios de comunicación y redes sociales</p>	<p>C – E</p>
<p>Mostrar la vulnerabilidad de la biodiversidad de Chile ante el cambio climático, con énfasis en pueblos originarios y mujeres</p>	<p>El cambio climático no afecta a todas las personas por igual. Según (fuente) los pueblos originarios, las mujeres, niños y niñas, son los más afectados.</p>	<p>Medios de comunicación</p>	<p>A - B – C – E</p>
<p>Involucrar al sector productivo y financiero en el financiamiento de la adaptación</p>	<p>La adaptación al cambio climático es un desafío país, que requiere la alineación y el apalancamiento de esfuerzos</p>	<p>Medios de comunicación nacional orientados a este público</p>	<p>C – E</p>

	públicos, privados y de parte de toda la sociedad. Las empresas son actores relevantes, en cuando se benefician en mayor medida de los recursos naturales y deben cumplir estándares de sostenibilidad en donde el cambio climático es un factor.	Evento ESG empresas	
Posicionar PNACC Bio en el marco de la estrategia nacional, fortalecer percepción de continuidad	El Plan se enmarca en las políticas climática (Ley Marco de Cambio Climático, Contribución Determinadas a Nivel Nacional y Estrategia Climática de Largo Plazo) y de biodiversidad (Estrategia Nacional de Biodiversidad), fortaleciendo y dando continuidad a éstas. La política climática de Chile sigue los lineamientos de los acuerdos internacionales adscritos y es relevante en el concierto internacional.	Medios de comunicación nacional y redes sociales	A - B - C - D - E
Destacar la importancia de la ciencia y resultados en el	¿Qué ha pasado entre las primeras proyecciones científicas sobre los	Medios de comunicación, Web, redes sociales	A - B - C - D - E

estudio de vulnerabilidad	impactos del cambio climático, y la evidencia del presente? La ciencia chilena es de primer nivel. -Mensajes que destaquen del estudio-		
Difundir los resultados del PNCC Bio y su propuesta.	El proceso ha sido participativo, basado en ciencia, y es un eslabón de la política climática a largo plazo. -Mensajes sobre las propuestas-	Medios de comunicación nacional, Web, redes sociales	A – B – C – D - E

En las vocerías del Plan, se propone que los representantes de las organizaciones que colaboran puedan participar en notas de prensa y otros espacios de comunicación, aportando según sea su dominio, como ejemplifica la siguiente tabla.

<b>Tema</b>	<b>Vocería</b>
PNACC Bio	Patricio Pliscoff – FAO – MMA
Cambio climático	Sebastián Vicuña – MMA
Biodiversidad	Patricio Pliscoff – Anibal Pauchard – MMA
Socio-ecología costera	Stefan Gelcich – MMA
Estudio de vulnerabilidad	Patricio Pliscoff
Priorización y Valorización de medidas	Oscar Melo

## 6) Estrategia de Comunicaciones

El objetivo de este plan consiste en apoyar la convocatoria de los grupos relevantes para el desarrollo del PNCC Bio, informar sobre el proceso y los resultados del proyecto, educar sobre la relación entre cambio climático y biodiversidad y generar conciencia sobre la importancia del financiamiento para llevar a cabo la Estrategia Nacional.

Esto requiere realizar comunicados de prensa y gestión de medios para los hitos principales del Plan. Para lo cual se solicitará el apoyo de los voceros seleccionados y según su disponibilidad.

En cuanto a plataformas digitales, se diseñarán gráficas sencillas sobre algunos hitos del Plan, para subir a las redes sociales de los colaboradores (MMA, FAO, CCG). Se sugiere que los comunicados puedan ser publicados también en sus páginas Webs y que sirvan de insumo para los boletines bimensuales que elaborará FAO.

Se podrían evaluar otras oportunidades de posicionamiento, como eventos para empresarios o LinkedIn.

Se realizará una cápsula de video explicativa del proceso de actualización del PNACCBIO con las palabras de la ministra Maisa Rojas. En otra cápsula, al final del proceso, se mostrarán los resultados y pasos a seguir.

Tanto para la realización de las cápsulas como de las gráficas para redes sociales e invitaciones, se convocará a reuniones de coordinación y se solicitará ayuda técnica o especializada en caso de ser necesario.

En cuanto a la identidad gráfica, se sugiere contar con un logo para PNCC Bio, y utilizar las plantillas y logos entregados por el MMA para la elaboración de videos, comunicados, redes sociales y presentaciones PPT, entre otros formatos.

## 7) Plan de trabajo

El siguiente plan de trabajo se establece sobre la base de los hitos contemplados en el PNCC Bio, e indica actividades, indicadores o medios de verificación y fechas finales.

Hito	Actividad	Verificador	Fecha
Lanzamiento PNACC Bio	Presentación realizada desde el MMA		07 junio 2022
Talleres participativos telemáticos zona norte	Apoyar la creación de la invitación	Invitación	7 de noviembre 2022
	Apoyar en la elaboración de cápsula audiovisual general de la ministra de MMA	Cápsula audiovisual	17 de noviembre de 2022
	Dejar registro de cada taller con impresiones de pantalla	Impresión de pantalla	22, 23, 24 y 29 de noviembre de 2022
	Tomar nota de comentarios que sirvan de cuñas	Cuñas entregadas en siguiente informe de avance	
	Elaborar comunicado de prensa o nota Web (según se estime) sobre los talleres	Comunicado	
	Hacer gestión en medios para informar sobre el taller (comunicado de prensa)	Al menos una publicación en medio local/nacional  Publicación y alcance	

	Post para RRSS		
Talleres participativos telemáticos zona centro-sur	<p>Apoyar la creación de la invitación</p> <p>Dejar registro de cada taller con impresiones de pantalla</p> <p>Tomar nota de comentarios que sirvan de cuñas</p> <p>Elaborar comunicado de prensa o nota Web (según se estime) sobre los talleres</p> <p>Hacer gestión en medios para informar sobre el taller (comunicado de prensa)</p> <p>Post para RRSS</p>	<p>Invitación</p> <p>Impresión de pantalla</p> <p>Cuñas entregadas en siguiente informe de avance</p> <p>Comunicado</p> <p>Al menos una publicación en medio local/nacional</p> <p>Publicación y alcance</p>	Enero 2023
Taller presencial con sector privado	<p>Apoyar la creación de la invitación</p> <p>Tomar fotografías del encuentro</p> <p>Elaborar comunicado para prensa nacional con cuñas de actores protagonistas</p> <p>Hacer gestión en medios nacionales de importancia</p>	<p>Invitación</p> <p>Registro fotográfico</p> <p>Comunicado</p> <p>Publicación en al menos un medio tradicional</p>	Mayo y julio 2023
Estudio de Evaluación de	Hacer una nota de prensa sobre los	Nota de prensa	Junio 2023



Riesgo climático y adaptación en Biodiversidad	resultados del Estudio  Hacer gestión de medios para la difusión de este hito  Post para RRSS	Publicación en al menos un medio nacional  Publicación y alcance	
Consulta pública	Apoyar la creación de la invitación  Hacer una nota sobre este hito  Hacer gestión de medios para la difusión de este hito  Post para RRSS	Invitación  Nota  Publicación en al menos un medio nacional  Publicación y alcance	Noviembre 2023

## 8) Enfoques transversales

### *a. Género*

La implementación de esta estrategia requiere considerar todos los aspectos de inclusividad que sean posibles. El enfoque de género estará abordado en temáticas relacionadas al impacto del cambio climático, y la comunicación considerará, en todo momento y en cada producto, el uso de lenguaje no sexista e inclusivo.

### *b. Pueblos originarios*

Especialmente sensibles a los temas socioambientales y paradigmas de desarrollo, desde su arraigo territorial y cultural, los pueblos originarios estarán representados en la participación en talleres regionales y serán abordados en comunicados de prensa y otras comunicaciones, como parte del grupo de actores relevantes para el Plan y la política climática de Chile. Además, se pondrá atención en no pasar a llevar aspectos culturales por falta de información.

## **9) Reporte**

En febrero del 2024, tras finalizar el proyecto, se entregará a la contraparte un informe sobre la implementación de la presente Estrategia de Comunicaciones y Difusión, reportando los resultados con medios verificadores, y aportando con lecciones aprendidas y recomendaciones.